

临颍县 2024 年县域商业体系建设示范县（市）扶持资金项目

采 购 文 件

采购编号：临采公开采购-2025-7



采 购 人：临颍县商务局

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司

日 期：二〇二五年四月

目 录

第一章 招标公告	- 2 -
第二章 供应商须知	- 6 -
投标须知前附表	- 6 -
1、总则	- 18 -
2、招标文件	- 20 -
3、投标文件	- 21 -
4、投标	- 23 -
5、开标	- 24 -
6、评标	- 24 -
7、合同授予	- 25 -
8、重新招标和不再招标	- 25 -
9、纪律和监督	- 26 -
10、需要补充的其他内容	- 26 -
附表一：问题澄清通知	- 27 -
附表二：问题的澄清	- 28 -
附表三：确认通知	- 29 -
第三章 评标办法	- 30 -
初步评审（资格评审）	- 30 -
初步评审（形式及响应性评审）	- 32 -
详细评审标准	- 33 -
评审方法	- 36 -
政府采购政策价格扣除（如有）	- 38 -
附件：废标条件	- 40 -
第四章 合同主要条款及格式	- 41 -
第五章 采购项目内容及要求	- 46 -
第六章 投标文件格式	- 67 -
一、投标函	- 68 -
二、投标报价一览表	- 69 -
三、分项报价表	- 73 -
四、法定代表人身份证明书	- 74 -
五、授权委托书	- 75 -
六、资格审查资料	- 76 -
七、“商务部分”相关证明材料	- 77 -
八、技术参数偏离表	- 78 -
九、招标文件评标办法“技术部分”要求的其他内容	- 79 -
十、招标代理服务费承诺函	- 80 -
十一、反商业贿赂承诺书	- 81 -
十二、投标承诺函	- 82 -
十三、漯河市政府采购供应商信用承诺函	- 84 -
十四、供应商认为有必要的其他资料	- 85 -
第七章 政府采购政策	- 86 -
一、关于小、微企业及产品（如有）	- 87 -
二、关于节能产品、环境标志产品（如有）	- 89 -
三、关于监狱企业（如有）	- 91 -
四、关于促进残疾人就业的政府采购政策（如有）	- 92 -
五、其他政府采购政策及证明材料（如有）	- 93 -
六、中小企业划型标准规定	- 94 -

第一章 招标公告

临颍县 2024 年县域商业体系建设示范县（市）扶持资金项目 公开招标公告

项目概况

临颍县 2024 年县域商业体系建设示范县（市）扶持资金项目招标项目的潜在供应商应在漯河市公共资源电子交易平台获取招标文件，并于 2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：临采公开采购-2025-7
- 2、项目名称：临颍县 2024 年县域商业体系建设示范县（市）扶持资金项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3804086.87 元

最高限价：3804086.87 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价(元)
1	L20250002001	临颍县 2024 年县域商业 体系建设示范县（市） 扶持资金项目	3804086.87	3804086.87

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：对农贸市场、农产品商品化处理设施和镇级商贸中心进行升级改造，对设备设施实施更新，完善业态。

具体详细采购内容及要求详见采购文件。

5.2 质量要求：满足采购人要求同时通过商务部门组织的第三方验收。

5.3 服务期限：自合同签订之日起 50 日历天内完成

5.4 质保期：1 年

6、合同履行期限：同“服务期限”

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具备独立法人资格，具有有效的营业执照。

3.2 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（注：以下材料供应商无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章投标文件格式中附件，供应商在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书）：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年财务审计报告，新成立企业或成立时间不足以提供审计报告的，提供银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供最近一个月缴纳税收和社保证明材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。（通过“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商的相关主体信用记录，未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）（提供查询截图）。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”查询截

图，需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等内容）。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 05 月 08 日至 2025 年 05 月 14 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：漯河市公共资源电子交易平台。

3、方式：有意参加投标的供应商在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和 CA 数字证书认证办理后，持 CA 登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载招标文件等方可参加投标。凡未按本公告规定下载文件的，投标无效。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：漯河市公共资源电子交易平台。通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密电子投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：临颍县公共资源交易中心（河南省临颍县颍川大道中段行政服务中心二楼）开标大厅。（本项目采用远程不见面开标，供应商无须到现场）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为（<https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb/>），供应商无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。所有供应商应当在文件递交截止时间前，点击业务管理-开评标-不见面开标 2.0，进入不见面开标大厅完成签到，截至文件截止时间（开标开始时间）未完成签到的供应商将无法参与本项目的开标过程。

2、供应商的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。

3、“企业注册和 CA 数字证书认证办理”及“远程不见面开标”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心”专区的相关说明。

4、代理费用的收取

收取方式：由中标单位支付。

收取标准：本次采购代理费用依据豫招协【2023】002 号文，向采购代理机构一次性支付本次代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：临颍县商务局

地址：漯河市临颍县荷塘柳岸综合办公楼 7 楼

联系人：曹女士

联系方式：0395-5656176

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中昕国际项目管理有限公司

地址：郑州市商鼎路与心怡路交叉口永和宇宙星 923 室

联系人：刘润、张敏

联系方式：0371-53313125

3. 项目联系方式

联系人：刘润、张敏

联系方式：0371-53313125

第二章 供应商须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：临颍县商务局 联系人：曹女士 联系方式：0395-5656176
1.1.3	采购代理机构	名称：中昕国际项目管理有限公司 联系人：刘润、张敏 联系方式：0371-53313125
1.1.4	项目名称	临颍县 2024 年县域商业体系建设示范县（市）扶持资金项目
1.1.5	项目地点	临颍县境内
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	招标范围	招标文件及采购人要求范围内的全部内容
1.3.2	质量要求	满足采购人要求同时通过商务部门组织的第三方验收
1.3.3	服务期限	自合同签订之日起50日历天内完成
1.3.4	质保期	1年
1.3.5	采购标的所属行业	工业（制造业）
1.3.6	采购项目类型	☒ 货物 ☐ 服务 ☐ 工程
1.4.1	供应商资格要求	详见招标公告
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织，供应商自行踏勘。

1.10.1	投标预备会	不召开
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其 他材料	澄清、修改
2.2.1	供应商要求澄清 招标文件的截止 时间	递交投标文件截止之日 10 日前，通过“漯河市公共 资源交易信息网 (http://ggzy.ds.j.luohe.gov.cn)”后台提出
2.2.2	投标截止时间	2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）
3.1.1	构成投标文件的其 他材料	有利于投标的其他材料
3.3.1	投标有效期	90 日历天（投标截止之日起）
3.4.1	投标保证金	根据《漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持 中小企业发展有关事项的通知》（漯财购〔2022〕 8 号）的规定，参加本项目采购活动的供应商无需 提交投标保证金。
3.5.2	近年完成的类似 项目的要求	详见招标文件
3.5.3	近年财务状况的 年份要求	详见招标公告
3.5.4	近年发生的诉讼 及仲裁情况的年 份要求	近 3 年（2021 年 1 月 1 日以来）
3.6	是否允许递交备 选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	按照招标文件要求正确签署，公章或签字的地方可 用电子签章替代。
3.7.4	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（在系统中上传）

4.1.1	密封要求 (如有)	纸质投标文件和未加密的电子投标文件U盘（PDF版）分别单独密封，并在封套的封口处加盖供应商公章
4.1.2	封套上写明 (如有)	采购人名称： <u>（项目名称）</u> 纸质投标文件或未加密的电子投标文件 在 年 月 日时分前不得开启 供应商名称（加盖公章）： 供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：
4.2.2	递交投标文件地点	线上递交，即供应商应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功，逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：临颍县公共资源交易中心（河南省临颍县颍川大道中段行政服务中心二楼）开标大厅。（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到现场）。
5.2	开标程序	按漯河市公共资源交易中心电子招投标系统相关流程进行。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由采购人代表 1 名及评审专家组成，成员人数为 5 人。 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：除采购人代表外，其他专家开标前依法从河南省政府采购专家库中随机抽取。 评标专家评标方式：根据漯财购【2023】5 号文规

		定执行。
7.1	是否授权评标委员会确定成交人	否，推荐的中标候选人数量：3名。
7.3.1	履约保证金	根据《漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（漯财购〔2022〕8号）的规定，参加本项目采购活动的供应商无需提交履约保证金。
10	需要补充的其他内容	
10.1	采购预算价（最高限价）	1、采购预算价（最高限价）：3804086.87元。 2、供应商报价不得超过采购预算价（最高限价），否则视为废标。
10.2	中标公告	在中标通知书发出前，采购人将中标人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期为1个工作日。
10.3	核验原件要求	不要求
10.4	付款方式	签订合同后甲方拨付合同总金额的30%作为预付款，剩余70%资金按项目进度阶段性付款。
10.5	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
10.6	重新招标的其他情形	除供应商须知正文第8条规定的情形外，除非已经产生成交候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
10.7	中标单位承担费用	招标代理服务费根据河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协【2023】002号）规定，由中标人

		在领取中标通知书前一次性足额向代理机构支付。 请供应商参照此项费用，酌情报价。
10.8	进口产品	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），供应商提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。
10.9	河南省政府采购合同融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
10.10	关于招标投标融资政策的告知函	关于 招标投标融资政策 的告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与本次招投标活动。 中标贷是漯河市公共资源交易中心支持企业发展，针对参与我市招投标活动的投标企业融资难、融资贵推出的一项融资政策。在本次招投标活动中，贵公司中标后如若需要融资贷款支持，可在漯河市公共资源交易中心信息网站点击申请，无需抵押、担保。融资机构将按照双方自愿原则提供便捷，优惠的贷款

		服务。 具体内容详见漯河市公共资源交易信息网“公共资源要素服务”版块。
10.11	核实信用承诺函	采购人有权在发放成交通知书前要求成交供应商提供证明材料，以核实供应商承诺事项的真实性。供应商应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《政府采购法》第七十七条、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。
10.12	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.13	供应商权益	供应商权益：供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日

