

漯河职业技术学院2026年省级服装设计与 工艺专业教学资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：漯采磋商采购-2026-78



HENANXINFEI

采购人：漯河职业技术学院
代理机构：河南信飞工程管理咨询有限公司
日期：二零二六年八月



目 录

第一章	磋商公告	2
第二章	响应人须知	6
第三章	评标办法（综合评分法）	18
第四章	采购需求	27
第五章	政府采购合同文本	56
第六章	响应文件格式	58

第一章 磋商公告

项目概况

漯河职业技术学院2026年省级服装设计与工艺专业教学资源库建设项目的潜在供应商应在漯河市公共资源电子交易平台获取采购文件，并于2026年08月25日09点00分（北京时间）前提交响应文件

一、项目基本情况

- 1、项目编号：漯采磋商采购-2026-78
- 2、项目名称：漯河职业技术学院2026年省级服装设计与工艺专业教学资源库建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额（最高限价）：1135000.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	A	漯河职业技术学院2026年省级服装设计与工艺专业教学资源库建设项目A包	835000.00	835000.00
2	B	漯河职业技术学院2026年省级服装设计与工艺专业教学资源库建设项目B包	300000.00	300000.00

5、采购需求：

（1）采购内容：

A包：双语微课视频、数字化教材等（具体内容详见采购需求）

B包：专业教学资源库平台、资源库门户定制、课程推广（具体内容详见采购需求）

（2）服务要求：满足采购人要求，且通过省教育厅结项验收合格

6、合同履行期限：2年

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目落实节能环保、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 参加政府采购活动的供应商应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，提供下列材料（注：以下材料供应商无需在响应文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章响应文件格式中附件，供应商在成交后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出成交通知书）：

（1）必须在中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人或者其他组织或自然人（提供有效的营业执照或相关证明材料）

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；【提供2024年度财务审计报告或2025年度财务审计报告或近6个月内基本户开户银行开具的资信证明】；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；【提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书】；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；【提供近六个月内（2026年1月以来）任意一个月的缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金】；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；【提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函】；

（6）法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）。

3.2 该项目专门面向中小企业采购，故供应商须为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位，供应商为中小企业的须按响应文件中规定的格式提供《中小企业声明函》加盖供应商公章，供应商为监狱企业的须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件加盖供应商公章，供应商为残疾人福利性单位的须按响应文件中规定的格式提供《残疾人福利性单位声明函》加盖供应商公章。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年08月14日至 2026年08月20日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台；

3. 方式：有意参加投标的供应商在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和CA 数字证书认证办理后，持 CA 登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载磋商文件等，方可参加投标。凡未按本公告规定下载磋商文件的，投标无效。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 08月25日 09 点 00 分前（北京时间）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台

五、响应文件开启

1. 时间：2026 年 08月25日 09 点00分（北京时间）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台不见面开标大厅

六、公告期限

自本公告在《河南省政府采购网》《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面开标”方式，开标大厅的网址为 <https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb/>。采购人或代理机构和所有响应人应当在响应文件递交截止时间前，登录开标大厅进行在线签到，准时参加开标活动。

2、响应人的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。响应人应及时对企业信息库的相关内容补充、更新。

3、“企业注册和 CA 数字证书认证办理 ”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心 ”专区的相关说明。

4、代理费用的收取：

(1)收取方式:由成交供应商支付。

(2)收取标准：参照豫招协【2023】002号文规定以中标金额为基准收取代理费，代理费由中标（成交）人支付，并在领取中标（成交）通知书前一次性足额付清。

5、本次磋商公告同时在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上发布，其他网站转载只供参考，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人：漯河职业技术学院

地址：河南省漯河市源汇区大学路 123 号

联系人：王老师

电话：0395-2616103

2. 采购代理机构

名 称：河南信飞工程管理咨询有限公司

地址：漯河市郾城区昆仑路沙北总部经济中心办公楼 3 楼西办公室

联系人：王女士

联系电话：15139542000

3. 项目联系方式

项目联系人：王女士

联系电话：15139542000

第二章 响应人须知

响应人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采 购 人	采购人：漯河职业技术学院 地址：河南省漯河市源汇区大学路123号 联系人：王老师 电话：0395-2616103
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南信飞工程管理咨询有限公司 地址：漯河市郾城区昆仑路沙北总部经济中心办公楼3楼西办公室 联系人：王女士 联系电话：15139542000
1.1.4	项目名称	漯河职业技术学院2026年省级服装设计与工艺专业教学资源库建设项目
1.1.5	项目地点	采购人指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	A包：双语微课视频、数字化教材等（具体内容详见采购需求） B包：专业教学资源库平台、资源库门户定制、课程推广（具体内容详见采购需求）
1.3.2	合同履行期限	2年
1.3.3	服务要求	满足采购人要求，且通过省教育厅结项验收合格
1.4.1	响应人资质要求	详见第一章竞争性磋商公告“二、申请人的资格要求”
1.4.3	是否接受联合体投标	不接受
1.9	踏勘现场	不组织
1.11	分包	不允许
2.1	构成磋商文件的其他材料	磋商文件的修改、补充
2.2	响应人提出问题的截止时间	提交首次响应文件截止时间 5 日前

3.1	构成响应文件的其他材料	无
3.2.1	最高限价	A包最高限价：835000元 B包最高限价：300000元 响应人报价超过最高限价按无效标处理
3.3	磋商有效期	自响应文件递交截止之日起 60 日历天
3.5.3	签字或盖章要求	按磋商文件要求加盖单位公章，法定代表人或委托人签字或盖章（电子章）
4.2.1	响应文件递交截止时间	2026 年 08月25日 09 点00分（北京时间，下同）
4.2.2	递交响应文件地点	漯河市政府采购电子交易系统
	递交响应文件方式	网上递交：响应人应当在递交响应文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易系统”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
4.2	磋商时间和地点	时间：同响应文件递交截止时间 地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为（ https://ggzy.luohe.gov.cn ），投标人无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。采购人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开评标活动。
5.2	开启程序	(1) 宣布开标纪律 (2) 在线公布投标人名称 (3) 响应人远程解密其投标文件 (4) 公布唱标信息 (5) 开标结束
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：评审专家共3人单数组成，其中评标委员会成员中，与评审项目相应专业的专家人数不得少于成员总数的2/3。 评标委员会专家确定方式：开标前从相关专家库中随机抽取。
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否， 由磋商小组推荐 3 名成交候选人。

8、需要补充的其他内容		
8.1	未尽事宜，按国家有关规定执行；	
8.2	合同融资告知函	河南省政府采购合同融资政策告知函 各响应人： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的响应人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交成交响应人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
8.3	核实信用承诺函	采购人有权在发放成交通知书前要求成交响应人提供证明材料，以核实响应人承诺事项的真实性。响应人应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《政府采购法》第七十七条，七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。
8.4	解释：构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性磋商文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、响应人须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当竞争性磋商文件与竞争性磋商文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。 其他：本竞争性磋商文件最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、	

	法规执行
8.5	中小企业划分标准所属行业： 本项目A包所属行业属于《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）其他未列明行业。 本项目B包所属行业属于《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）软件和信息技术服务业。
9、电子交易系统操作注意事项	
电子交易系统操作注意事项： 1、 竞争性磋商文件的获取 1.1 本项目使用电子交易系统进行业务办理，响应人首先需在漯河市电子交易系统（https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb/）中进行企业注册并进行CA锁绑定（未有CA锁的请到交易中心一楼大厅办理申请CA锁事宜）；然后方可登陆该系统参与下载竞争性磋商文件等业务操作，未登录电子交易系统的业务操作行为一律无效； 1.2 漯河市电子交易系统操作手册请各响应人自行前往漯河市公共资源交易中心门户网站（https://ggzy.luohe.gov.cn/）“下载中心”下载即可。 1.3 企业注册入库：点击“漯河市公共资源交易信息网（https://ggzy.luohe.gov.cn/）”的“登 陆”按钮进入“漯河市政府采购电子交易系统”，点击页面下方的“企业注册”进行企业信息登记入库，具体操作详见“漯河市公共资源交易信息网-下载中心”的操作手册，企业注册不需要进行现场审核。 1.4 竞争性磋商文件下载：点击“漯河市公共资源交易信息网（https://ggzy.luohe.gov.cn/）”上的“登录”按钮进入“政府采购交易平台”，进入该平台后即可找到对应的项目公告，在公告下方进行竞争性磋商文件下载。 1.5 技术服务电话： 平台技术服务电话：0395-2961908 平台技术服务电话：13939506901 平台技术服务电话：13939506152 平台技术服务电话：13939509206 2、电子评标其他条款 本项目实施电子评标： 2.1 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到响应人上传的已加密响应文件，响应人可以提供与上传已加密响应文件同ID的未加密响应文件（仅在技术人员确认为非响应人原因导致解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，响应人不能提供或者提供与	

上传已加密响应文件非同 ID 的，导致不能导入响应文件，磋商小组应当否决其投标。 2.2 在编制响应文件时，以采购人最后发出的电子竞争性磋商文件和变更通知提供的工程量清单为准进行响应文件编制，未按照要求的，磋商小组应当否决其投标。 2.3 响应人在投标前应自行检查电子响应文件的有效性，由于个人保管或使用CA锁不当而导致响应文件无法解密或者解密失败，造成磋商小组无法对电子响应文件进行评审的，磋商小组可以否决其投标,且响应文件不计入评标基准价计算及商务标的评审。 2.4 响应文件中发现硬盘序列号或预算软件加密锁编号（包括盗版软件）一致的，磋商小组有权否决其投标。 2.5 响应人提供的电子响应文件没有使用本项目规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载）编制响应文件，磋商小组应当否决其投标。 2.6 所有响应文件要求盖章或签字的地方，均按格式中规定盖章或签字，未按规定盖章或签字,磋商小组应当否决其投标。 2.7 注意事项： 关于CA锁PIN码的，就是CA的个人识别密码，用来保护自己的CA不被他人使用，投标过程中如果输入pin码过多，导致当前CA锁被锁定，由于pin码的再次开通CA公司需要一定时间，开标过程中由于响应人自己忘记pin码而导致CA锁被锁定无法导入电子响应文件，由响应人负责。
10、电子响应文件制作相关规定（适用于电子招投标） 电子响应文件制作说明和相关规定（适用于电子招投标）： 1 本项目实行电子招投标，电子响应文件将采用CA 加密。 2 电子版竞争性磋商文件的发放。 电子版竞争性磋商文件直接在漯河市政府采购电子交易系统上下载。竞争性磋商文件内容含竞争性磋商文件（包括工程量清单）、工程图纸及其他有关资料、投标工具安装程序、操作手册、注意事项。 3 电子响应文件的制作 （1）本项目实行电子招投标，即全部响应文件均采取电子化编制和电子评标。响应人应将编制完成后的全部响应文件导入投标工具（若含技术标、资信标的也应编制完成后导入投标工具），检查并填写好相应信息，并且用CA 锁对竞争性磋商文件要求进行电子签章的相应报表进行电子签章。检查无问题后生成“ 已加密响应文件 ”；最后将该版本投标工具生成的《YYY（响应人名称）.已加密响应文件》上传至漯河市政府采购电子交易系统。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本采购项目采购人：见响应人须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见响应人须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见响应人须知前附表。