		内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 接收质疑函的联系方式如下： 联系人：刘润、张敏 联系电话：0371-53313125 通讯地址：郑州市商鼎路与心怡路交叉口永和宇宙星923室
10.14	远程不见面开标会议温馨提示（如有）（用于设备测试）	尊敬的供应商： 欢迎您参加本次项目的开标会议，本项目采用远程投标方式进行，为保障您的权益，保证开标会议顺利完成，建议您按照招标文件的有关要求选择稳定、流畅的网络环境，配备功能齐备的软、硬件设施。在开标会议进行过程中，遵守主持人的指令，响应有关的操作要求： （1）选择相对密闭、安静的环境参与远程开标。 由于供应商交互期间的交织影响，要求供应商选择空间较为紧凑的密闭环境进行投标。 （2）遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，主持人与供应商随时需要实时交流，如现场主持人在 10 分钟内无法与客户端建立起联系（无人应答或不作响应等），即视为供应商放弃交互权利，可由主持人自行决定处置方式（主持人可以不再通过其他方式与您建立联系），您必须接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。 （3）确保设施、设备工况良好。供应商应当提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因您自身设施、设备故障导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由您自行承担一切后果。 （4）诚实、守信参加开标会议。除了按照有关法

		律的规定诚实、守信参与投标活动以外，远程参加开标会议需要您更加注重投标的独立性和公正性，您的不当动作和失范行为将被全程保留并可能成为不良记录的依据。在开评标会议进行过程中，您可以在法律、法规框架允许的范围内就有关开评标过程中的事项向管理人员提出咨询或疑问，也可以按照相关法律法规，提出书面异议（加盖企业印鉴后通过网络传输给主持人），符合受理条件的，项目管理人员将依法依规进行答复和处理。希望我们能够共同携手努力完成此次开、评标会议。 漯河市公共资源交易中心 （说明：供应商进入不见面开标大厅进行在线签到后，将能收听到该温馨提示，温馨提示将以单曲循环的方式反复播放，并且在招标文件中全文公布该温馨提示内容，提醒潜在供应商进行设备检测，以确保开标过程中不发生技术故障。如有反馈无法接收温馨提示的，排查后属于管理端原因的，主持人可以通知有关技术人员及时处理。）
10.15	评标方式	分散评标

电子交易系统操作注意事项

1、招标文件的获取

1.1 本项目使用电子交易系统进行业务办理，供应商首先需在漯河市电子交易系统 (<https://gcjs.lhjs.cn/login>) 中进行企业注册并进行 CA 锁绑定（未有 CA 锁的请到交易中心一楼大厅办理申请 CA 锁事宜）；然后方可登陆该系统下载招标文件等业务操作，未登录电子交易系统的业务操作行为一律无效；

1.2 漯河市电子交易系统操作手册请各供应商自行前往漯河市公共资源交易中心门户网站 (www.lhjs.cn) “下载中心” 下载即可。

1.3 企业注册入库：点击“漯河市公共资源交易信息 (<http://www.lhjs.cn>) ”的“登陆”按钮进入“政府采购交易平台”，点击页面下方的“企业注册”进行企业信息登记入库，具体操作详见“漯河市公共资源交易信息网-下载中心”的操作手册，企业注册不需要进行现场审核。

1.4 招标文件下载：点击 “ 漯河市公共资源交易信息网 (<http://www.lhjs.cn>) ”上的“登录”按钮进入“政府采购交易平台”，进入该平台后即可找到对应的项目公告，在公告下方进行招标文件下载。

2、电子评标其他条款

2.1 本项目实施电子评标

2.2 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密投标文件，投标单位可以提供与上传已加密投标文件同 ID 的未加密投标文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致远程解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供与上传已加密投标文件非同 ID 的，导致不能导入投标文件，评标委员会应当否决其投标。

2.3 在编制投标文件时，以采购人最后发出的电子招标文件和变更通知提供的工程量清单（如有）为准进行投标文件编制，未按照要求的，评标委员会应当否决其投 标。

2.4 供应商在投标前应自行检查电子投标文件的有效性，由于个人保管或使用 CA 锁不当而导致投标文件无法解密或者解密失败，造成评标委员会无法对电

子投标文件进行评审的，评标委员会可以否决其投标，且投标文件不计入评标基准价计算及商务标的评审。

2.5 投标文件中发现硬盘序列号或预算软件加密锁编号（包括盗版软件）一致的，评标委员会有权否决其投标。

2.6 供应商提供的电子投标文件没有使用本工程规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载）编制投标文件，评标委员会应当否决其投标。

2.7 所有投标文件要求盖章或签字的地方，均按格式中规定盖章或签字，未按规定盖章或签字，评标委员会应当否决其投标。

2.8 注意事项：

关于 CA 锁 PIN 码的，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入 pin 码过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于供应商自己忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入电子投标文件，由供应商负责。

3、电子投标文件制作相关规定（适用于电子招投标）

3.1 本项目实行电子招投标，电子投标文件将采用 CA 加密。

3.2 电子版招标文件的发放。电子版招标文件直接在漯河市政府采购电子交易系统上下载。招标文件内容含招标文件（包括工程量清单）、工程图纸及其他有关资料、投标工具安装程序、操作手册、注意事项。

3.3 电子投标文件的制作

（1）本项目实行电子招投标，即全部投标文件均采用电子化编制和电子评标。供应商应将编制完成后的全部投标文件导入投标工具（若含技术标、资信标的也应编制完成后导入投标工具），检查并填写好相应信息，并且用 CA 锁对招标文件要求进行电子签章的相应报表进行电子签章。检查无问题后生成“已加密投标文件”；最后将该版本投标工具生成的《YYYY（供应商名称）.已加密投标文件》上传至漯河市政府采购电子交易系统。

4、特别提醒

因本项目采用远程不见面交易模式，故采购人特别说明如下：

4.1 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

4.2 本项目招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。供应商投标文件的编制和递交，应依照招标

文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。投标专用工具的开发商可根据供应商要求，提供必要的培训和技术支持。

4.3 供应商通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用工具制作电子投标文件时生成二个文件，一个是已加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为未加密投标文件，作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致远程解密失败时使用）。开标当日，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统与采购人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。

4.4 投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。根据操作手册（请在下载中心进行下载）进入相应标段的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。

4.5 未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、确认开标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。

4.6 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密（供应商远程解密方法详见操作手册），供应商解密限定在开标当 / 时 / 分之前完成。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

4.7 若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。

4.8 投标文件唱标结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程确认开标（供应商远程确认开标方法详见操作手册），供应商确认开标限定在倒计时发起后 / 分钟之内在

线签章确认开标。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致投标文件在规定时间内未确认开标的，视为供应商放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成确认开标操作或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟确认开标时间或调整开、评标时间。

4.9 开评标全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在解密、唱标、确认开标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法人代表，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

4.10 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），品茗驱动 1.4 版本（可到漯河市公共资源交易信息网“下载中心”下载 <https://www.lhjs.cn/Download>）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

4.11 供应商的投标文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。投标文件“其他材料”中仅可上传企业信息库无法上传入库的资料（扫描件）。投标单位将应当在企业信息库中维护的信息传入投标文件“其他材料”中的，评标委员会将不予认可，导致废标的，责任自负。

4.12 投标单位应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

4.13 平台技术服务电话：0395-2961908 平台技术服务电话：13939506901
平台技术服务电话：13939506152 平台技术服务电话：13939509206

1、总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及省、市现行法律、法规、规章规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行采购。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本招标项目地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 招标范围、质量要求等

1.3.1 本招标项目范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 本招标项目质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 本招标项目服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 本招标项目质保期：见供应商须知前附表。

1.3.5 采购标的所属行业：见供应商须知前附表。

1.3.6 采购项目类型：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 联合体投标：见供应商须知前附表。

1.4.3 合格的供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。供应商如果在本次招标投标活动中，被法院、检察院及有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.4 供应商不得存在下列情形：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；

- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

供应商拟在成交后将成交项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购项目内容及要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 政府采购政策。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间内凭 CA 数字证书通过“漯河市公共资源交易信息网 (<https://ggzy.luohe.gov.cn/>)”提出，要求采购人对招标文件予以澄清。如未提出异议，视为全面接受招标文件的实质性条款并对招标文件无任何异议。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在“漯河市公共资源交易信息网 (<http://ggzy.ds.j.luohe.gov.cn>)”进行公布，不再另行通知，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 各供应商应及时关注交易平台,因供应商未看到或其他原因造成的损失,由供应商自行承担。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间前,采购人可主动或在解答供应商提出的澄清答疑时对招标文件进行修改,招标文件的修改在“漯河市公共资源交易信息网(<https://ggzy.luohe.gov.cn/>)”进行公布,不再另行通知。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天,相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商在投标截止时间前,应通过“漯河市公共资源交易信息网(<https://ggzy.luohe.gov.cn/>)”随时查看有关该招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公示等内容。供应商应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载,因供应商原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果,其风险概由供应商自行承担。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容:

(1) 详见第六章投标文件格式。

(2) 供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清、说明、补正,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标总报价

3.2.1 供应商应按招标文件、招标文件澄清(答疑)纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设采购预算价,供应商的总报价不得超过采购人发布的采购预算价,否则其投标按无效标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由供应商自主报价,即供应商根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价,供应商的报价不得低于企业成本,供应商应承诺在投标中所提供的所有证件、业绩、荣誉等材料不存在伪造、弄虚作假,如发现提供虚假材料,愿无条件接受采购单位及相关部门的任何惩罚。

3.2.4 供应商的投标总报价应包括本次购置货物或服务所有的品种、数量、

运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 供应商的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，供应商的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），供应商的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 供应商负责国外生产的设备的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

按照《漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（漯财购〔2022〕8号）的规定，投标保证金不收取。

3.5 资格审查资料

3.5.1 供应商基本情况表应附供应商企业营业执照等材料的复印件；

3.5.2 招标公告要求的供应商资格条件的全部内容。

3.6 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有成交人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为成交人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标报价一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。**电子标投标的以电子招投标系统生成的文件为准。**

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应按招标文件文件给定的投标文件格式要求加盖单位公章，详细签字或盖章的要求详见供应商须知前附表。

3.7.4 投标文件份数见供应商须知前附表。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封：见供应商须知前附表。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容：见供应商须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项或第 4.1.2 项要求密封和加写标记的投标文件，采购人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前根据全流程电子化交易要求上传加密投标文件。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在附表第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知。

4.3.3 供应商撤回投标文件的，采购人自收到供应商书面撤回通知之日起 5

日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制和递交，并标明“修改”字样。

5、开标

5.1 开标时间和地点

本项目实行远程不见面开标，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。供应商代表还需要携带加密电子投标文件的CA数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、投标文件解密等。

5.2 开标程序

按漯河市公共资源交易中心电子招投标系统相关流程进行。

6、评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7、合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定成交人外，采购人依据评标委员会推荐的成交候选人确定成交人，评标委员会推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。其他要求按照《漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（漯财购〔2022〕8号）的规定执行。

7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购代理机构以书面形式向中标（成交）人发出中标（成交）通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 履约保证金

按照《漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（漯财购〔2022〕8号）的规定，履约保证金不收取。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标（成交）人应当自中标（成交）通知书发出之日起 1 个工作日内，根据招标文件和中标（成交）人的投标文件订立书面合同。供应商应提供配合采购人验收并保证能通过采购人组织的验收承诺。中标（成交）人无正当理由拒签合同的，采购人有权取消其中标资格。

7.4.2 发出中标（成交）通知书后，成交供应商拒绝签订政府采购合同的，按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定：中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新组织开展政府采购活动。

8、重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。
- （3）法律法规有其它相关规定的。

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准

的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9、纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

_____（供应商名称）：

_____（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了
仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1、

2、

.....

请将上述问题的澄清于____年__月__日__时前递交至_____（详细地址）。

_____（项目名称）_____招标评标委员会

_____年__月__日

附表二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1、
- 2、
-

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年__月__日

附表三：确认通知

确认通知

_____（采购人名称）：

你方____年____月____日发出的_____（项目名称）招标关于_____的通知，我方已于____年____月____日收到。

特此确认。

供应商：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

第三章 评标办法

初步评审（资格评审）

条款号		评审因素	评审标准
2.1.2	资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（注：以下材料供应商无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章投标文件格式中附件，供应商在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书）： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年财务审计报告，新成立企业或成立时间不足以提供审计报告的，提供银行出具的资信证明）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供最近一个月缴纳税收和社保证明材料）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）； （6）法律、行政法规规定的其他条件。（通过“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商的相关主体信用记录，未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）（提供查询截图）
		本项目的特定资格要求	供应商须具备独立法人资格，具有有效的营业执照
			单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”查询截图，需包含公司基本信息、股东信息及股

		权变更信息等内容)
		备注：（1）资格审查根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条规定执行；（2）电子评标时以上 2.1.2 “资格评审标准”中涉及到供应商资格的证明材料必须是原件扫描件（或图片）或者是电子签章的文件，评标时不需要提供原件。

初步评审（形式及响应性评审）

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件供应商须知 3.7.3 项要求
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求，电子标投标的以电子招投标系统生成的文件为准
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标文件制作机器码	不同响应文件制作机器码不一致
2.1.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“供应商须知”前附表 1.3.1 项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”前附表 1.3.2 项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知”前附表 1.3.3 项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”前附表 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.3.1 项规定
		合同条款及格式	符合第四章“合同主要条款及格式”的规定
		投标价格	低于（含等于）第二章“供应商须知前附表”写明的采购预算价（最高限价）。
		招标文件要求的其他内容	按照招标文件要求填写
		其他	无采购人不能接受的附加条件

详细评审标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价部分 (30 分)	投标总报价	评标基准价=有效供应商的最低评标价 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times 30 \times 100\%$ 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能按时、诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料；供应商不能证明其报价合理性的同时提供证明材料的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 注：（1）专门面向中小企业的采购项目不再进行政府采购政策的优惠；（2）供应商如符合政府采购优惠政策，则参与计算报价得分的报价为政府采购政策优惠后报价，优惠政策详见“政府采购政策价格扣除”。	30
技术部分 (60 分)	技术参数	技术要求完全满足或优于采购文件第五章要求的，得满分 20 分。每有一大项不满足的，在满分 20 分的基础上扣 0.5 分，扣完为止。 注：技术参数的响应情况以招标文件“技术偏离表”为准，供应商必须保证此表的真实性，如果发现弄虚作假情况的，将取消其中标资格。	20
	项目理解	根据供应商对项目背景、项目意义、项目目标的认识是否全面、准确进行打分； 1、项目理解全面、充分，表述清晰得 5 分； 2、理解不够全面、充分，表述欠清晰得 3 分； 3、理解不够全面、充分，内容过于简单、潦草 1 分； 4、没有不得分。	5
	县域商业体系建设服务方案	在满足采购文件内容的基础上，提出较为详细、优化的服务方案。 1、能完全满足需求有更好的配套服务措施和方案，且方案详尽、合理，得 10 分； 2、完全满足需求但方案不够详尽、合理，得 7 分； 3、能满足部分需求且有方案的，得 4 分； 4、能满足部分需求但无具体方案的得 1 分 5、没有不得分。	10
	保证质量	供应商根据本项目的特点写出质量保证措施和方案。	6

	及按时完工的措施和方案	1、管理措施针对性、可操作性、合理性强，得6分； 2、管理措施针对性、可操作性、合理性一般，得4分； 3、管理措施针对性、可操作性、合理性差，得2分； 4、没有不得分。	
		供应商根据本项目的特点写出保证按时完工的措施和方案。 1、保证措施针对性、可操作性、合理性强，得6分； 2、保证措施针对性、可操作性、合理性一般，得4分； 3、保证措施针对性、可操作性、合理性差，得2分； 4、没有不得分。	6
	安全管理措施	供应商根据本项目的特点，制定项目安全管理措施： 1、管理措施针对性、可操作性、合理性强，得6分； 2、管理措施针对性、可操作性、合理性一般，得4分； 3、管理措施针对性、可操作性、合理性差，得2分； 4、没有不得分。	6
商务部分 (10分)	风险管理措施	供应商根据本项目的特点，制定风险管理措施： 1、能完全贴合本项目，且方案详尽、合理，得7分； 2、完全满足需求但方案不够详尽、合理，得4分； 3、能满足部分需求且有方案但操作性差的，得2分； 4、没有不得分。	7
	后续服务方案及措施	供应商根据本项目的特点，制定后续服务方案及措施： 1、方案及措施针对性、可操作性、合理性强，得5分； 2、方案及措施针对性、可操作性、合理性一般，得3分； 3、方案及措施针对性、可操作性、合理性差，得1分； 4、没有不得分。	5
	合理化建议	供应商应根据企业自身实力和本项目情况及采购需求，针对本项目提出具体合理化建议。	5

		1. 内容详实、建议科学、合理、考虑周全、针对性强，完全能够满足采购的需要，者得 5 分； 2. 内容完整，建议基本科学、合理、基本考虑周全、针对性较强，可以满足项目的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高者，得 3 分； 3. 内容基本完整，建议在科学、合理等方面一般、基本考虑不周、针对性不强，虽然能够基本满足项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑者，得 1 分； 4. 完全不可行或缺项得 0 分。	
合计			100

评审方法

1、评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，按综合得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以商务部分得分高的优先；商务部分也相等的，以技术部分得分高的优先，技术部分得分也相等的，由采购人授权评标委员会抽签确定。

2、评审标准

见初步评审和详细评审。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行资格评审，评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行形式、响应性评审，有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.1.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并

计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以全部评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 同一品牌处理办法（如有）：**核心产品提供相同品牌产品且通过初步评审的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人授权评标委员会现场随机抽签确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。**

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果在发布招标公告的同一媒介上公示。

政府采购政策价格扣除（如有）

根据（1）河南省省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知（豫财购【2022】5号）文件、（2）漯河市财政局关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知（漯财购【2022】8号）文件：

1. 评标时对小微企业报价（多次报价的以最终报价为准）给予10%—20%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

本次招标根据项目类型由评标委员会在评标时给与符合政府采购政策的企业按照最高标准的价格扣除或最高标准增加价格得分。

2. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。

本次招标根据项目类型由评标委员会在评标时给与符合政府采购政策的企业按照最高标准的价格扣除或最高标准增加价格得分（如接受联合体的适用本优惠政策）。

3. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4. 供应商应在分项报价表中写明符合上述条件的属于小型和微型企业产品的单价、合价和小计，并如实填写“中小企业声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除；

5. 关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。

6. 关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附件：废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

- 1、投标文件的关键内容字模糊，无法辨认的，影响供应商资格条件；
- 2、未通过评标办法形式评审、资格评审、响应性评审的；
- 3、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 4、投标有效期不满足招标文件要求的；
- 5、投标报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
- 6、以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- 7、属于串（围）标行为的；
- 8、评标委员会认定供应商以低于成本报价竞标的；
- 9、政府采购法第 36 条：
 - （一）符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - （三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - （四）因重大变故，采购任务取消的。
- 10、不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的。
- 11、不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传。
- 12、不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印。
- 13、不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。
- 14、不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致。
- 15、不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的。
- 16、不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。
- 17、不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、项目基本情况

- 1、采购编号：
- 2、项目名称：
- 3、采购内容：
- 4、质量要求：
- 5、合同履行期限：
- 6、质保期：

二、采购合同标的及内容

三、政府采购合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

四、付款方式

付款方式：签订合同后甲方拨付合同总金额的 30%作为预付款，剩余 70%资金以项目进度为准拨付，项目按建设及服务情况分阶段验收，验收合格一阶段即拨付该阶段相应款项。

五、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

- 1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。
- 2、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。
- 3、甲方有义务协调县有关单位或部门，对本项目的实施提供指导和支持，并协助做好商务部、财政部，河南省商务厅、财政厅、县财政局等部门组织的与

该项目相关的学习、考察、调研、现场工作会、数据上报、项目验收等各项工作事宜。

4、甲方有义务为乙方免费提供本协议相关的办公场地及住宿场地，用作本项目工作开展。

5、甲方有义务根据商务部及河南省商务厅相关规定向乙方如期足额支付项目采购资金。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、对甲方提出的意见或者建议，乙方需及时配合处理。