1.1.5 本采购项目地点：见响应人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见响应人须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：见响应人须知前附表。

1.3 采购内容、合同履行期限、质量要求

1.3.1 本项目采购内容：见响应人须知前附表。

1.3.2 本项目合同履行期限：见响应人须知前附表。

1.3.3 本项目质量要求：见响应人须知前附表。

1.4 响应人资格要求

1.4.1 响应人应具备承担本采购项目相关的资格要求。

资格要求：见采购人须知前附表；

1.4.2 响应人不得存在下列情形之一：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目提供代理服务的；
- （3）被责令停业的；
- （4）被暂停或取消投标资格的；
- （5）财产被接管或冻结的；
- （6）参加招标采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；

1.5 费用承担

供应商必须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不组织踏勘现场；

1.10 投标预备会

不召开。

1.11 分包、转包

不允许分包、转包。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 响应人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购需求；
- (5) 政府采购合同文本；
- (6) 响应文件格式；

根据本章第2.2 款和第2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 响应人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。应当在提交首次响应文件截止之日 5 个工作日前，在政府采购交易系统中“询问与质疑”栏目中提疑，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止之日 5 天前，在本项目磋商公告发布的网站上进行公布（不再另行通知），请各响应人及时关注网站信息，因响应人未看到或其他原因造成的损失，由响应人自行承担，不足 5 天的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 5 天前，采购人可以修改竞争性磋商文件，并在“漯河市公共资源交易信息网（<https://ggzy.luohe.gov.cn/>）”进行公布，不再另行通知，请各响应人及时关注交易平台，因响应人未看到或其他原因造成的损失，由响应人自行承担。如果修改竞争性磋商文件的时间距投标截止时间不足 5 天，相应延长投标截止时间。

2.4 竞争性磋商文件的解释

竞争性磋商文件最终解释权归采购人，所有解释均依据本竞争性磋商文件及有关的法律、法规；在评标时若出现竞争性磋商文件无明确说明和处理情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、磋商报价明细表
- 五、商务和技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分

八、磋商承诺函

九、供应商认为应附的其他材料

3.2 磋商报价

3.2.1 响应人应对本磋商文件中要求的相关费用等进行统一报价。任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。本项目的报价为包含所有费用的总报价（含税金、售后服务等与完成本项目且达到采购人要求的一切费用）。响应人应充分考虑市场风险和国家政策性风险系数，根据企业具体情况在合理的范围内自主报价，但不得低于企业实际成本否则按无效响应处理。

3.2.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）响应文件中磋商一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以磋商一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.3 供应商的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该报价人作出书面说明并提供相关证明材料。报价人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该报价人以低于成本报价，其报价应作无效报价处理。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在响应人须知前附表规定的磋商有效期内，响应人不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有响应人延长磋商有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；响应人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 备选投标方案

按响应人须知前附表规定不允许响应人递交备选投标方案。

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，不符合“响应文件格式”要求的，可否决其投标。如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商一览表在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关期限、磋商有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

4. 响应文件的递交

4.1 响应人通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评标依据，响应人使用工具制作电子响应文件时生成二个文件，一个是已加密响应文件，用于传到网上，另一个即为未加密响应文件，作为备用响应文件（仅在技术人员确认为非响应人原因导致远程解密失败时使用）。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 响应人应按响应人须知前附表规定的投标截止时间前递交响应文件。

4.2.2 响应人递交响应文件的地点：见响应人须知前附表。

4.2.3 除响应人须知前附表另有规定外，响应人所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2.5 网上递交：响应人应当在递交响应文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购交易系统”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。

4.3 响应文件的修改与撤回

响应人在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件。

5. 竞争性磋商

5.1 磋商方式

开标（磋商）时间和地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为（<https://ggzy.luohe.gov.cn>），投标人无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。采购人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开评标活动。

5.2 磋商程序

- (1) 宣布开标纪律
- (2) 在线公布投标人名称
- (3) 响应人远程解密其投标文件
- (4) 公布唱标信息
- (5) 开标结束

6. 磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 磋商组织：磋商小组按照国家相关规定组建，总人数为不少于3人的单数。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或响应人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与响应人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 磋商小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评标办法”及竞争性磋商文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。磋商小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项

存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

6.3.2 磋商小组成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改竞争性磋商文件确定的评审程序、评审方法，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得记录、复制或带走任何评审资料。成交候选供应商确定后，磋商小组不得修改评审结果或者要求重新评审，但因资格性审查认定错误或价格计算错误需依法重新评审的除外。应在评审报告中明确记载。

6.3.3 响应文件的澄清与修正

6.3.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，磋商小组有权要求供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。

6.3.5 在招标过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和项目情况实质性变动采购需求中的技术、供货要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。任何实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3.6 初步评审结束后，磋商小组将发起所有符合采购需求的响应人在规定的时间内同时进行报价（二次报价），即最终报价。【注：1、响应人最终报价不得超出采购人预算控制价；2、最终报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除响应人须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人依据磋商小组推荐的候选供应商确定成交供应商，磋商小组推荐候选供应商的人数见响应人须知前附表。

7.2 结果公示

7.2.1 采购代理机构应当在磋商结束后2个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

7.2.2 采购人在按规定确定成交供应商之日起2个工作日内，将成交结果的情况在本采购项目竞争性磋商公告发布的同一媒介予以公告，公告期为1个工作日，并向成交供应商发出成交通知书。公告期内，有关行政监督部门接到投诉的，可视具体情况书面通知采购人暂停发出成交通知书。

7.3 成交通知

按响应人须知前附表规定的投标有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起30日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交供应商还应当对予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和改变采购方式

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，响应人少于3家的；
- （2）经磋商小组评审后否决所有投标的。

8.2 改变采购方式

重新招标后响应人仍少于3家或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后改变采购方式。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与响应人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对响应人的纪律要求

响应人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；响应人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑

9.5.1 若响应人认为其投标未获公平评审或竞争性磋商文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。提出质疑期限的计算，依照下列规定办理：

（一）对可以质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，为收到竞争性磋商文件之日或者竞争性磋商文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对成交或者成交结果提出质疑的，为成交或者成交结果公告期限届满之日。

9.5.2 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

（一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；

（二）被质疑采购项目的名称、编号；

（三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；

（四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据理由部分只有

主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；

（五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及竞争性磋商文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

（六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

（八）提起质疑的日期

9.6 投诉

响应人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见响应人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

一、资格审查表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	营业执照	具有有效的营业执照
		满足政府采购法第二十二条规定（按照规定提供信用承诺函）	详见第一章竞争性磋商公告第二条“申请人的资格要求”，信用承诺函格式详见第六章响应文件格式中附件（信用承诺函-漯河市政府采购供应商信用承诺函）
		中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应提供中小企业声明函，大型企业及未提供中小企业声明函的企业不享受中小企业扶持政策，其响应文件将作无效响应处理。 监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
		备注：响应人的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。响应人应及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。	

二、符合性审查表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.2	符合性评审标准	响应人名称	与营业执照一致；
		磋商文件签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章
		响应文件格式	符合第六章“响应文件格式”的要求。
		报价唯一	只能有一个有效报价

		磋商报价	响应人的磋商报价不得超出磋商预算价
		合同履行期限	符合第二章“响应人须知前附表”规定
		服务要求	符合第二章“响应人须知前附表”规定
		磋商有效期	符合第二章“响应人须知前附表”规定

三、详细评审表

A包：

条款号		评审因素	评审标准
2.2		分值构成 (总分100分)	1、磋商报价 20 分； 2、技术部分 58 分； 3、商务部分 22 分；
条款号		评审内容	编列内容
2.2.2 (1)	磋商报价评分标准20分	磋商报价 20 分	即满足响应文件要求且投标价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×20；注：价格分计算保留小数点后两位。
2.2.2 (2)		技术服务要求响应（30分）	根据响应文件对采购文件技术服务要求的响应情况评分，完全满足磋商文件采购需求中技术参数要求，得30分。非带★号的技术服务要求，每有一项负偏离的在基本分的基础上扣1分；带★号的技术服务要求每有一项负偏离的在基本分的基础上扣2分。扣完为止。
	技术评分标准58分	项目实施方案（9分）	供应商需提供完善的项目实施方案，包括但不限于项目整体分析、制作周期、制作人员安排、项目进度计划、课程资源视频拍摄、后期制作、省级和国家级课程建设指导、出版服务等理解分析，根据响应程度进行评审： 1. 项目实施方案制定全面完整，科学合理，能提供符合要求的完整材料文本，有很强的可行性，得9分。 2. 项目实施方案制定完整，能提供部分符合要求的材料文本，有较好的可行性，得6分。

			3. 项目实施方案制定较完整，能提供部分材料文本，基本符合要求，可行性一般，得3分。 4. 项目实施方案制定不完整，可行性较差，得1分。 5. 未提供得0分。
		项目实施保障措施（7分）	供应商根据磋商文件要求提供本项目实施的保障措施，包括但不限于项目进度管理、资源素材来源保障措施、质量把控措施等，根据以上要求进行打分： 1. 项目保障措施全面完整，准备充分，有很强的可行性，能确保项目顺利实施，得7分。 2. 项目保障措施基本上全面完整，准备基本充分，有一定的可行性，能确保项目的实施，得4分。 3. 项目保障措施不完整，准备不充分，可行性较低，不能确保项目顺利实施，得1分。 4. 未提供得0分
		服务团队人员及组织保障措施（9分）	供应商服务团队项目负责人及技术负责人具备广播电视中心工程专业、电影工程专业职称证书，且具有课程建设项目服务经验。 提供以上人员身份证正反面复印件、职称证书复印件、服务经验证明（以及提供近六个月内任意一个月的社保缴纳证明（新成立的企业提供成立之日起社保证明）复印件（社保缴纳单位须与供应商名称一致），所有证明材料需加盖单位公章。 每满足1人得1.5分，最高得3分，否则不得分。 提供的教材编辑出版服务人员具备副编审及以上编辑专业职称，提供编审人员职称证明，每提供1人得0.5分，最高得2.5分。 投入本项目的课程开发服务团队人员具备相关的课程资源开发能力，且具备人社部门、工业和信息化部门或教育部等权威机构相关单位颁发的证书： 方向包括但不限于：广告艺术设计师、计算机辅助设计师、三维动画设计师、影视后期制作工程师、数据库管理工程师、动漫游戏设计师、数字音频编辑师等。 每提供1个的得0.5分，本项一人多证的不重复计算，最高得3.5分 以上人员须提供身份证正反面复印件、证书复印件、证书网站查询有效结果截图、提供近六个月内任意一个月的社保缴纳证明（新成立的企业提供成立之日起社保证明）复印件（社保缴纳单位须与供应商名称一致），所有证明材料需加盖单位公章，否则不得分。

		应急保障措施 (3分)	供应商根据磋商文件要求提供本项目应急保障措施，包括但不限于场地保障措施、处突应急措施、后勤保障措施等，提供相关佐证材料，根据以上要求进行打分： 1. 项目应急保障措施全面完整，准备充分，有很强的可行性，能确保项目顺利实施，得3分。 2. 项目应急保障措施基本上全面完整，准备基本充分，有一定的可行性，能确保项目的实施，得2分。 3. 项目应急保障措施不完整，准备不充分，可行性较低，不能确保项目顺利实施，得1分。 4. 未提供得0分
2.2.2 (3)	商务评分标准 22 分	供应商业绩 (5分)	供应商提供近三年以来同类项目业绩，每提供一份完整的业绩证明材料的得 2.5 分，本项最多得 5 分，未提供得 0 分。 备注：同类项目如专业教学资源库平台，提供的证明材料应包括合同原件的扫描件和中标通知书原件的扫描件（或中标公告截图）加盖单位公章。
		企业实力（2分）	供应商属于专业的课程视频及宣传片制作商，提供供应商的广播电视节目制作经营许可证，提供证书齐全得2分，不提供者不得分。
		设备、器材等投入情况（3分）	拟投入本项目的器械、器材、装置设备等，数量、品种、型号等完全满足采购人需求，能提供以下设备作为支持： 1、4K专业摄像机（4K拍摄设备）至少8台； 2、拍摄用稳定器至少4个； 3、录课用交互式一体机（98寸及以上）至少1台； 4、NAS存储服务器（40TB及以上）至少1套； 5、笔记本电脑至少8台； 6、非线性编辑设备不少于5台。 供应商需保证自身服务团队已完全熟悉以上设备的各项设置及操作使用，承诺以上设备已稳定运行工作一定时间，每满足一项得0.5分，最多得3分。（附设备购置发票或有效期内租赁合同或满足项目拍摄制作需求承诺函）
		售后服务（6分）	根据供应商提供项目售后服务方案及承诺进行评审，包括但不限于服务能力、服务标准、服务措施、服务承诺等方面。 1. 项目售后服务方案制定全面完整，科学合理，能提供符合要求的完整材料文本，有很强的可行性，得6分。 2. 项目售后服务方案制定完整，能提供部分符合要求的材料文本，有较好

		的可行性，得3分。 3. 项目售后服务方案制定较完整，能提供部分材料文本，基本符合要求，可行性一般，得1分。 4. 售后服务方案未提供得0分。
	人员培训（6分）	供应商对本项目提供培训方案，包括但不限于培训内容、培训计划、人员数量，培训内容及培训范围等。磋商小组根据提供的人员培训计划、培训人数、培训内容以及培训方案的完整性、可行性等方面进行综合评价： 1. 培训计划、培训人数符合项目实际；培训内容丰富符合教学要求；培训方案完整、可实施性强，得6分。 2. 培训计划基本合理；培训内容基本符合教学要求；培训方案基本上完整，得3分。 3. 培训计划不合理，培训内容不符合教学要求；培训方案不完整，可行性较差，得1分。 4. 不提供培训计划，得0分。

B包：

分值构成 (总分100分)		报价得分：25分 技术部分：53分 商务部分：22分
评审因素	评分指标	评分标准
报价部分 (25分)	磋商报价 (25分)	即满足响应文件要求且投标价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×25；注：价格分计算保留小数点后两位。
技术部分 (53分)	技术参数 (30分)	根据响应文件对采购文件技术服务要求的响应情况评分，完全满足磋商文件采购需求中技术参数要求，得30分。非带★号的技术服务要求，每有一项负偏离的在基本分的基础上扣1分；带★号的技术服务要求每有一项负偏离的在基本分的基础上扣2分。扣完为止。
	课程思政平台资质证明 (4分)	投标产品作为教育部课程思政示范项目的共享平台，并提供教育部官方文件或函件（复印件）等有效证明材料的，得4分，没有提供不得分。

	整体实施方案(7分)	通过供应商针对本项目提供的总体服务方案，包括但不限于项目服务的设想、实施计划、管理措施、人员配备、工作进展、信息反馈、工作重点难点分析与应对措施等方面进行评审。 1. 方案内容全面、详细，科学、合理，措施到位，表述清晰准确，针对性强，完全满足采购需求的，得7分； 2. 方案内容全面、详细，比较科学、合理，措施基本到位，表述基本清晰、针对性较强，基本满足采购需求，得4分； 3. 方案内容完整，措施针对性不强，在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，才能基本满足采购需求的，得2分； 未提供此项内容的得0分。
	进度安排与质量保障措施(7分)	根据供应商针对本项目提供的进度安排与质量保障措施等方面进行评审： 1. 方案内容全面、详细，科学、合理，措施到位，表述清晰准确，针对性强，完全满足采购需求的，得7分； 2. 方案内容全面、详细，比较科学、合理，措施基本到位，表述基本清晰、针对性较强，基本满足采购需求，但有个别细节需要进一步完善或提高的，得4分； 3. 方案内容完整，措施针对性不强，在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，才能基本满足采购需求的，得2分； 未提供此项内容的得0分。
	验收与培训方案(5分)	根据供应商针对本项目提供的验收与培训方案，包括但不限于调试验收措施、培训计划、培训对象、培训内容、培训质量保证等方面进行评审： 1. 方案内容全面、详细，科学、合理，措施到位，表述清晰准确，针对性强，完全满足采购需求的，得5分； 2. 方案内容全面、详细，比较科学、合理，措施基本到位，表述基本清晰、针对性较强，基本满足采购需求，但有个别细节需要进一步完善或提高的，得2分； 3. 方案内容完整，措施针对性不强，在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，才能基本满足采购需求的，得1分； 未提供此项内容的得0分。
商务部分 (22分)	著作权证书 (2分)	供应商所投产品具有软件著作权证书或够证明其拥有著作权的相关证明，得2分，没有提供不得分。 注:提供软件著作权证书复印件，加盖供应商公章。

	系统安全评级(4分)	供应商所投产品达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的,得4分,未达到评级标准或未提供有效证明材料的不得分。注:提供由所投产品安全等级保护备案相关证明扫描件。
	运营服务能力(12分)	1. 投标产品可作为“省级职业教育专业教学资源库”支持平台,提供有效证明材料(包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业省级库的网址链接、清单目录、项目截图等),已运行30个以上专业省级及以上资源库的得4分,已运行25-30个专业省级及以上资源库的得2分,未运行25个专业省级及以上资源库或者未提供证明材料提供不得分。 2. 投标产品制造商具备为“省级精品开放课程项目”提供支持服务(具体包括省级精品开放课程技术标准、申报遴选系统、省级精品开放课程资源库建设、相关课题研究等服务)的能力。能提供教育部相关文件或函件证明材料(复印件)的,得4分,没有或未提供上述证明材料的不得分。 3. 投标产品制造商能够为“省级职业院校技能大赛教学能力比赛(原省级职业院校信息化大赛)”提供支持,投标产品可作为省赛官方指定“大赛教学资源支持平台”,可提供教育部官方文件或函件(复印件)等有效证明材料的,得4分。未提供不得分
	供应商业绩(4分)	供应商提供的2023年1月1日以来同类项目业绩,每提供一份完整的业绩证明材料的得2分,本项最多得4分,未提供得0分。 备注:同类项目如专业教学资源库平台,提供的证明材料应包括合同原件的扫描件和中标通知书原件的扫描件(或中标结果公告截图)加盖单位公章。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件,按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分,并按得分由高到低顺序推荐候选供应商。综合评分相等时,以磋商报价低的优先;磋商报价也相等的,由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 符合性评审标准

2.1.1 形式评审标准:见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准:见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准:见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 磋商报价评分标准: 见评标办法前附表;
- (2) 商务部分评分标准: 见评标办法前附表;
- (3) 技术部分评分标准: 见评标办法前附表;

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法: 见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

- (1) 磋商报价评分标准: 见评标办法前附表;
- (2) 商务部分评分标准: 见评标办法前附表;
- (3) 技术部分评分标准: 见评标办法前附表;

3. 评标程序

3.1 符合性评审

3.1.1 磋商小组依据本章评标办法前附表2.1.1项、2.1.2项、2.1.3项规定的评审标准对响应文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的, 作废标处理。

3.1.2 响应人有以下情形之一的, 其投标作废标处理:

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的;
- (2) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的;
- (3) 未响应竞争性磋商文件要求的。

3.1.3 磋商报价有算术错误的, 磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正, 修正的价格经响应人书面确认后具有约束力。响应人不接受修正价格的, 其投标作废标处理。

(1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的, 以单价金额为准修正总价, 但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按评标办法前附表规定的量化因素和分值进行打分, 并计算出综合评估得分。

- (1) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值对磋商报价计算出得分A;
- (2) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B;
- (3) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C;

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 响应人得分=A+B+C。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中, 磋商小组可以书面形式要求响应人对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明, 或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受响应人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。响应人的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3磋商小组对响应人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求响应人进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评标结果

3.4.1除第二章“响应人须知”前附表授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐候选供应商。

3.4.2磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面磋商报告，若出现有响应人未通过资格审查的，磋商报告上须注明详细原因。

3.5 其他

3.5.1根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买供货项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

3.5.2采购人根据磋商小组推荐的候选供应商中，确定排名第一的候选供应商为成交供应商。排名第一的候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的候选供应商名单排序依次确定其他候选供应商为成交供应商，也可以重新招标。