3、乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

4、乙方应提供附带（伴随）服务，如实施或将监督所提供服务的现场组装和启动。

5、乙方有权利要求甲方如期足额支付项目采购资金。

六、质量保证

乙方应保证政府采购合同项下所提供服务的乙方提供的，并符合强制性的国家技术质量规定和政府采购合同规定的质量、性能和技术规范的要求。

七、验收

1. 乙方履约完毕相应服务后及时向甲方提出验收申请。

2. 完成服务后，甲方在收到乙方验收申请后 7 个工作日内组织验收。

3. 验收合格后 3 日内，甲方出具《政府采购验收报告》。

八、延误期限约定

1、在履行政府采购合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否酌情延长提供服务时间。

2、乙方因不可抗力以及甲方认可的因素出现延误期限或出现其他情况，甲方不能向乙方索赔或提出延误赔偿，也不承担违约赔偿或终止政府采购合同的责任。

九、不可抗力

1、本条所述的“不可抗力”是指乙方无法控制、不可预见的事件。不可抗力事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、防疫限制和禁运

及其他双方商定的事件。

2、在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行通知要求外，乙方应尽可能继续履行政府采购合同义务，以及寻求采取合理的方案，履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响延续超过 120 天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施政府采购合同达成协议。

3、不可抗力时政府采购合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行政府采购合同协议，因不可抗力致使政府采购合同不能履行的，政府采购合同终止。

十、知识产权

乙方应保证，甲方在其接受该服务或其任何一部分服务时不接受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任，费用和经济赔偿。

十一、税费

税费适用中华人民共和国法律的相关规定，按照规定应由甲方承担的由甲方承担，应由乙方承担的由乙方承担。

十二、争议的解决

1、政府采购合同实施或与政府采购合同有关的一切争议应通过双方友好解决。如自双方协商开始之日起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交同级政府采购监督管理部门调解。

调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，政府采购合同其他部分继续执行。

十三、破产终止政府采购合同

如果乙方破产或无赔偿能力时，甲方经同级政府采购监督管理部门审批后可以在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止政府采购合同但需给乙方补偿或补救措施的权利，政府采购合同的终止，将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动。

十四、转让和分包

政府采购合同不能擅自转让或分包。经甲方和同级政府采购监督管理部门事

先书面同意，乙方可以将政府采购合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格要求，并不得再次分包。分包后不得终止乙方履行政府采购合同的责任和义务。接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担政府采购合同的责任和义务。

十五、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更政府采购合同，但继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对政府采购合同条款进行修改时，当事人双方共同签署书面文件，作为政府采购合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

十六、其他

1、政府采购合同一方给另一方的通知都应该以书面形式发送至规定的对方地址，乙方认为需要甲方书面确认或发出书面通知的事项，可以要求甲方以书面的形式下达，如甲方未下达书面形式的确认或通知，乙方有拒绝执行的权利。通知以送达日期或通知书规定的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

2、本合同履行过程中的货物交接单、采购确认单及其他书面交接文件，乙方根据实际交接情况拟定书面文件后，甲方需在相应书面文件交接单上签章确认（包括不限于甲方盖章或甲方负责人签字），如甲方在收到乙方书面文件后（包括乙方通过微信、邮箱等其他电子途径将电子版文件发至甲方负责人处）3日内未进行书面签章，视为甲方认可。

十七、政府采购合同生效

1、政府采购合同内容与采购文件和投标文件不一致的，以政府采购合同约定为准。政府采购合同签订之日起七个工作日，甲方应当将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理主管部门备案。

2、政府采购合同将在双方签字盖章后开始生效，一式肆份，以中文书就，具同等法律效力。甲方和乙方、同级政府采购监督主管部门和集中采购机构各执一份。

甲方：

乙方：

法定代表人

法定代表人

或其委托代理人：

或其委托代理人：

地址：

地址：

邮政编码：

开户银行：

账号：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

第五章 采购项目内容及要求

采购需求

一、5 个乡镇商贸服务中心

①大郭镇商贸服务中心

类目	名称	规格参数	单位	数量
广告氛围	室外门头	原门头拆除,重新制作门头,门头尺寸:宽 25.2M,高 3M、材质:底板采用太空钢塑板,加厚钢架焊接,轮廓整体不锈钢包边。 ①内容:河南省县域商业体系建设 单字尺寸:45CM,材质:加厚加密度 pvc 雕刻字 ②内容:大郭镇商贸综合服务中心,单字尺寸:1.2M,材质:不锈钢发光字 ③内容:LOGO 福万家购物中心,单字尺寸:1.2M,材质:不锈钢发光字 含吊车租赁费(带司机工费+时长约 3 天)	项	1
结算设备	AI 智能识别标签秤	AI 智能识别标签秤,打印方式 热敏标签 CPU、四核,最大睿频:1.83GHz 内存:2GB RAM 存储:32GB EMMC 电源:12V 5A 操作系统:Ubuntu 输入电源:AC100~240V50/60Hz 显示器:11.6 寸 最大称量:15kg 准确等级:III 最小称量:40g 检定分度值:2/5g(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)	台	3
打包设备	自动扎口机	全自动扎口机,包装尺寸 58.5*37*24.5cm(含送货上门、安装调试,指导使用)	台	1
冷藏设备	冷库	外部尺寸:6 米*2.4 米*2.6 米高,内部尺寸:5.8 米*2.2 米*2.4 米高(具体清单详见附件 1)	座	1
陈列设备	定制蔬果陈列架	定制蔬果陈列架,尺寸:4800*1600*800mm(制作 800*800*800mm12 组),金属框架不锈钢台面 1.0mm,对开门,含假底、护栏。	套	1
	定制蔬果喷雾陈列架	定制蔬果喷雾陈列架,整体尺寸:4800*1600*1600mm,材质:201 不锈钢,配 12 公斤加湿器,含价钱杆+两侧端头。	套	1
	定制水果陈列架	定制水果陈列架,尺寸:3600*1600mm,制作	套	2

	果陈列架	1200*800*1350mm6 组，不锈钢双层果蔬架，台面 0.8mm 免漆板上反门，配价钱杆。		
	定制新型烟柜	定制新型烟柜，尺寸：1200*2400*320mm，免漆板制作 3 层，侧板 18mm 厚，层板 25mm 厚	组	6
	定制新型酒柜	定制新型酒柜，尺寸：1200*2400*320mm，免漆板制作，配 6 层板，侧板 18mm 厚，层板 25mm 厚，5 层推进器	组	1
	定制玻璃柜台	定制玻璃柜台，尺寸：1200*900*600mm，18mm 免漆板平面制作，台面里面加一层玻璃	组	4
	定制转角玻璃柜	定制转角玻璃柜，尺寸：1200*900*600mm，18mm 免漆板，打斜角，抽屉是拉不出来的	组	1
	定制玻璃柜台	定制玻璃柜台，尺寸：1200*900*600mm，18mm 免漆板平面制作，台面斜面抽屉款式。	组	2
食品加工设备	商用和面机	外形尺寸：950*550*1000mm，功率：380V/2.2kw，整机不锈钢，面斗内外及搅杠全为不锈钢材质制作，美观耐用，更加符合食品安全要求，采用链条传动，噪音更低，效率更高，且节能降耗。倒顺开关，低噪音传动。（含送货上门卸货、安装调试，指导使用）	台	1
	商用蒸箱	双开门含蒸盘 24 盘，电量：12KW×2/380V；规格：1430×700×1690mm，采用优质加厚加厚不锈钢板材，不锈钢把手，整体高密度发泡，电源开关控制，配成型拉伸磁盘，可电和蒸汽两用，自动进水装置，缺水断电保护，防止干烧电热管，门体佩带嵌入式温度表，可探测箱体内部实际温度，箱体内自带溢水阀，防止烫伤，电热管为专属定制 304 材质。（含送货上门卸货、安装调试，指导使用）	台	1
运输车辆	运输车	排量/功率：1.6L/90kw/ 变速箱：5 档变速箱；轮胎：175R14；轴距：3170mm；总质量(Kg)：2810；额定载质量(Kg)：1340，整备质量(Kg)：1340；转向：电动助力转向；车厢尺寸：3200×1650×1700 整车 5385*1790*2555；全国质保 期限：5 年 20 万公里。原厂空调，电动门窗，中控锁，倒车影像，仿真皮座椅。（包含：首年：购置税、交强险车船税+商业险（车损、三责、驾驶员乘客险）+车辆首次上牌及过户+车辆运送	辆	1

		至本县内期间产生其他杂项费用)。		
②台陈镇商贸服务中心				
类 目	名 称	规格参数	单 位	数 量
广告氛 围	室外门 头	原门头拆除，重新制作门头，门头尺寸宽 24M, 高 3M 、 材质：底板采用太空钢塑板，加厚钢架焊接，轮廓整体 铝合金包边。 ①内容：河南省县域商业体系建设 单字尺寸：45CM, 材质：加厚加密度 pvc 雕刻字 ②内容：台陈镇商贸综合服务中心，单字尺寸：1.2M, 材质：不锈发光字 ③内容：惠多多购物广场，单字尺寸：1.2M, 材质：不锈 发光字 含吊车租赁费（带司机工费+时长约 3 天）	项	1
结算设 备	AI 智能 识别标 签秤	AI 智能识别标签秤，打印方式 热敏标签 CPU、四核， 最大睿频：1.83GHz 内存：2GB RAM 存储：32GB EMMC 电 源：12V 5A 操 作 系 统：Ubuntu 输 入 电 源： AC100~240V50/60Hz 显示器：11.6 寸 最大称量：15kg 准确等级：III 最小称量：40g 检定分度值：2/5g(含 送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)	台	4
打包设 备	自动扎 口机	全自动扎口机，包装尺寸 58.5*37*24.5cm(含送货上门、 安装调试，指导使用)	台	2
陈列设 备	定制双 面货架	定制双面货架，尺寸：1200*800*1600mm，背板 0.4mm 厚， 层板 0.6mm 厚，支架 2.0mm，层板上下统一宽 350mm，包 含货架基础底层板（不含货架端头）	组	40
	定制双 面立柱	定制双面立柱，尺寸：宽 800*高 1600mm，1.2mm 钢制	根	12
	定制货 架端头	定制货架端头，尺寸：800*410*1600mm，背板 0.4mm 厚， 层板 0.6mm 厚，支架 2.0mm，层板上下统一宽 350mm	组	24
	定制货 架层板	定制层板，尺寸：1200*350mm，0.6mm 厚钢制层板	套	472
	定制货 架层板	定制层板，尺寸：1000*350mm，0.6mm 厚钢制层板	套	96
	定制货 架层板	定制层板，尺寸：900*350mm，0.6mm 厚钢制层板	套	12