附：投标无效情况

响应人存在下列情况之一的，投标无效：

- （一）响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；
- （二）不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- （三）报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （四）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （五）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

有下列情形之一的，视为响应人串通投标，其投标无效：

- （一）不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同响应人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同响应人的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

第四章 采购需求

一、采购需求及技术参数

A包:

序号	名称	规格参数	数量
1	教师学习培训	组织不少于5名专业骨干教师，赴国内服装产业集聚区（如长三角、珠三角）不少于3家行业标杆企业或产教融合基地，开展岗位能力需求、新技术应用、典型生产案例等实地调研，每次调研时长不少于2天。安排教师参加国家级或省级服装类专业教学指导委员会年会、职业教育数字化转型研讨会等高水平会议不少于2场，每场参会人数不少于3人，每场会议时长不少于1天。每次调研/会议/培训结束后10个工作日内，提交书面调研报告或会议纪要（每份不少于3000字），内容须包含行业动态分析、岗位能力变化趋势、对资源库课程内容更新的具体建议。	1项
2	课程宣导片	1、内容要求 宣导片内容围绕每门课程教学目标、教学内容展开介绍，并包含课程讲师简介。以教学目标为导向，描述教学活动中所期待学生得到的学习结果，并帮助同学们在观看在线课程前知道他们所要学的知识内容和方向。 2、技术要求 2.1 课程宣导片时长 3 分钟左右； 2.2 课程宣导片所使用到的脚本、图片、视频等基础材料由学校课程团队提供，由成交供应商进行剪辑合成。 2.3 以视频为主要载体，体现学校名称、课程主题、团队成员，加动画效果和配乐包装； 2.4 视频中可采用虚拟录播、二维动画、实景拍摄等多种制作形式，使用专业特效软件针对相关图片、数据、图表、标题等进行精细特效包装，表现出生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力； 2.5 使用专业的视频拍摄设备，配备足够录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理； 2.6 供应商为教师出境拍摄前提供化妆、服装指导服务； 2.7 实景拍摄需在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现 1-2 机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由校方提供，拍摄，成品不符合参数或不合	10个

		格，供应商需重新拍摄； 2.8 校方老师或学生配音，也可以采用专业配音员配音，配适合背景音乐； 2.9 根据宣导片脚本设计对拍摄的视频素材进行剪辑，对相关课程资料图片文件等素材以突出课程特点为方向，使用专业特效软件进行包装加工美化，配合辅助文字、辅助线、重点提示等元素，完整展示课程知识点。结合处理好的老师抠像、配音按照脚本设计制作成课程宣导片； 2.10 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面； 2.11 AI 视频制作技术的应用 （1）受众分析 通过对该校学生进行调研，进行数据的分析，了解目标受众的兴趣、需求、学习习惯等，从而为课程宣导片制定更精准的宣传策略。通过分析学生对不同学科、教学方式的关注度，以便在宣导片中突出相关内容来吸引他们的兴趣。 （2）创意启发 为宣导片的创意提供灵感和建议。支持根据课程的特点和目标受众的喜好，生成一些独特的宣传主题、情节或表现手法，帮助制作团队打开思路，创造出更吸引人的宣导片。 （3）智能剪辑 支持利用 AI 技术快速对拍摄的素材进行剪辑，根据脚本或预设的规则自动选择合适的片段，并进行拼接和组合。能够识别画面中的关键信息和重要场景，准确地剪出精彩的片段，提高剪辑效率。 （4）特效处理 支持利用 AI 技术为课程宣导片添加各种特效，如转场特效、光影特效、粒子特效等，增强画面的视觉效果和艺术感。 （5）字幕添加与处理 支持自动识别视频中的语音内容，并将其转换为字幕，大大节省人工添加字幕的时间和工作量。同时，还可以	
--	--	--	--

	对字幕的字体、颜色、大小、位置等进行自动调整，使其与画面更加协调。 （6）色彩校正与调色 可以对视频的色彩进行分析和校正，调整画面的亮度、对比度、饱和度、色温等参数，使色彩更加鲜艳、真实，提升宣导片的整体画质。 2.12 宣导片视频参数要求： （1）宣导片的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的效果。 （2）宣导片的视频须流畅、稳定，图像清晰，无抖动、无跳跃、无卡顿；色彩自然，白平衡准确，无明显偏色，多机位拍摄的镜头衔接处色差应在人眼可接受范围内；音频清晰饱满，无杂音、爆音，声画同步准确。 （3）宣导视频信号源： ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平： 视频信号电平参照数字制作规范，亮度信号范围（含黑电平至白电平）应在合法范围内（如使用示波器监测时，亮度信号不高于100 IRE，不低于0 IRE；或参照ITU-R BT.709标准），确保在主流播放平台（PC、移动端、投影等）上显示正常，无过曝、欠曝或暗部细节丢失。 （4）音频信号源： ①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。 ②电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 ③音频信噪比不低于 48db。 ④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 （5）视频压缩格式及技术参数：	
--	---	--

		①视频压缩采用 H. 264+AAC 编码、使用二次编码的 MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb ③视频分辨率 前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。 ④视频画幅宽高比 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080，16:9 ⑤视频帧率为 25 帧/秒 ⑥扫描方式采用逐行扫描 （6）音频压缩格式及技术参数： ①音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式 ②采样率 48KHz ③音频码流率 256Kbps（恒定） （7）封装：采用 MP4 封装。	
3	双语微课视频	1、内容要求 1.1 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 1.2 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 1.3 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 1.4 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 1.5 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 1.6 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 1.7 全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。 1.8 应根据课程特色，设计不同的片头，片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名等信息。 1.9 片头和片尾的时间 5-15 秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。 1.10 每个课程视频时长 8-15 分钟。	280个

	1.11 字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。使用中英文双语字幕。 ★1.12 内容要包含学生创新思维训练、创业意识和企业家精神培养等，将创新创业理念、知识与专业课内容有机融合。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进创新创业教育改革，健全创新创业课程体系，应紧密结合专业或专业大类特色，从理论到实践多维度深入挖掘，通过创新课程设计、改革实践教学模式，切实把创新创业教育融入专业教育。供应商应具备“创新创业教育”相关的资源平台服务能力，为本项目课程资源建设提供创新创业教育资源支撑，提供相关证明材料或承诺。 ★1.13 要注重案例分析教学，可聘请行业内具有丰富创业管理经验的企业家或管理人员参与到课程设计；通过校企合作推进“课堂教学革命”，通过深化产教融合，构建校企协同育人模式。供应商应具备与课程建设相关的校企合作互动平台，有效推动课程建设中的校企互动，确保项目建设产教深度融合，提供相关证明材料或承诺。 ★1.14 要积极发掘和充实专业课的创新创业教育资源，建设“专创融合”案例、文献资料等教学素材，将专业知识传授与学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养有机结合，推动专业技能型人才培养向创新型人才培养转变。根据学校专业特色和创新创业教育开展需求，建设“专创融合”特色课程资源。供应商应具备专业的“专创融合”课程建设服务能力，确保项目建设将学校专业特色和创新创业教育充分融合，提供相关证明材料或承诺。 2、录制设备要求 2.1 录制场地：录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点，为教师提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要时要求补光。摄像师根据场地要求制定拍摄方案，摄像师应负责拍摄	
--	---	--

	场地的整理，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。 2.2 拍摄模式：根据课程内容，部分采用 2 机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定器材，行进拍摄视情况使用轨道、稳定器等辅助器材。录像设备：要求使用专业级高清数字设备，现场摄像机要求使用专业级 数字高清设备、品牌及型号一致，且为一线品牌，保证设备能正常完成拍摄任务。 2.3 监听设备：监听耳机 2 副。 2.4 收音设备：现场录制要求使用专业级音频设备，须使用 2 个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。 为保证音频录制质量，供应商需要提供专业、安全、稳定的现场音频处理技术。 （1）采用专业级无线拾音设备，超高频 600MHz 波段锁相环（PLL）频率合成器，三重静噪控制，多级高性能的声表滤波器，具备优良的抗干扰能力； （2）采用防尘防水 IV2 马达防护技术完整包覆整颗马达，提供高效能的散热，保护内部电路板和电子元器件正常使用； （3）支持 Dante 扩展功能，支持 Dante 输入通道和 Dante 输出通道，具有多种反馈机制：温度监测、电平侦测、数据反馈、故障报警多种回馈显示机制； （4）采用高品质 POP 降噪音频器，有效降低音频器 POP 噪声在 20mV 以内。 （5）采用音频信号转换信号技术，对模拟信号按照时间基准进行幅度取样，然后以幅度轴为基准将时间轴移相 90°，幅度取样信号即变成了以时间轴为基准的宽度不同的脉冲信号，对影响功率放大器的抑制比等因素进行有效补偿，实现高效率、低失真特性的功率放大； （6）信噪比：≥100dB； （7）使用 IOC 保护技术：支持短路、超高频、过载、温度、开关机等保护。 2.5 灯光设备：为保证视频拍摄质量要求，供应商需要提供专业、安全、稳定的灯光技术支持。 （1）灯光支持普通 220V 电源，功率不低于 200W，光源寿命稳定运行不低于 6 万小时。	
--	---	--

		(2) 灯光亮度稳定，无频闪，照明情况不能受到电源变化而发生变化。 (3) 灯光通过电快速瞬变脉冲群抗扰度试验，保证在复杂电源环境下安全稳定运行； (4) 具有无线控制扩展功能，可以将 DMX512 信号转化成无线控制信号，使用无线方式管理灯光设备； (5) 具有网络控制扩展功能，可以将 DMX512 信号网络化，使灯光可以接受网络控制； (6) 为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符合 GB 7000.217-2008《灯具第 2-17 部分：特殊要求舞台灯光、电视、电影及摄影场所（室内外）用灯》； (7) 为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符合 GB 7000.1-2015《灯具第 1 部分：一般要求与试验》。 2.6 存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 2.7 场地安全保障要求：提供电源控制系统，以实现拍摄过程中摄像机、拾音器、监视器等设备的智能电源控制与管理，保障拍摄场地用电安全，要求如下： (1) LED 智能显示，实时显示网络连接情况、工作状态、保护状态； (2) 带有电压保护功能，当电压超过 260V 时不启动；在使用中，电压超过 260V 时，实现自动断电； (3) 带有电流保护功能，当工作电流超过 35A 时，自动断电； (4) 支持 2.4G 无线网络联机，手机可远程异地同步控制，一台手机可控制多台智能电源管理系统，支持定时开关机设置，方便管理使用； (5) 支持中控控制 (6) 每路带有单独的 EMI 专业电网滤波器，通道独立开关，可自由开启、关闭通道； (7) 双重绝缘：0.45mm；防止危险带电零件对设备产生电击，对危险带电零件使用双重绝缘保护； (8) 可以在平板、电脑、手机上实时显示工作电压、工作电流、工作功率，方便实时监控； (9) 可以自定义每路电源输出通道的名称，可屏蔽任意一路或多路电源输出通道； (10) 可连接以太网，通过网络可以远程控制智能电源	
--	--	---	--

	管理系统。 2.8 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。 2.9 录制方式：根据课程内容，部分采用 2 机位拍摄。1 台固定机位（A 机），1 台游机（B 机），机位架设位置应满足镜头捕捉的要求。 A 机主要职责： （1）拍摄前确保拍摄环境安静。 （2）化妆师为拍摄的老师做上镜前的化妆，增加视频效果，也可以防止脸部出汗反光。 （3）拍摄前检查无线领夹麦克风的电源情况，确认能完成拍摄任务。 （4）拍摄前检查相机的电源情况，确认能完成拍摄任务。 （5）拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风，确定麦克风线不外露。 （6）告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式。 （7）拍摄前提醒老师保持微笑，营造一个舒适的课堂氛围。 （8）A 机拍摄前须根据拍摄地点照明及教师位置设定摄像机的白平衡、光圈、曝光度等参数。 （9）A 机拍摄前须根据老师声音大小调整相机音量。 （10）全程以老师为拍摄主体，课堂 ppt 模式则以 PPT、老师为主，拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。 （11）拍摄时用 ppt 大屏模式要关注教师行动与 ppt 位置。 （12）拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风。 B 机主要职责： （1）B 机拍摄前须将白平衡、曝光值等参数设定成同 A 机一致。 （2）每节课的开始与结束（具体时间请预估）回到 A 机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）。 （3）录制中间到拍摄场地两侧取景，积累镜头多样性（时长各 2 分钟为宜）。 （4）拍摄期间也必须佩戴监听耳机。 （5）拍摄期间不得镜头穿帮。 2.10 课程录制工具支持 为了保证本项目微课建设能够高效、高质量完成，并方便微课在应用中的持续优化，供应商需提供专业、便捷	
--	--	--

		的课程视频制作技术支撑。 (1) 采用 HTML5 技术，成果兼容平板、手机、PC 等各类终端设备。 (2) 具有屏幕快录、摄像头快录以及混合录制功能，可在录制画面直接点击拍照到白板，白板具有语音识别功能，语音识别的文字可直接进行复制应用。可直接在课件录制工具中创建课程，将视频课件组装成课程。（需提供功能截图进行佐证） (3) 课件录制工具可实现图像识别功能，图片可直接从文件夹拖进白板识别区域。支持录制成果人工手动编辑和自动编辑，支持白板笔记。支持手机扫码登录、拍摄照片和视频上传到电子白板。（需提供功能截图进行佐证） (4) 支持在线手写、手机拍照、摄像头拍照、语音、外接手写设备书写、本地图片上传等多种方式录入试题。（需提供功能截图进行佐证） (5) 自动化的纯软件视频非线性编辑技术：非线性编辑使视频的处理精确到每一帧，软件操作界面可视化，视频编辑所见即所得的效果；视频编辑自动化处理简化多路音视频素材编辑的步骤。 (6) H. 264 视频压缩编码：支持 H. 264 流媒体视频编码，支持多终端播放。 (7) 支持手机控制 PPT 翻页，具有自动添加字幕功能，具有语音识别和图像识别功能，支持自动识别中英文字幕，并可支持双语字幕。（需提供功能截图进行佐证） (8) 支持视频课程设计和搭建，将录制的课程组装为一门课程并分享；视频编辑时可插入图片和视频，添加水印，视频发布时可选择“轻微，中等，重度”降噪；音频可提高 5-20 分贝。（需提供功能截图进行佐证） (9) 支持发布时可选择编码码率以及视频成果内存大小；视频发布可选择像素和帧频；课程发布可选择本地发布和直接发布至云空间。（需提供功能截图进行佐证） 3、后期制作要求 3.1 片头与片尾：片头 5-15 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：学校 logo 、课程名称、讲次、主讲教师姓名等信息。 3.2 质量符合视频生产质量要求，要求能满足课程建设内	
--	--	--	--

	容要求，生动简洁。 3.3 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4 格式封装。 4、视频图像质量 4.1 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 4.2 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 4.3 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 4.4 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 4.5 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 4.6 视频压缩采用 H.264 编码方式，帧率 25fps，分辨率 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。 5、音频压缩格式及技术参数 5.1 音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式。 5.2 采样率 48KHz。 5.3 音频码流率 256kbps（恒定）。 6、课程的运行要求 （1）供应商需为每门课程提供完善的课程运行服务支持，辅助课程组老师上传课程资料（含课程基本信息、课程视频、课程宣导片、测试题、作业题、其他配套资源）至课程运行平台。 （2）供应商需为教师线上运行服务提供培训和支持服务，确保课程的在线运行能达到服务教学的目标； （3）教师能通过平台，进行资源调用，来建课、做课、建立群组，完成后还可以预览、推送。 （4）平台可以进行习题测试、可任意选择题目进行组卷，可设置题目数量、题目的难易程度、试卷总分数等。 （5）编辑界面设置：课程编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以发布公告、课程资源、任务、教学资源连接、教师简介等信息可以任意编写和设置课程的介绍、封面、教学要求、教师团队等	
--	---	--

	等，并支持模块的添加、删除和位置调整，支持是否公开显示的设置，可以上传课程片花。 （6）对接数字资源：教师可通过平台上传课程所需要的文献、视频等资源。课程的内容建设，资料，课程介绍等。 （7）考试练习：章节练习，模拟考试，错题集。 （8）添加试题支持单选题、多选题、判断题、填空题、不定项、简答题、材料题等多种题型。有公式编辑器功能，可通过公式编辑器编辑特殊公式。支持源代码模式编辑内容。试题支持在题干、选项及解析位置配置链接、音视频、图片等内容，学员在前台可查看对应内容。（需提供功能截图进行佐证） （9）视频的随堂练习做题规则设置支持：必须做完才能继续课程、可以跳过不做、做题结果无论对错都可以继续课程、做题结果必须全部正确方可继续课程、每次观看都弹题、只第一次上课弹题等设置，方便教师对学生管理。（需提供功能截图进行佐证） （10）视频自动转码：支持上传 avi、mp4、f4v、mpg、flv、wmv、mov、3gp、mkv、asf、264、ts、mts、dat、vob、MP3、wav、m4v 等视频格式，视频上传后自动转码，转码为超清、标清、普清三种，无需下载可以直接在线进行播放。（需提供功能截图进行佐证） （11）视频上传时支持对视频信息进行设置，包括学科、学科小类、标签等设置，方便视频资源管理和引用时查找。（需提供功能截图进行佐证） （12）资源库：支持将资源先批量上传至资源库中，然后在课程中引用。 （13）学员登录设置：支持是否 APP 验证码登录；同一账号是否多处同时登录；第三方登录支持包括 QQ、微信、微博账号等登录平台。（需提供功能截图进行佐证） （14）学员名称展示内容包括：昵称、姓名、手机号、备注、用户名，并且展示设置支持通过拖动调整顺序。（需提供功能截图进行佐证） （15）试听视频设置支持试听时长设置，并且支持试听到时提示内容，提示内容支持 80 个字。试听权限可以分为不限学员是否登录和仅限登录学员。（需提供功能截图进行佐证）	
--	--	--

		(16) 支持课程教学视频学习时禁止拖拽、视频学习自动续播、学完进度设置。(需提供功能截图进行佐证) (17) 支持设置跑马灯, 在视频播放时出现跑马灯, 跑马灯可以设置为姓名、昵称、手机号、证件号、用户名等, 防止课程视频资料被录屏盗用。(需提供功能截图进行佐证) ★(18) 支持智能助手服务, 基于主流国产通用大模型底层核心能力, 提供具备职教特色的智能问答助手。供应商需具备 AI 教学开发制作能力, 提供相关证明材料或承诺。 ★(19) AI 应用需深度融合教学流程, 基于知识点的学习, 智能化分析学生学习进度与掌握情况, 为学生提供个性化的学习路径规划, 提供线上学习任务路径智能化管理相关证明材料或承诺。 (20) 手机端访问: 系统提供专门的 APP 支持移动端, 包含 iOS 或 Android 的访问。移动端课程与 PC 端课程同步, 学习任务同步。 备注: 成交供应商在中标 7 日内, 完成采购文件要求的系统平台功能演示; 若演示内容、设备参数与响应文件不符, 视为提供虚假材料谋取成交, 采购人将报送同级财政部门依法处理。	
4	课程设计及文案撰写、ppt制作	(一) 脚本撰写 供应商依托授课教师撰写的微课讲稿, 完成课程脚本撰写, 核心建设参数如下: 1、课程体系架构设计: 基于高职岗位技能需求, 梳理课程知识框架、技能模块、教学重难点, 优化课程章节结构, 贴合高职理实一体化教学模式, 杜绝理论化、同质化设计。 2、教学资源适配设计: 结合资源库建设整体要求, 匹配课程知识点、技能点, 规划配套微课脚本、微课等资源的适配逻辑, 确保所有配套资源与课程体系高度契合, 形成一体化教学资源体系。 3、课件讲解脚本撰写: 为配套授课教师提供的 PPT 课件定制专属微课脚本, 逐页匹配课件内容, 明确互动引导内容、实操讲解要点, 脚本时长、内容深度适配对应课时教学节奏, 可直接用于微课视频制作。 4、文案规范优化: 所有脚本统一格式规范, 无错别字、无知识点错误、无逻辑漏洞, 杜绝冗余内容, 兼顾专业	9门