定制货架层板	定制货架层板，尺寸：800*350mm，厚 0.6mm，钢制，非标	套	96
定制价钱条	定制价钱条，长 1200mm，全新料透明价钱条	根	584
定制价钱条	定制价钱条，长 1000mm，全新料透明价钱条	根	112
定制价钱条	定制价钱条，长 900mm，全新料透明价钱条	根	14
定制价钱条	定制价钱条，长 800mm，全新料透明价钱条	根	120
支架	定制支架，长 350mm，金属制品	支	1352
定制挂梁	定制挂梁，长 1200mm，金属制品	根	120
定制挂梁	定制挂钩，长 400mm，金属制品	支	900
定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1600*800*800mm，不锈钢台面 1.0mm 上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	1
定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1200**800*800mm，不锈钢台面 1.0mm 上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	个	20
定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1000*800*800mm，不锈钢台面 1.0mm 上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	10
定制蔬果架（端头）	定制蔬果架（端头），尺寸：1600*800*800mm，不锈钢台面 1.0mm 上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	5
定制蔬果架（平堆）	定制蔬果架（平堆），尺寸：1000*800*800mm，不锈钢台面 1.0mm 上反门，台面可以调节角度，配价钱杆。	组	10
蔬果护栏	蔬果护栏，钢板雕刻 2.0mm 厚	米	60
蔬果连接件卡角	蔬果连接件卡角，钢板雕刻 2.0mm 厚	个	70

	防损条	配套专用塑料防损条	米	60
③陈庄乡商贸服务中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
广告氛围	室外门头	更换底板，门头尺寸宽 28M, 高 3.2M 、材质：底板采用太空钢塑板 ①内容：河南省县域商业体系建设 单字尺寸：45CM, 材质：加厚加密度 pvc 雕刻字 ②内容：陈庄乡商贸综合服务中心，单字尺寸：1.2M, 材质：不锈发光字 ③内容：LOGO 万豫发生活广场，单字尺寸：1.2M, 材质：不锈发光字 吊车租赁费（带司机工费+时长约 3 天）	项	1
结算设备	商用双屏通道收银机	商用双屏通道收银机（不含收银系统） 操作系统：WIN10，处理器：Intel Celeron J4125 Processor(4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz)，系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展），主显示屏：15.6"(1366*768)，客户显示屏：15.6"(1366*768)，扬声器：1*3W，打印机：内置 58mm 热敏打印机，I/O 接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置），钱箱：330 钱箱，键盘：66keys 可编程键盘 332.5W*160.5D*39.15H，扫码窗：有，扫码平台，整机：388*257.5*583 尺寸(mm)。（含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务）	台	5
	AI 智能识别标签秤	AI 智能识别标签秤，打印方式 热敏标签 CPU、四核，最大睿频：1.83GHz 内存：2GB RAM 存储：32GB EMMC 电源：12V 5A 操作系统：Ubuntu 输入电源：AC100~240V50/60Hz 显示器：11.6 寸 最大称量：15kg 准确等级：III 最小称量：40g 检定分度值：2/5g(含送货上门+技术人员上门安装调试+指导使用等服务)	台	3
打包设备	自动扎口机	全自动扎口机，包装尺寸 58.5*37*24.5cm(含送货上门、安装调试，指导使用)	台	2
冷藏设备	鲜肉柜（直	外形尺寸：2500*1050*900mm，配置：双压缩机，290 制冷剂，全铜管 冷藏柜，冷藏温度 2℃~8℃（含送货上	台	3

	冷)①	门卸货、安装调试等服务)		
	冷冻冰柜(核心产品)	外形尺寸: 2000*840*880mm, 配置: 压缩机, 290 制冷剂, 全铜管 冷冻柜, 冷冻温度-18℃~-28℃(含送货上门卸货、安装调试等服务)	台	2
陈列设备	定制蔬果架	定制蔬果架, 尺寸: 1600*800*800mm, 不锈钢台面 1.0mm 上反门, 台面可以调节角度, 配价钱杆, 含假底、护栏、连接件卡角。	组	20
	定制蔬果架(端头)	定制蔬果架(端头), 尺寸: 1600*800*800mm, 不锈钢台面 1.0mm 上反门, 台面可以调节角度, 配价钱杆, 含假底、护栏、连接件卡角。	组	8
	定制蔬果架	定制蔬果架, 总尺寸: 1600*1600*800mm, (含 4 个 800*800*800mm 拼接而成), 不锈钢台面 1.0mm 上反门, 台面可以调节角度, 配价钱杆, 含假底、护栏、连接件卡角。	组	5
④三家店镇商贸服务中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
广告氛围	室外门头	更换底板, 门头尺寸宽 13.5M, 高 4.09M、材质: 底板采用太空钢塑板, 轮廓整体铝合金包边。 ①内容: 河南省县域商业体系建设 单字尺寸: 45CM, 材质: 加厚加密度 pvc 雕刻字 ②内容: 三家店镇商贸综合服务中心, 单字尺寸: 1.2M, 材质: 不锈发光字 ③内容: 大德广超市, 单字尺寸: 1.2M, 材质: 不锈发光字 含吊车租赁费(带司机工费+时长约 3 天)	项	1
冷藏设备	鲜肉柜(直冷)②	外形尺寸: 2000*1050*900mm, 配置及说明: 双压缩机, 290 制冷剂, 全铜管、冷藏柜: 冷藏温度 2℃~8℃(含送货上门卸货、安装调试等服务)	台	1
	鲜肉柜(直冷)①	外形尺寸: 2500*1050*900mm, 配置及说明: 双压缩机, 290 制冷剂, 全铜管、冷藏柜: 冷藏温度 2℃~8℃(含送货上门卸货、安装调试等服务)	台	2
	冷冻岛	尺寸: 2100*850*910mm, 配置及说明: 压缩机, 290 制	台	6

	柜①	冷剂，全铜管 、冷冻柜；冷冻温度-18℃~-28℃（含送货上门卸货、安装调试等服务）		
	冷冻岛柜②	尺寸：1850*850*850mm， 配置及说明：压缩机，290 制冷剂，全铜管 、冷冻柜；冷冻温度-18℃~-28℃（含送货上门卸货、安装调试等服务）	台	2
	定做冷柜置物架	定做配套冷柜置物架, 尺寸：长宽高 2100*230*200mm，材质：1.0mm 厚喷塑板（含送货上门卸货、安装等服务）	个	3
陈列设备	定制单面货架	定制单面货架, 尺寸：1200*400*2400mm, 背板 0.4mm 厚, 层板 0.6mm 厚, 支架 2.0mm, 层板上下统一宽 350mm, 包含货架基础底层板（上面配 35 公分广告板）	组	56
		定制单面货架, 尺寸：1000*400*2400mm, 背板 0.4mm 厚, 层板 0.6mm 厚, 支架 2.0mm, 层板上下统一宽 350mm, 包含货架基础底层板（上面配 35 公分广告板）	组	21
	定制单面立柱	定制单面立柱, 尺寸：宽 400*高 2400mm, 1.2mm 钢制	根	16
	定制双面货架	定制双面货架, 尺寸：1200*800*1600mm, 背板 0.4mm 厚, 层板 0.6mm 厚, 支架 2.0mm, 层板上下统一宽 350mm, 包含货架基础底层板（不含货架端头）	组	3
	定制双面立柱	定制双面立柱, 尺寸：宽 800*高 1600mm, 1.2mm 钢制	根	1
	定制货架端头	定制货架端头, 尺寸：800*400*1600mm, 背板 0.4mm 厚, 层板 0.6mm 厚, 支架 2.0mm, 层板上下统一宽 350mm	组	2
	定制货架层板	定制层板, 尺寸：1200*350mm, 0.6mm 厚钢制层板	套	510
	定制货架层板	定制层板, 尺寸：1000*350mm, 0.6mm 厚钢制层板	套	100
	定制货架层板	定制货架层板, 尺寸：800*350mm, 厚 0.6mm, 钢制, 非标	套	10
	支架	定制支架, 长 350mm, 金属制品	支	1058
	定制挂梁	定制挂梁, 长 1200mm, 金属制品	根	120
	定制挂梁	定制挂钩, 长 400mm, 金属制品	支	900

	定制面点柜	定制常温面点柜，总尺寸：7500*800*1300mm，延伸台面150mm宽，金属框架，不锈钢台面1.0mm，圆弧玻璃	组	1
	定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1600*800*800mm，不锈钢台面1.0mm上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	1
	定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1200*800*800mm，不锈钢台面1.0mm上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	个	17
	定制蔬果架	定制蔬果架，尺寸：1000*800*800mm，不锈钢台面1.0mm上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	8
	定制蔬果架（端头）	定制蔬果架（端头），尺寸：1600*800*800mm，不锈钢台面1.0mm上反门，台面可以调节角度，配价钱杆，含假底、护栏。	组	2
	定制蔬果架（平堆）	定制蔬果架（平堆），尺寸：1000*800*800mm，不锈钢台面1.0mm上反门，台面可以调节角度，配价钱杆。	组	6
	蔬果护栏	蔬果护栏，钢板雕刻2.0mm厚	米	58
	蔬果连接件卡角	蔬果连接件卡角，钢板雕刻2.0mm厚	个	62
	防损条	配套专用塑料防损条	米	58
⑤石桥乡商贸服务中心				
类目	名称	规格参数	单位	数量
冷藏设备	风幕柜	外形尺寸：230*80*200cm，制冷剂，机组。输入功率：760W/M，温度范围：2℃～8℃；蒸发器：高效翅片全铜蒸发器（32根Φ12紫光铜管）；风机，膨胀阀，温控器：微电脑数显温控，箱体厚度：40mm，箱体板：0.6mm镀锌板喷塑；层板：0.8mm镀锌板喷塑（含送货上门卸货、安装调试等服务）	台	2
	冷冻岛柜①	尺寸：2100*850*910mm，配置及说明：压缩机，290制冷剂，全铜管、冷冻柜；冷冻温度-18℃～-28℃（含送货上门卸货、安装调试等服务）	台	8
打包设	全自动	捆扎效率1800次/小时，电压功率220V 80W, 最大捆扎	台	1