		性与通俗性；同步适配资源库上传标准，支持线上展示、检索、应用。 5、迭代优化调整：根据校方课程整改意见、教学实际需求，免费完成脚本的修改、打磨、迭代优化，确保内容完全贴合学校教学特色与课程改革要求。 （二）PPT 美化 1、优化课程微课配套的教学课件，以 PPT 文件格式提供，PPT 以项目导向、任务驱动形式组织授课内容，注重用表格和图形展示，文字描述精炼。 2、根据课程和专业特色，设计 ppt 模板，嵌入视频、动画播放流畅，图片清晰，能根据内容合理编排并美化。 3、素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。 4、整体效果风格统一、色彩协调、美观大方。 5、制作要求 （1）学校教师提供原始课件，供应商提供技术支持并进行优化。 （2）课件制作所用的软件可以兼容常用办公软件。 （3）课件在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （4）课件整体设计美观大方、界面布局合理、多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题等，使用幻灯片母版来实现。 （5）课件制作要求教学目标清晰、重点难点突出，启发引导性强，有利于激发学生主动学习。 （6）课件优化避免使用与背景色相近的字体颜色，色彩搭配合理，视觉效果要好，符合视觉心理。 （7）课件中的文字、图片、音、视频、动画需符合教学主题，和谐协调，配合适当。 （8）课件标题要体现课件所表现的内容，字体大小可以根据文字多少进行调节，文字要醒目，画面简洁清晰，界面友好，操作简单。	
5	实训资源库	整个实训资源库服务项目一共建设二维动画 10 个、H5 交互 8 个，虚拟仿真实训 8 个、技能训练视频 30 个。 （一）二维动画 1、音视频标准 （1）格式：MP4（H.264 编码，profile=main，level=3.0）	9门

	(2) 分辨率: $\geq 1280 \times 720$ (16:9) (3) 帧率: 25fps (确保动作流畅性) (4) 码率: 视频平均码率 $\geq 2000\text{Kbps}$, 音频码率 $\geq 128\text{Kbps}$ (采样率 44.1kHz 或 48kHz, 采样位数: 16 位) (5) 时长: 每个动画时长为 10 秒-30 秒。 2、素材规范 (1) 角色设计要求: 角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出, 符合主题风格。 (2) 场景构图要求: 场景设计需确保在不低于 1280×720 分辨率下清晰度高、无锯齿, 色彩风格统一, 并与人物风格定位一致。细节展示丰富, 色彩明快, 清晰美观。景深感要强, 透视正确、美观, 色调和人物融合、一致, 多角度制作, 画面饱满, 充实。 (3) 文字要求: 动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调, 字体颜色避免与背景色相近; 如果有解说, 配音须使用标准普通话, 无杂音、爆音, 音量适中、语速自然, 符合教学情境。 (4) 色彩要求: 动画色彩造型应和谐, 画面简洁、清晰、界面友好。动画连续, 节奏合理, 帧和帧之间的关联性要强; 动画演播过程要流畅。 (5) 其他要求: 用后期软件来加画面所需的特效, 音效, 背景音乐等视听效果, 使画面体感强, 视听表现力强, 镜头衔接流畅、节奏合理, 特效运用得当, 有助于突出重点、提升学习兴趣。 3、供应商须在合同约定时间内一次性或分批次交付以下全部内容: (1) 成片视频文件: 含标准字幕版本及无字幕纯净版本各一份 (MP4 格式)。 外挂字幕文件: SRT 格式字幕文件, 时间轴精准, 文字无错漏。 (2) 源工程文件: 须提交动画制作的完整源工程文件包 (如 FLASH/FLA 源文件、Adobe Animate 工程、AE 工程等, 按制作软件实际提供), 并附带所用到的全部静态素材 (角色分层 PSD、场景背景图、矢量素材等) 及字体文件包 (或字体名称清单)。 (3) 制作过程交付物: 中期须提供线稿确认稿和上色小样; 交付前须提交含半透明水印的样片供审核。	
--	---	--

		（二）H5 交互 1、每个交互设计不低于 5 个步骤，根据内容的实际需求，设计较强的交互功能，促进访问者参与互动，交互要合理设计。 2、交互响应性：确保快速响应用户操作，如点击、滑动等，提供流畅的用户体验。 （三）虚拟仿真实训 符合国家及我省最新职业教育虚拟仿真实训建设要求制作虚拟仿真类资源。根据学校需求定制开发虚拟仿真及虚拟仿真资源系统整合。结合课程专业类别，利用仿真资源开发平台自主开发虚拟仿真，丰富数字资源类型。 1、教学交互：有教、学交互和互动设计，操作简便、趣味、效果好。 2、操作性能：操作方便，启动、链接、转换时间短，容错性好，没有“死机”现象。 3、软件设计：设计规范，设计工作量大，导航清晰，交互形式灵活、多样、方便，无导航、链接错误，仿真元素逼真，技术含量高。 4、媒体应用：多媒体技术使用科学、合理，素材选择精准、质优、全面，切合主题；有利于仿真教学手段实现，有利于提升学习效果；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 5、界面效果：界面布局合理、新颖、活泼、有创意，整体风格统一，空间感染力强。色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。 6、环境效果：仿真环境逼真，沉浸感强，仿真效果好，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征，可以实现整体或区域性漫游功能。 7、制作效果：制作精细，吸引力强，激发学习兴趣，促进创新思维。 8、操作效果：界面友好，交互设计合理，操作简单，对关键器件可以实现拆卸、移动、展示、透视等功能。 9、属性效果：根据需要，对关键性仿真教学内容可以实现必要的物理、化学或自然属性。 10、预测效果：整体布局科学，仿真对象选择合理；仿真环境选择真实；必要链接齐全。对重点、难点问题解	
--	--	--	--

	决方案科学、先进，预测效果突出。 （四）技能训练视频 围绕基础实训、专项实训、企业实景实训等多类型项目拍摄制作技能训练视频，贴合岗位实操要求，强化学生动手实践能力，实现实训教学与岗位技能无缝对接。 1、内容要求 1.1 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 1.2 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 1.3 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 1.4 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 1.5 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 1.6 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 1.7 全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。 1.8 应根据课程特色，设计不同的片头，片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名等信息。 1.9 片头和片尾的时间 5-15 秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。 1.10 每个课程视频时长 3-5 分钟。 2、录制设备要求 2.1 录制场地：录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点，为教师提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光。摄像师根据场地要求制定拍摄方案，摄像师应负责拍摄场地的整理，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。 2.2 拍摄模式：根据课程内容，部分采用 2 机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定器材，行进拍摄视情况使用轨	
--	--	--

	道、稳定器等辅助器材。录像设备：要求使用专业级高清数字设备，现场摄像机要求使用专业级、数字高清设备、品牌及型号一致，保证设备能正常完成拍摄任务。 2.3 监听设备：监听耳机 2 副。 2.4 收音设备：现场录制要求使用专业级音频设备，须使用 2 个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。 为保证音频录制质量，供应商需要提供专业、安全、稳定的现场音频处理技术。 （1）采用专业级无线拾音设备，超高频 600MHz 波段锁相环（PLL）频率合成器，三重静噪控制，多级高性能的声表滤波器，具备优良的抗干扰能力； （2）采用防尘防水完整包覆整颗马达，提供高效能的散热，保护内部电路板和电子元器件正常使用； （3）支持Dante扩展功能、AVB、AES67或其他传输的优质设备。具有多种反馈机制：温度监测、电平侦测、数据反馈、故障报警多种回馈显示机制； （4）采用高品质 POP 降噪音频器，有效降低音频器 POP 噪声在 10mV 以内。 （5）采用音频信号转换信号技术，对模拟信号按照时间基准进行幅度取样，然后以幅度轴为基准将时间轴移相 90°，幅度取样信号即变成了以时间轴为基准的宽度不同的脉冲信号，对影响功率放大器的抑制比等因素进行有效补偿，实现高效率、低失真特性的功率放大； （6）信噪比：≥100dB； （7）支持短路、超高频、过载、温度、开关机等保护。 2.5 灯光设备：为保证视频拍摄质量要求，供应商需要提供专业、安全、稳定的灯光技术支持。 （1）灯光支持普通 220V 电源，功率不低于 200W，光源寿命稳定运行不低于 6 万小时。 （2）灯光亮度稳定，无频闪，照明情况不能受到电源变化而发生变化。 （3）灯光通过电快速瞬变脉冲群抗扰度试验，保证在复杂电源环境下安全稳定运行； （4）具有无线控制扩展功能，可以将 DMX512 信号转化成无线控制信号，使用无线方式管理灯光设备； （5）具有网络控制扩展功能，可以将 DMX512 信号网络化，使灯光可以接受网络控制； （6）为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符	
--	--	--

		合 GB 7000.217-2008《灯具第 2-17 部分：特殊要求舞台灯光、电视、电影及摄影场所（室内外）用灯》； （7）为保证拍摄场地灯光的安全性，采用的灯光标准符合 GB 7000.1-2015《灯具第 1 部分：一般要求与试验》。 2.6 存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 2.7 场地安全保障要求：提供电源控制系统，以实现拍摄过程中摄像机、拾音器、监视器等设备的智能电源控制与管理，保障拍摄场地用电安全，要求如下： （1）LED 智能显示，实时显示网络连接情况、工作状态、保护状态； （2）带有电压保护功能，自动断电； （3）带有电流保护功能，自动断电； （4）支持 2.4G 无线网络联机，手机可远程异地同步控制，一台手机可控制多台智能电源管理系统，支持定时开关机设置，方便管理使用； （5）支持中控控制 （6）每路带有单独的 EMI 专业电网滤波器，通道独立开关，可自由开启、关闭通道； （7）双重绝缘：防止危险带电零件对设备产生电击，对危险带电零件使用双重绝缘保护； （8）可以在平板、电脑、手机上实时显示工作电压、工作电流、工作功率，方便实时监控； （9）可以自定义每路电源输出通道的名称，可屏蔽任意一路或多路电源输出通道； （10）可连接以太网，通过网络可以远程控制智能电源管理系统。 2.8 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。 2.9 录制方式：根据课程内容，部分采用 2 机位拍摄。1 台固定机位（A 机），1 台游机（B 机），机位架设位置应满足镜头捕捉的要求。 A 机主要职责： （1）拍摄前确保拍摄环境安静。 （2）化妆师为拍摄的老师做上镜前的化妆，增加视频效果，也可以防止脸部出汗反光。 （3）拍摄前检查无线领夹麦克风的电源情况，确认能完成拍摄任务。	
--	--	--	--