备	捆菜机	直径 145mm, 最小捆扎直径 30mm(不含捆扎带等耗材)		
	蔬菜水果保鲜膜打包机	保鲜膜包装机, 电源功率 220V/50Hz, 460W, 包装速度 12 包/分钟, 保鲜膜宽度 250~450mm, 最大包装物: 280mm*200mm*150mm, 最小包装物: 89mm*90mm*10mm, 保鲜膜直径 160mm, 包装物重量 10g~3kg, 设备重量 62.5kg(不含保鲜膜等耗材)	台	1
陈列设备	定制蔬果架	定制蔬果架, 尺寸: 1200*800*800mm, 16mm 免漆板制作, 金属铁板台面 1.0mm, 对开门, 老榆木颜色, 含假底、护栏。	组	3
	定制促销台	定制食品促销台, 尺寸: 1200*800*800mm, 塑木结合部分坚固耐用, 承重能力强。对开门设计方便展示和拿取食品, 整体造型时尚大方, 适用于各类商场、超市等场所的食品促销活动。	组	10
食品加工设备	商用方馒头机	外形尺寸: 950*550*1000mm, 功率: 380V/2.2kw, 整机不锈钢, 面斗内外及搅杠全为不锈钢材质制作, 美观耐用, 更加符合食品安全要求, 采用链条传动, 噪音更低, 效率更高, 且节能降耗。倒顺开关, 低噪音传动。(含送货上门卸货、安装调试, 指导使用)	台	1
	商用面条机	外形尺寸: 990*560*1225mm, 整机不锈钢, 面斗内外及搅杠全为不锈钢材质制作, 美观耐用, 更加符合食品安全要求, 采用链条传动, 噪音更低, 效率更高, 且节能降耗。低噪音传动。(含送货上门卸货、安装调试, 指导使用)	台	1
	商用电炸锅	外形尺寸: 1000*800*800mm, 功率: 380V/12KW, 电压: 220-240V, 油温控制范围: 50℃~190℃, 限温器: 230℃。(含送货上门卸货、安装调试, 指导使用)	台	1
	商用和面机	外形尺寸: 950*550*1000mm, 功率: 380V/2.2kw, 整机不锈钢, 面斗内外及搅杠全为不锈钢材质制作, 美观耐用, 更加符合食品安全要求, 采用链条传动, 噪音更低, 效率更高, 且节能降耗。倒顺开关, 低噪音传动。(含送货上门卸货、安装调试, 指导使用)	台	1
	商用自动揉面机	外形尺寸: 1130*660*1100mm, 加厚不锈钢全封闭护罩, 外观新颖美观。304 食品级压面棍, 采用全链条传动, 按钮开关。(含送货上门卸货、安装调试, 指导使用)	台	1

	商用电饼铛	外形尺寸：900*800*800mm，全部采用优质不锈钢板，上盖及把手可采用 304 不锈钢材质，额定电压 380v/220v，额定功率 50Hz，温度范围 0℃-250℃，输入功率 5kw，锅沿高度 3cm，配有超温保护，温度误差小。（含送货上门卸货、安装调试，指导使用）	台	1
	商用蒸箱	功率：15KW×2/380V；双开门 30 盘 规格：1830×700×2100mm，采用优质加厚加厚不锈钢板材，不锈钢把手，整体高密度发泡，加厚保温层，保温效果好，电源开关控制，配成型拉伸磁盘，可电和蒸汽两用，自动进水装置，缺水断电保护，防止干烧电热管，门体佩带嵌入式温度表，可探测箱体内实际温度，箱体内自带溢水阀，防止烫伤，电热管为专属定制 304 材质。（含送货上门卸货、安装调试，指导使用）	台	1
辅助物料	购物车	容积：100L，尺寸：835*520*975mm，材质：钢丝 Q195 钢材，工艺：镀锌加喷塑，静音轮。	辆	48

二、农产品商品化处理基地（临颍县天华供应链管理有限公司）

类目	名称	规格参数	单位	数量
广告氛围	立式导视牌	立式导视牌，画面尺寸：5*1.2M，双面内容；画面离地高 45CM；汽车漆，内容：加密度 PVC 雕刻字，镀锌板广告 1.2mm 厚镀锌钢板激光切割，整体厚度 10 公分 内置钢管支架电解板激光切割，折弯，焊接，打磨，汽车喷漆两遍，人工平整场地开挖基础，钢架连体混凝土打地基，泥土回填，焊接点防锈处理；（含设计+运输+现场安装+安装所需吊车及钩车租赁等+人工安装）。	个	1
加工设备	色选机（主机）	（1）主要技术参数：整机功率：12.6KW，电源电压：180-240V（50Hz），气源压力：0.6-0.8MPa，尺寸：3560*2800*2615mm，机器重量：2250Kg 工程化设计，整机结构高度模块化、标准化；深度学习技术，海量样本数据；数字化电气控制系统；磁悬浮喷阀 3.0，执行喷阀*720 个，总产量 4-5T/H。（2）关键零部件配置：传感器：可见光超清臻彩 T3-CCD 传感器(5400x3 线)，处理芯片(扫描速度≥30000 次/秒)，喷阀：磁悬浮喷阀，靶向定位极限开关 1200 次/秒，100 亿次长寿命，触摸一体化屏：15 寸超级智控大屏，内含协处理器，LED 光	台	1

		源：≥5 万小时超长工作寿命，长寿命高度，无级调光； 吸尘系统：加强型点对点式，无死角吸尘；进料系统： 高速高频振动器（含送货上门、卸货、安装调试、指导 使用）。		
辅助设备	定制巧 固架	定制巧固架，尺寸为 1.27*1.31*2.0 米，底部加装方管和角铁加固，每个钢架理论重量 83 公斤。（含运输和送货上门）	台	70
三、农贸市场升级改造清单				
类目	名称	规格参数	单位	数量
升级改造	墙面修 复	尺寸：高 7m 宽 12m，清除现有原墙涂料，批两遍腻子粉， 喷两遍漆（含施工期间高空作业人工费及吊车升降车租 赁等）	项	1
	门岗亭 翻新 （南大 门）	喷漆翻修	个	1
	定做围 挡	定制围挡，结构：由立柱、挡板、上下横管、斜撑和背 撑等部分组成，含立柱 56 根，横杆 6 根，选用 05 彩钢板 材，镀锌立柱尺寸为 80X80X2MM，立柱底部以 C30 混 凝土进行浇灌固定。横管尺寸为 40X60X2.5MM，采用 40X40MM 镀锌三角支撑，整体长度为 207 米，高度达到 5 米。包括吊车等配套设施。具体施工做法：①基坑开挖： 挖机挖土方，挖 1X1 米，深度 1.5 米，C30 混凝土浇筑； ②立柱与板块制作：钢材涂刷两遍防锈漆进行防锈处理， 制作好的立柱固定在预埋件上，焊接牢固；③围挡安装： 使用铆钉将彩钢板与立柱连接，斜撑加固。	项	1
	市场停 车区画 线	明确疏导划线，道路引导线，禁停标识，以及引导标识； 1. 人工负责地面清洁，2. 使用美纹纸贴出规定宽度，3. 喷洒白色漆两遍；（包含人工与材料，总计 3000 米）。 具体施工工艺：①施工前准备：包括清理场地、平整地 面等。同时确定标识线的位置和尺寸，并做好标记。② 底漆涂刷：施工前，先涂刷一层底漆；③贴胶带：在刷 底漆后，将贴胶带贴在需要涂划标线的位置上；④标线 涂刷：在贴胶带后，按要求涂刷标识线涂料；⑤清理现	项	1

		场：施工完工后，清理现场，包括清理涂料、胶带等废弃物、恢复场地现状。		
	伸缩门	原道闸、栏杆需拆除，材质：高强度 6 系原生加厚铝合金材质，宽度 10M，高 1.6M，智能涡轮电机 840W，机械缓冲装置，电子软驱动装置，无触点控制系统，高温保护装置，热敏感保护装置，无档级离合装置，数码遥控器，标配一套门 2 个无线遥控+1 个台式遥控，无轨，无线电子纠偏系统，1.2 特质加厚铝材。（含设备运输+安装+施工垃圾清理等费用）	套	2
	伸缩门	原栏杆拆除，长度 14M，高 1.6M 材质：高强度 6 系原生加厚铝合金材质，智能涡轮电机 840W，机械缓冲装置，电子软驱动装置，无触点控制系统，高温保护装置，热敏感保护装置，无档级离合装置，数码遥控器，标配一套门 2 个无线遥控+1 个台式遥控，无轨，无线电子纠偏系统，1.2 特质加厚铝材（含设备运输+安装+施工垃圾清理等费用）	套	1
	门洞	红色门洞长 8M，带地基改造，红色大理石，带不锈钢鼓面字	项	1
广告氛围	户外标识（安装位置：南大门）	户外发光字，大字：河南临颖辣椒市场，单字尺寸 2.8X2.8M，材质：穿孔发光字+方管焊接立架，小字：河南省县域商业体系建设项目 单字尺寸：1X1M，材质：穿孔发光字，防锈处理 电线 控制器等辅料；底顶下底板缺失补充铝塑板及对底板部分开胶进行修复加固（含施工期间高空作业人工费及吊车升降车租赁等）	套	1
	市场运营中心门头	原门头拆除，新门头尺寸长 24 米，高 1.5 米，底板：铝塑板，不锈钢发光字，架子方钢焊接立架、防锈处理 电线 控制器等辅料 含施工期间高空作业人工费等。	套	1
	户外宣传栏	整体尺寸 3.2X2.51M, 画面尺寸 1.1X2.3M, 1.2 镀锌板，激光切割，折弯焊接，打磨，表面静电喷塑，内置 10 个标准加强件配液压气撑杆，5MM 钢化玻璃。（含人工平整场地开挖基础，泥土回填，焊接点防锈处理）	套	6
	功能分区牌	定制功能分区牌，材质：镀锌板、喷塑字表层贴反光膜 1.0mm 的镀锌板厚度，尺寸：长 3 米×宽 0.8 米，（内容：干调交易区、蔬菜交易区、瓜果交易区、辣椒交易	项	1