		(4) 拍摄前检查相机的电源情况，确认能完成拍摄任务。 (5) 拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风，确定麦克风线不外露。 (6) 告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式。 (7) 拍摄前提醒老师保持微笑，营造一个舒适的课堂氛围。 (8) A 机拍摄前须根据拍摄地点照明及教师位置设定摄像机的白平衡、光圈、曝光度等参数。 (9) A 机拍摄前须根据老师声音大小调整相机音量。 (10) 全程以老师为拍摄主体，课堂 ppt 模式则以 PPT、老师为主，拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。 (11) 拍摄时用 ppt 大屏模式要关注教师行动与 ppt 位置。 (12) 拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风。 B 机主要职责： (1) B 机拍摄前须将白平衡、曝光值等参数设定成同 A 机一致。 (2) 每节课的开始与结束（具体时间请预估）回到 A 机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）。 (3) 录制中间到拍摄场地两侧取景，积累镜头多样性（时长各 2 分钟为宜）。 (4) 拍摄期间也必须佩戴监听耳机。 (5) 拍摄期间不得镜头穿帮。 3、后期制作要求 3.1 片头与片尾：片头 5-15 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：学校 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名等信息。 3.2 质量符合视频生产质量要求，要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。 3.3 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4 格式封装。 4、视频图像质量 4.1 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 4.2 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 4.3 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。	
--	--	--	--

		4.4 视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。 4.5 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 4.6 视频压缩采用 H.264 编码方式，帧率 25fps，分辨率 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。 5、音频压缩格式及技术参数 5.1 音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式。 5.2 采样率 48KHz。 5.3 音频码流率 256kbps（恒定）。	
6	数字化教材	依托数字教材在线编辑器，按照国家职业教育数字教材标准，生成专业核心课程配套新形态数字教材。 （一）数字教材在线编辑器 1、数字教材平台界面友好，功能完善，能完整呈现数字教材内容。 2、基本学习功能：数字教材的混合媒体一体化编排设计的阅读和浏览，支持文字、图片、画廊、语音、视频、音频、3D 在一个场景里沉浸式学习；支持流式排版的上下滑动、翻页；支持字号大小调整；支持按照关键字查找教材内容；支持按照章节目录索引、按照页码定位。 3、素材库功能 具备素材库功能，将教材中的所有图片、音频、视频、动画、3D、交互组件等都汇聚在素材库中，允许读者在教材页面的系统化学习和素材库的快捷碎片化学习中切换，所有图片、音频、视频、动画、3D 交互组件等都可以直接点击学习或扩展到云端教材配套素材库中学习。 4、交互学习功能 具备阅读数字教材的交互学习点，学、练、测在一个场景里完成，具体的交互学习点包括： 知识点气泡：读者点击知识点，会弹出扩展解释，得到对知识点更深入的讲解； 图形互动：能够在一个图片上进行人机交互式学习； 交互组件：平台具有解析阅读趣味化、游戏化、情景化的交互测试、交互学习、交互游戏组件的能力； 5、批注和笔记功能	2门

	具备在教材中对任意文字进行高亮标注，高亮可以选择颜色； 具备在教材中选择位置记录笔记，同时记录批注或笔记的时间和位置； 6、书签功能 随时记录学习进度，标注书签，并可通过书签快速定位学习位置。 7、全文检索功能 支持全文所有章节的文字搜索和定位。 8、具备插入各种富媒体内容和交互练习组件：具备在教材中插入视频、音频、画廊、单张图片、公式、3D 模型、扩展阅读等，可以插入单选、多选、填空、简答题等； 9、具备更换教材设计模板功能：支持在编写过程中更换样式模板。 10、具备预览功能：编辑器可以预览数字教材编写的内容，包括预览多媒体资源和交互体验预览。 11、具备 3D 功能：要求平台具备 3D 模型学习内容嵌入和沉浸式学习体验。 （二）数字出版 1、总体要求 （1）具有出版物中国标准书号。 （2）供应商或其合作出版单位与采购方签订《教材出版合同》，保障双方在教材建设中的权利和义务。教材出版时间以《教材出版合同》约定为准。 （3）严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。 2、内容三审 （1）收稿后应按照国家出版相关规定，严格执行三审流程，对教材的政治导向、思想水平、学术或出版价值、科学性、知识性、文字规范性等进行全面把关。 （2）各审稿环节由不同的编辑进行把关，复、终审环节由具有出版高级职称（副编审或编审）的编辑把关。 （3）各审稿环节均须留存相应的意见记录备查。 3、内容三校 （1）教材应执行严格的三校流程。 （2）三次校对均须留存相应的校样备查。 ★4、资源审核：供应商负责采购方提供的教材相关数字	
--	--	--

		资源的审核与校对，对数字资源落实三审制度，确保所有资源符合教学需求、对应教学内容，无政治性、知识性、逻辑性错误；可正常浏览、播放，图片、画质、声音清晰流畅，格式符合数字教材平台要求。供应商需具备教学资源智能审核服务能力，建立项目建设内容高效审核机制，满足项目资源内容审核需求，提供相关证明材料或承诺。 5、质检发布：由供应商对教材内容、数字资源内容进行最终检查并发布。	
7	专家指导	供应商须组建不少于 5人 的专家咨询团队（可根据实际专业方向分段聘请，总人次不低于以下标准），团队成员须覆盖职教教学专家、服装行业技术专家、资源库建设资深专家等。 现场指导：每季度≥1次，每次≥2天，累计≥4次，累计现场服务≥3天，对课程体系、虚拟仿真设计等关键环节进行论证把关。 线上咨询与评审：提供日常线上咨询，响应≤48小时；阶段性成果须在5个工作日内出具书面评审意见。服务期内书面评审意见≥8份，每份≥1500字。 专题培训：举办≥2场专题培训或讲座（可合并现场指导），每场≥2小时，主题涵盖职教数字化转型、行业发展趋势、资源库建设标准等。 终期预验收：正式验收前，组织≥2名专家开展1次模拟验收评审，对照验收指标体系逐项检查，出具预验收报告（含问题清单及整改建议），并协助完成整改。	1项
8	建设研讨会	为保障服装设计与工艺专业教学资源库建设质量、提升院校相关师资专业能力，本项目将邀请职业教育领域专家开展建设研讨会，助力资源库建设规范化、标准化落地。研讨会内容具备广泛普适性，适配各类职业院校不同专业资源库建设需求，不仅涵盖资源库体系架构、项目整体规划、优质教学资源整合、省级资源库建设标准等核心前期工作，还包括资源库上线部署流程、河南省级资源库验收要点、“双高”建设资源库支撑要求、资源库日常教学应用、后期运维优化等全流程内容，全面覆盖资源库建设、应用、推广、验收各关键环节。 1、本次项目共规划组织不少于1场、不少于3名专家，保障建设研讨会的专业性与针对性。 2、邀请专家为资源库开发建设全流程提供支持，紧扣河南省职业教育政策导向、省级资源库建设规范、院校“双高”建设实际需求，对资源库架构设计、项目建设流程规范、关键节点把控、常见问题规避、省级资源库验收标准、质量管控要求等方面提供精准专业指导与针对性建议，为项目高质量推进、顺利通过省级验收奠定坚	1次

	实基础。 3、重点围绕资源库上线部署操作、河南省级资源库验收要点、“双高”建设资源库指标对接、课堂教学应用实操、资源库优化升级与长效运维等内容开展专项指导，助力院校熟练掌握资源库运营核心能力，确保资源库稳定运行、高效应用，切实达到服务日常教学、提升育人质量、支撑河南省“双高”建设、助力国际化技术技能人才培养的核心目标。	
--	--	--

B包:

序号	名称	规格参数	数量
1	专业教学资源库平台	一、资源库管理空间 1.设定资源库的建设目标，学校可自主按照核心专业及多个服务专业的组织形式开展资源库建设。 2.支持本资源库负责人设置专业基础信息，包括资源库LOGO以及门户网站模板（选择门户建设方式，包括自行独立定制或选择示范模板）等。 3.支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理，设置专业负责人、课程负责人和课程审核人，支持设置人员权限，并有权限管理本资源库所有成员的账号。 4.支持设置资源库的人才培养方案和专业建设标准，发挥资源库内协同育人的建设目标。 5.支持规划和建设课程体系，支持从课程类型、课程层次、课程对应岗位及相关职业资格证书等多个维度进行课程分类；支持通过项目知识技能图谱的方式，构建课程与课程之间的联系，体现“结构化课程”的建设理念。 6.支持按类型将课程划分为学历课程和培训课程，在实现资源共建共享的基础上丰富资源库课程内容。学历课程支持按公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实验实训课构建资源库的课程层次；培训课程支持按教师培训、职业培训、竞赛培训构建资源库的课程类型。 7.支持资源库所建课程对应多专业，并与各专业职业面向就业岗位相关联，实现课程与国家职业标准体系对接，提高学生所学技能与岗位需求的匹配度。 8.支持资源库课程团队建设，并分别指定每门课程的课程建设人员和审核人员，保证课程内容质量，实现审核流程可记录、可追溯。 9.支持展示资源库下所有的知识技能图谱、素材、题目和课程体系，汇聚成资源库资源空间，便于管理员整体把握资源库内容结构和建设进度、成果。 二、课程建设系统 1.平台通过知识技能图谱的形式构建课程，支持课程负责人新建知识技能点，并在章节结构下自主上传课程资源与内容。 ★2.如课程负责人已经参与了其他相关国家级/省级/校级资源库的建设，在原有资源库负责人赋权的前提下，该课程负责人可从原有资源库中导入其个人所建的资源、试题和课程，避免资源重复建设。 ★3.课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源，导入本资源库中，完成课程设计。 4.支持同一门课程开设多个使用周期，并支持对不同周期的课程进行内容优化提升，实现课程资源建设的全过程留存；同时，支持不同课程周期内的资源复制，实现资源共建共享。 5.支持将题库、素材与知识技能图谱对接。 6.支持课程负责人创建课程团队，进行教学内容建设与管理。 7.支持教师对不同开课周期设置不同的作业与考试，且支持对不同考试设置不同出卷规则，实现同一课程针对不同对象的差异化教学。	1个