		区*各 2 套)		
	户外立式双面导视牌	定做户外立式双面导视牌, 尺寸: 6X1.2 米 材质: 镀锌板焊接, 汽车烤漆, 双面加密度 PVC 立体雕刻字, 安装预埋地笼, 混凝土浇筑, 含施工期间辅助工具租赁等。	项	1
	户外广告标识	整体尺寸长 100 米, 高 4.8 米做市场广告宣传, PVC 字(含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等)	项	1
	室外全彩屏	室外全彩 P5 屏 净尺寸: 长 7.04*高 4.8m=33.79 m², 含包边整体尺寸: 长 7.64*高 5.2m=39.73 m² 整屏分辨率点: 1408*960=1351680 点, (含原大屏幕拆除+新屏幕安装及辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等)(具体清单详见附件 2)	项	1
充电区	二轮、三轮充电桩	安装方式壁挂式, 安全保护: 过载保护、空载断电、充满自停, led 功能指示灯数码显示屏漏电保护需配置漏保。最大输出功率 2200W, 频率 50Hz。含插座、辅助线材、人工安装调试等	台	5
	车棚	材质: 钢结构+膜结构, 高度最高处 2.5 米, 最低处 2 米、宽度 3.5 米, 长度 34 米, 含辅料、安装、基础部分等	套	1
照明设备	太阳能路灯	原路灯拆除, 重新安装太阳能路灯, 太阳能路灯基础尺寸: 长 50cm, 宽 50cm, 深度 60cm。内置 60AH 锂电池, 光伏板≥70W, 含 6 米加高灯杆、灯具、锂电池、光伏板、光伏支架, 挖坑进行混凝土浇灌预埋件、人工安装固定等。	套	15
监控安全	监控	50 台 400 万双光全彩筒型网络摄像机/50 套支架/1 台硬盘录像机/7 块监控专用硬盘(14T)/5 台设备箱/9 台交换机(8 口) POE/1 台核心交换机/1 台显示器/9 台室外防水箱/9 对收发器/1 台机柜(监控可储存 90 天)(含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等)(具体清单详见附件 3)	项	1
	有线广播	室外防雨音柱 18 只, 3U 功放 1 台, 有线麦克风 1 只(含辅助材料耗材+人工安装及高空作业吊车租赁等)(具体清单详见附件 4)	项	1
辅助设备	定制巧固架	定制巧固架, 尺寸为 1.27*1.31*2.0 米, 底部加装方管和角铁加固, 每个钢架理论重量 83 公斤。(含运输和送货上门)	台	180

	塑料托盘	尺寸 1200*1000*150，全新料聚乙烯，加方管支撑，定制印制项目标识（含运输和送货上门）。	套	280
	地牛	长度 1150mm，宽度 550mm，载重 3000KG	台	5
	电动叉车	载重：3000KG，电机功率 1500W，货叉尺寸：685*1200mm，升降范围：80-200mm	台	5
消防设备	微型消防站	材质铁皮、表面粉末喷涂，尺寸 1800*1000*400mm，含套装消防服 2 套、逃生面具 2 个、逃生绳 2 条、灭火毯 2 个、手提式手电 2 个、喊话器 1 个、消防斧 2 把、消防桶 2 个、肩灯 2 个、绑扣水带，水枪 2 套等配套消防设施。	套	6
陈列设备	活动大棚	规格 7m*17m*5.5m 帐篷(可移动伸缩性) 柱子：75MM 镀锌钢管；圆管主梁：5CM*5CM； 支架 5CM*2.5CM；剪刀架：5CM*2.5CM；加厚阻燃刀刮布、防水防晒隔热耐用、5 寸万向轮、滚动效果好，越障碍能力强。	套	5
	可移动展示柜台	可移动展示柜台，尺寸：长 2.5 米*宽 0.8 米*台面高 0.8 米，静电喷涂，钢木结合，高密度板，含货柜画面形象打造，车贴覆面；	组	15
市场美化	环卫垃圾车	液压自卸环卫车，容积 1200L，外形尺寸：2950mm*1000mm*1400mm（±50mm），车厢尺寸 1500mm*1000mm*820mm（±50mm），承载重量≥650kg，开门方向：上门对开/后门上开，输出功率 1000W，含 60v32A 铅酸电池 5 块、车身形象打造。	辆	3
	定制二类户外垃圾桶（带脚踏）	定制规格：1400*800*1300mm（内置 2 个容量 240 升垃圾桶）产品材质：镀锌材质 防腐防锈、高温喷涂户外专用塑粉。印制项目标识，安装加固固定。	组	10

附件 1:

冷库建设清单

1、库板保温部分				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	聚氨酯 双面彩 钢板	插接板 B1 等级阻燃，密度 $40 \pm 2\text{kg/m}^3$, 钢板厚 0.326mm	m ²	73
2	库体安 装辅料	密封胶，发泡剂，地槽、丝杆等	m ²	73
3	小门右 开	门洞尺寸 1800mm*800mm	套	1
2、制冷部分				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	风冷压 缩机机 组	全新正品涡旋压缩机机组具备过热过载缺相、系统高低压等多种保护装置。	台	1
2	冷风机	电机功率：2*164W，电动机电压：380V/50Hz，试验压力：3.0MPa，低噪环保，快速制冷，经久耐用。	台	1
3	干燥过 滤器	清理系统的有害物质，保护膨胀阀和压缩机	套	1
4	液路管 道	国标 铜管 G/B 壁厚/采用优质紫铜	项	7
5	气路管 道	国标 铜管 G/B 壁厚/采用优质紫铜	项	7
6	制冷膨 胀阀	膨胀阀球阀	项	1
7	制冷剂	适用于中低温冷库多种机型的主要选择，温度低、降温速度快，冷凝温度：-40℃	公斤	10
3、配电、冷库照明及报警控制部分、制冷部分				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	机组微	具备手动及自动转换功能具备压缩机开机延时保护措施	套	1

	电脑控制箱	具备化霜器自动及手动化霜功能。具备压力过载、缺相故障控制功能		
2	冷库库灯	冷库专用库灯 三防 LED 防水等级 IP67	个	1
3	全套控制线	国标电缆线（使用方需将电源接至电控箱所在位置/预留3~6 米）	项	1

附件 2:

室外全彩屏清单

1、LED 显示屏				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	户外 LED 显示屏	1. 显示屏净尺寸：长 7.04*高 4.8m=33.79 m ² ，含包边整体尺寸：长 7.64*高 5.2m=39.73 m ² ； 2. 像素点间距：≤5mm； 3. 像素密度≥40000 点/m ² ； 4. 模组尺寸：320mm×160mm； 5. 模组分辨率≥64*32； 6. 箱体平整度≤0.05； 7. 支持单点亮度矫正，单点颜色矫正； 8. 白平衡亮度(nit)≥4500； 9. 色温(k)介于 2000~15000； 10. 水平/垂直视角≥160°； 11. 亮度均匀性≥98.3%，色度均匀性介于±0.003 Cx, Cy 内； 12. 对比度≥8000: 1； 13. 最佳视距(m)为 1.5m-3m 之间； 14. 刷新率≥1920HZ； 15. 换帧频率为 60HZ； 16. 灰度等级为灰度(bit) 14~16； 17. 模组驱动方式为恒流驱动； 18. 整屏分辨率点：1408*960=1351680 点； 可以连接电脑和 U 盘控制	m ²	33.79
2、LED 显示屏配套设备				

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	屏体电源	输出功率 200W，输出电压 5V，输出电流 40A	套	1
2	接收卡	•集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； •减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； •支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； •全新灰度引擎，低灰度表现更佳； •细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； •支持 14bit 精度逐点校正； •支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片； •支持静态屏-64 扫之间的任意扫描类型； •支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； •单卡支持 32 组 RGB 信号输出； •支持超大带载面积，单卡带载 128*1024，256*512； •先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂； •支持 DC 3.8V~5.5V 超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响；	套	1
3	视频处理器	专业主控是专业级 LED 显示屏控制设备；具备强大的视频信号接收和处理能力，最大可接收 1920×1200 像素的高清数字信号；支持 HDMI 和 DVI 高清数字接口，多路信号间无缝切换；支持视频源任意缩放和裁剪。具备 4 个千兆网口输出，单机可支持最宽 4096 像素或最高 2560 像素的 LED 显示屏。同时，具备一系列丰富实用的功能，提供灵活的屏幕控制和高品质的图像显示，在 LED 媒体应用领域有显著优势。 •具有 2 类视频输入接口，包括 1 路 HDMI 和 2 路 DVI； •最大输入分辨率 1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置； •最大带载 260 万像素，最宽可达 4096 点，或最高可达 2560 点； •支持视频源任意切换，缩放和裁剪；	台	1

		•支持画面偏移; •双 USB 2.0 高速通讯接口,用于电脑调试和主控间任意级联; •支持亮度和色温调节; •支持低亮高灰; •支持 HDCP 1.4;		
4	音响功放	音柱功率 60W, 功放功率 150W	套	1
3、LED 显示屏结构				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	简易箱体	黑色铁质钣金喷漆	m ²	33.79
2	箱体组装	人工组装测试老化	m ²	33.79
3	LED 显示屏钢框架	贴墙钢结构+包边	m ²	39.73
4、辅助设施				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	配电柜	显示屏专用 手动自动定时+防雷	套	1.00
2	百叶窗	45cm*45cm	台	2.00
3	空调	大 1.5P 一级能效变频空调	台	2.00
5、旧屏拆除				
序号	名称	规格参数	单位	数量
1	旧屏拆除	原 LED 显示屏拆除	平方	34.56

附件 3:

农贸市场监控清单

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	网络摄像机 (枪	400 万双光全彩筒型网络摄像机 最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps, 在该分辨率下可输出实时图像	台	50

	机)	支持 SmartIR, 防止夜间红外过曝 支持背光补偿, 强光抑制, 3D 数字降噪, 数字宽动态 支持人形检测 支持 ROI 感兴趣区域增强编码 支持开放型网络视频接口, ISAPI, SDK, GB28181 协议 智能补光, 支持暖光/红外双补光, 红外光最远可达 50 m, 暖光最远可达 30 m 1 个内置麦克风, 高清拾音 符合 IP66 防尘防水设计, 可靠性高		
2	摄像机 支架	支架: 铁质白色支持室内室外安装	套	50
3	硬盘录 像机	• 可接驳符合开放型网络视频接口、RTSP、GB28181 标准的网络摄像机 • 支持接入 H.265、Smart265、H.264、Smart264 视频编码码流; • 解码性能强劲, 最大支持 24 路 1080P 解码; • 支持 1200 万像素高清网络视频的预览、存储与回放; • 支持 HDMI 与 VGA 同/异源输出,HDMI 最大支持 4K 超高清显示输出, VGA 支持 1080P 高清显示输出; • 自带 8 个 SATA 接口, 最大支持满配 16T 硬盘; • 支持 IP 设备集中管理, 包括 IP 设备一键添加、参数配置、批量升级、导入/导出等; • 最大支持 16 路本地同步回放; • 针对人、车及事件类型, 支持快速回放与智能检索功能, 大幅提升录像回放和检索效率; • 支持萤石云服务, 通过互联 APP 可实现手机远程预览/回放/配置; • 支持萤石、ISUP 以及 GB28181 协议, 轻松实现平台接入;	台	1
4	监控专 用硬盘 (14T)	网络高清监控专用硬盘, 接口 SATA, 转速 (rpm) 7200, 传输速率 6Gb/s, 缓存 256MB	块	7
5	交换机 (8 口)	8 口 POE 交换机, 端口数量: 8 个 10/100/1000Mbps 自动协商以太网端口; 传输速率: 所有端口均支持线速转发,	台	9

	POE	速率可达 1000Mbps。		
6	核心交换机	24 口全千兆电口接入，支持云管理，支持 VLAN 划分，6000V 防雷	台	1
7	显示器	55 寸，分辨率：1920*1080，全高清画面显示细节清晰可见	台	1
8	室外防水箱	不锈钢	台	9
9	网线	无氧铜国标超五类监控专用室外网线	米	1000 0
10	光纤 4 芯	4 芯含电源线	米	3800
11	收发器	单纤千兆	对	9
12	PVC25 线管	线管、线槽、镀锌管、水晶头等	批	1
13	机柜	材质冷轧钢，尺寸：高 1200MM *宽 600MM*深 800MM	台	1
14	其他	切割路面 光纤穿井 含登高车租借	项	1

附件 4：

农贸市场有线广播清单

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	3U 定压功放（5 分区独控带蓝牙）	◆3U 机型. 3 路话筒. 3 路线路.（其中一路话筒输入有优先默音功能）. ◆定阻/定压 6 分区输出。◆有 USB 接口，SD 卡输入. 带收音和蓝牙接收功能，带屏幕显示◆功率 800W	台	1
2	室外防水音柱	全天候设计，防水外壳，选用防水单元，室内外均宜，寿命长，声音清晰、明亮；配有安装支架，安装便捷； 内置扬声器：5 寸×3 只 尺寸：高宽厚=440*150*100mm 定压输入：70-100v	台	18
3	会议鹅颈话筒	话筒 ON/OFF 超长寿命、高抗静噪轻触开关 话筒开启时，音头红色工作指示灯发亮 换能方式：电容式	台	1

		指向性：心型指向 频率响应：20Hz-18KHz 输出阻抗（欧姆）：75Ω 灵敏度：-40dB±2dB 供电电压：DC3V/48V 咪管长度：430mm 咪线长度、配置：8 米单芯、卡龙母+6.35 单支话筒重量：0.78KG 输出、指示：平衡、座灯、管灯 开关：电子轻触 抗手机、电磁、高频干扰 附件：防风海绵头 1 个		
4	室外音响电缆	音箱线 RVV 高纯度无氧铜铜心国标护套线，规格：2*1.5 室外防水	米	1800
5	辅材	PVC 管 线槽 胶布等	批	1

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

采购编号：

供应商：_____（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：_____（盖章或 CA 电子或签字印章）

_____年____月____日

一、投标函

_____（采购人全称）：

_____（投标单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务）
为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（采购编号），招标项目名称为
的有关活动，为此承诺如下：

1. 提供招标规定的全部投标文件。
2. 投标项目的总报价为人民币（大写）_____，（小写）_____元。
3. 质量要求：_____；服务期限：_____；质保期：_____。
4. 如我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。
5. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
6. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
7. 本项目投标有效期为_____。
8. 如果下列情况发生之一时，我方的投标保证金将被贵方没收：
 - （1）我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。
 - （2）我方提供虚假材料。
 - （3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。
 - （4）存在串标、围标行为的。
9. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
10. 如果我方中标，愿按照招标文件要求向代理方支付招标服务费。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

二、投标报价一览表

项目名称			
供应商名称			
投标内容			
投标总报价（元）	小写： _____ 大写： _____元		
质量要求			
服务期限			
质保期			
投标有效期			
项目负责人		联系方式	
备注			

注：（1）报价一览表为投标文件中不可缺少的内容。投标总报价包括货价或完成文件规定的相应服务的价格、各种税费、运杂费、保险费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费、培训费、相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

附件 1（不属于的此项可删除）：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件 2（不属于的此项可删除）：

关于监狱企业

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68 号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则投标报价评审时不予价格扣除优惠。

附件 3（不属于的此项可删除）：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

三、分项报价表

此分项报价表格式供应商根据下表内容可自拟格式，货物类需要包含货物名称、规格型号、品牌、单价等相关内容（不得超出采购文件第五章要求的采购内容及数量）。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
总价（元）						

注：（1）此分项报价表包含供应商完成本项目所有内容的全部价格，包括但不限于货物购置、运输、安装、税费、培训费、技术服务费、上门费、质保期内及按照采购人其他要求完成本招标项目的全部费用及内容；（2）供应商报价如果明显低于其他通过初步评审的供应商的报价或明显低于成本价的，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

四、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

单位地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系 _____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

五、授权委托书

致：_____（采购人）

本授权书声明：我_____（法定代表人姓名）是_____（公司名称）的法定代表人，现代表本公司授权_____（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，参加_____（项目名称）投标事宜，并以本公司名义处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____（必须大于投标有效期）。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

供应商：（盖单位公章或CA电子签章）

法定代表人：（盖章或CA电子或签字印章）

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人身份证号码：_____

委托代理人联系方式（固定电话或手机号）：_____

委托代理人或企业邮箱：_____

日 期： 年 月 日

备注：此处委托代理人及联系电话请务必填写本单位且长期任职的人员以便项目后期联系。

六、资格审查资料

（附涉及到供应商资格的全部证明材料，详见 2.1.2 资格评审标准）

七、“商务部分”相关证明材料

八、技术参数偏离表

严格按照招标文件第五章对设备的主要技术参数、性能指标进行描述，并标出所有项目的响应情况。可根据实际情况设计表格进行描述。必要时可增加文字描述。

序号	采购内容/名称	招标技术要求	投标技术响应	正/负/无偏离
1				
2				
3				
...				

注：1、不填写此表，视为未有实质性响应标书。

2、供应商可根据设备特点增加项目，必要时可提供相关产品彩页或其他材料进行佐证但不强制。

3、供应商必须保证此表的真实性，如果一旦发现弄虚作假或实际设备参数与此表承诺不一致的，将承担一切责任。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

九、招标文件评标办法“技术部分”要求的其他内容

十、招标代理服务费承诺函

致_____（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标（成交）公告发布后 1 个工作日内，按采购文件的规定金额或标准，以支票、银行转账、汇票或现金，向采购代理机构公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。同时采购人有权取消我单位中标（成交）资格。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

十一、反商业贿赂承诺书

为了规范政府采购活动，杜绝不正当竞争和不廉洁行为，预防和制止政府采购领域中的违法违纪和商业贿赂行为，从源头上预防和治理腐败，根据国家有关法规和廉政建设的各项规定，以及国务院廉政工作会议精神，我公司特制定本承诺书，并严格遵守。

一、遵守国家、自治区有关法律、规章，做好规范服务。

二、敬业守法、秉公办事、不徇私情，互相支持、不推诿扯皮、不设卡刁难，廉洁自律、维护企业声誉。

三、不得采取不正当的手段挤掉竞争对手，从而非法挤占市场。

四、不得与供应商相互勾结私下协议，弄虚作假，陪标、串标、抬高价格、私下更换中标产品等行为。

五、不得在投标过程中，采取任何形式向招标机构和招标人进行商业行贿。

六、不对国家工作人员、评标人员及其招标人以佣金、回扣、咨询费、劳务费等形式，赠送礼金、礼品、有价证券等；

七、不参与于投标有关的宴请、旅游及消费活动；

八、不从事不正当的交易。

九、本单位承诺严格遵守上述条款，愿接受社会监督，若有违反愿承担法律责任。

供应商：（盖单位公章或CA电子签章）

法定代表人：（盖章或CA电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

十二、投标承诺函

致_____（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者

不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子或签字印章）

日 期： 年 月 日

十三、漯河市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或政府采购代理机构)：_____

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

联系地址和电话：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；
- (七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- (八) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

日期：年 月 日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，响应文件中应提供“法定代表人授权书”。

十四、供应商认为有必要的其他资料

备注：供应商应当仔细核对招标文件中有关废标条款和评标标准，提供供应商认为应当附加的其它内容，以充分证明其投标符合招标文件规定，并为评标打分提供充分依据。如果供应商未能提供相关证明文件，将有可能导致废标或者无法得分。

第七章 政府采购政策

对于本章政府采购政策内容，供应商或所投货物满足相关政策要求的需按照本章内容提供相应证明材料，不满足政府采购政策，本章内容可不附。

一、关于小、微企业及产品（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

二、关于节能产品、环境标志产品（如有）

执行国家最新一期节能、环境标志产品清单及相关要求

节能产品明细表

序号	设 备 名 称	品牌 型号	制 造 商 名称	节 字 标 志 认 证 证书号	国 家 节 能 产 品 认 证 证书有 效 截止日期	在 节 能 清 单 品 目 中 页码	数量	单价	总价

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子印章）

日 期： 年 月 日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	在环保清单品目中的页码	数量	单价	总价

供应商：（盖单位公章或 CA 电子签章）

法定代表人：（盖章或 CA 电子印章）

日 期： 年 月 日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
3. 没有相关产品可不提供本表。

三、关于监狱企业（如有）

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则投标报价评审时不予价格扣除优惠。

四、关于促进残疾人就业的政府采购政策（如有）

(1) 政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

2、附声明函（无声明函投标报价评审时不予价格扣除优惠）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

五、其他政府采购政策及证明材料（如有）

六、中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中

型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。