	8.支持课程负责人创建课程公告，设置课程基本信息、考核标准、参考教材，上传课程封面、课程简介视频等，支持教师根据课程教学需求自定义设置讨论区，完善课程介绍。 9.支持教师在开课周期内设置考试开始时间、结束时间、考试时长、答案公布时间等。 10.支持教师在开课周期内设置不同的作业类型，并可个性化设计作业结束时间，支持作业添加到课程内容指定的位置。 11.支持课程负责人统计学生学习情况，包括作业统计，考试统计，随堂测验统计，资源统计，讨论统计。 12.支持一键开启SPOC教学，在资源库的建课中心，可以开启本课程的SPOC教学。即用同步或者新开的开课方式，把当前开课的课程设计、题库等内容同步到SPOC空间里。 三、课程审核系统 1.支持课程建设完成后进行课程预览，并提交课程审核人进行内容审核。 2.支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核，支持批量审核与下架；素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、所属平台来源等属性；题库审核包括题干、题型、难易程度、上传者、上传时间等属性。 3.支持课程审核人对课程属性进行审核，包括课程名称、类型、所属专业、创建时间、课程层次，课程开课周期等属性。 4.支持课程审核人对课程建设内容进行审核，填写审核意见，体现资源库的“一体化设计”要求，提高资源库建设质量。 四、资源建设系统 1.支持按课程构建资源库的课程知识树和课程技能图谱。 2.支持资源库项目团队成员加入项目对应智慧教研室，实现线上虚拟教研。 3.支持汇聚资源库的素材、题库及课程建设内容，并支持智能搜索和推荐。 4.支持素材进行标签管理，支持将素材设置媒体类型、适用对象、素材语言、素材来源等，增强资源检索的便捷性。 5.支持用户收藏资源库内的课程、素材等内容，提高资源使用效率。 6.文档格式，支持doc、docx、xls、xlsx、pdf、txt、ppt、pptx等主流格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读。 7.图片支持jpg、jpeg、png、bmp、gif等格式。 8.压缩包支持上传7z、rar、tar、zip等格式。 9.支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放。 五、知识图谱管理系统 1.门户支持项目图谱和课程图谱的展示 （1）在资源库门户显示资源库项目的专业图谱，课程页面显示该课程的图谱，并支持查看图谱关系结构； （2）支持点击项目图谱内课程节点，并打开相应课程图谱； （3）支持项目图谱和课程图谱搜索节点名称，搜索查找该节点的图谱路径详情； （4）课程图谱支持按开课周期筛选，每期开课显示每期开课不同课程图谱。 2.资源库项目图谱管理 （1）支持由资源库的项目知识技能树自动生成项目知识技能图谱	
--	--	--

	，同步节点之间的包含关系。项目管理员管理项目图谱内各个课程之间的关系，支持查看、编辑图谱节点关系； （2）支持对已创建的项目图谱进行查看、缩放、导出等操作，并支持快速展开图谱层级节点，搜索查找该节点的图谱路径详情； （3）可添加图谱内节点之间的先后、并列两种关系，添加关系快速搜索； 3.课程图谱管理 （1）课程负责人负责创建和管理课程知识技能图谱，可对课程图谱结构进行查看、编辑、导出等操作； （2）支持对已创建的项目图谱进行查看、缩放、线条、连接点的操作，并支持快速展开图谱层级节点，搜索查找该节点的图谱路径详情； （3）支持新增、删除、编辑课程图谱节点，包括知识点描述、节点标签，比赛点； （4）可添加图谱内节点之间的先后、并列两种关系； （5）支持查看资源、查看题目，可以查看当前节点下的全部素材、类型、上传人等信息； 4.知识技能图谱学习 （1）支持按开课周期选择需要学习的课程图谱； （2）支持根据图谱节点点击查看资源、学习节点下的课件资源； （3）搜索节点名称，可显示图谱路径详情，快速查找。 六、学习中心 1.我的课程，已经添加的课程展示，可以对在修课程和已修课程进行管理、学习。 2.待答作业，学生可以对自己的作业进行作答、查看。 3.待答考试，学生可以对自己的考试进行作答、查看。 4.消息通知，查询消息通知详情、标记为全部已读。 5.我的收藏，对收藏的课程和素材资源进行查看、删除的管理。 七、AI赋能服务 1.职教一问 （1）平台应集成通用大模型能力，提供具备职教特色的智能问答助手，支持在线编辑公式，满足师生在教学过程中的智能答疑与知识检索需求。 （2）可提供全面覆盖19个职业教育专业大类的专业大类智能体，以及若干相关专业智能体和课程智能体，提供分专业、分课程的智能问答功能，通过情境建模及知识检索整合，输出专业针对性强的答案，还可反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。 2.AI出题，可设置题型、题目数量、关联知识点以及题目难度等参数，借助大模型或智能体自动生成题目，生成后能够一键调用至课程题库。 （1）教师自动生成题目时，支持设置生成题目的数量、难度、题型、关联的知识点、自定义提示语等； （2）智能出题，提供五类基础题型（单选、多选、简答、填空、判断）的题干、选项、解析、正确答案、难度等； 3.AI识别录入，支持手动输入或粘贴题目到输入区，检查区实时识别输入区内容，若全部识别成功，可完成题目录入，也可将内容保存草稿；若识别有误，检查区会红框标注报错，教师对照“输入规范”修改输入区内容，直至题目识别成功可录入题库。 4.AI批阅，依托大模型与智能体技术，结合评分标准，深入剖析答案内容，高效批改作业与考试，自动打分并提供智能批语。	
--	--	--

	(1) 支持自动分析学生的回答，提供总结性评价，智能批阅简答题目，产出评语、评分等； 5.AI视频理解，对课程视频资源提供章节速览、视频总结、字幕提取、实时翻译、热词解析等智能功能，帮助学生提升学习效率。 (1) AI视频速览，使用多模态技术对视频进行切片，梳理视频资源的知识点，并可更根据知识点点击跳转对应视频片段； (2) AI视频字幕及实时翻译，自动生成视频字幕，支持中英双语； (3) AI视频总结，基于视频内容自动提取生成视频概要总结； (4) AI热词解析，自动生成热词词云，点击词云，即可支持基于词云的对话； (5) 基于视频内容的对话，基于视频内容解答学生知识性问题，并可做好问题内容安全审核及无法回答问题等的处理。 6.AI错题解析，为学生设计的一项智能化服务，当学生在学习过程中遇到错题且没有解析时，AI错题解析将可智能解析错因并同时提供相关知识点资源展示。 八、产品性能 ★1. 投标产品须通过依法设立的软件检测机构出具的单项性能与功能测试，（包括但不限于响应时间、并发用户数、吞吐量、资源利用率等关键性能指标），并提供有效的测试报告相关证明材料。 ★2. 投标产品须通过具备CMA（检验检测机构资质认定）或CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可的第三方检测机构出具的技术鉴定测试（或软件产品登记测试/系统验收测试），测试内容须涵盖功能性、兼容性、可靠性、易用性等基本质量特性，并提供有效的测试报告相关证明材料。（允许投标人以承诺函形式参与投标，承诺在中标后规定时限内补充提交该报告，以解决因检测周期较长影响投标参与的问题） ★3. 投标产品须通过具备信息安全等级保护测评资质的第三方机构（须在国家网络安全等级保护工作协调小组办公室推荐目录内）出具的网络安全评估（或等级保护测评），评估内容须涵盖产品安全架构、数据安全、访问控制、日志审计等方面，并提供有效的安全评估报告相关证明材料。（允许投标人以承诺函形式参与投标，承诺在中标后、项目验收前完成等保测评并提交正式报告；同时建议将三级等保要求调整为与项目实际风险等级相适应的级别，合理控制项目实施成本与周期。） 九、专业智能体 提供专业级别的智能问答助手以及一系列智能服务。 1.资源库项目管理员 (1) 支持查看当前已被分配的智能体项目信息列表； (2) 支持为项目添加多个训练人员和审核人员； (3) 支持对语料进行新增、修改、删除、审核及查看； (4) 支持查看已上传的全部语料资源信息。含资源名称、上传时间、上传人、审核人、操作等信息，并可选择查看、审核、删除等功能操作； (5) 支持对专业智能体问答对管理，可查看专业智能体中已提交的问答对列表，可对问答对进行新增、删除、查看。 2.资源库项目成员 (1) 支持训练人员新增、删除语料，可查看待审核、审核通过、审核未通过的语料列表；	
--	---	--

		(2) 支持训练人员新增、删除问答对，可查看待审核、审核通过、审核未通过的问答对列表； (3) 支持审核人员查看待审核、已审核的语料资源； 十、数据分析中心 1.资源库数据分析 (1) 支持统计分析资源库的总用户数、素材数、题库数、知识图谱总节点数、课程总数、资源库课程总期数、标准化课程总数等； (2) 支持按素材来源、适应对象、媒体类型、应用类型、被课程引用的资源占比、被课程引用的资源类型占比，以及按课程分布、按建设单位统计等维度，统计分析资源库的资源建设数据； (3) 支持按题型、难易度、主客观分类、课程分布等维度，统计分析题库建设数据。 2.课程数据分析 (1) 支持统计分析资源库标准化课程数、SPOC课程总数、MOOC上线期数、学历课程数、证书课程数和培训课程数，以及各参建单位课程建设数量情况； (2) 支持统计分析资源库中每门课程的建设数据；包括授课视频、课程公告、非视频资源、测验和作业、互动交流情况、考试等数据，以及课程衍生的SPOC、MOOC数据情况。 3.日志统计，统计分析展示当前资源库的日志分布、日志类型分布、学生类型日志分布、用户行为日志按时间段分布、按项目成员统计、按用户所在单位等数据。 4.参建单位统计，统计分析展示当前资源库的参建单位用户数量、参建单位课程建设情况、参建单位上传资源情况(点击柱形图可查看学校详情)、日志类型分布、参建单位日志日期分布等数据。 5.监测数据分析，支持根据教育部资源库申报文件，及后续资源库监测平台所列的数据监测指标要求，提供本资源库相关监测数据。	
2	资源库门户定制	1.资源库门户支持对学校BANNER、LOGO后台自定义编辑。 2.资源库首页宣传轮播图展示。 3.支持资源库基本信息展示，包括专业介绍，联建单位信息。 4.支持资源库基本统计信息，包括用户数，课程数，开课数，素材数等。 5.支持所有发布课程和上传素材的展示。 6.支持资源库项目知识技能图谱展示。	1项
3	课程推广	★1.安排具备编辑出版相关专业能力的人员，能够为采购方资源库建设提供内容编校、格式规范、知识审核等专业支持，提供相关的证明资料。 ★2.具备出版数字化教材出版能力，提供相关的证明资料。 ★3.投标人须出具书面承诺函，承诺所建资源库具备与国家职业教育智慧教育平台对接的技术能力，并配合采购方完成资源上报、接口调试等相关工作。投标人须在技术方案中说明：资源元数据标准、资源封装格式、API接口规范，以及对照CELTS标准或教育部职业教育数字资源技术规范的符合情况	1项

二、其他要求

A包：

1、售后服务要求：服务期限内免费提供不少于总量10%的修改、优化服务。

2、项目人员要求：服务团队需不少于15人，并提供2人以上的驻场服务。

3、项目验收要求：由校方组织，根据采购需求及中标人投标响应内容进行验收。

4、项目培训要求：提供对资源库建设的相关人员、参建教师等进行系统化、一体化的培训，培训内容涉及到资源库资源表现形式、教师着装标准，以及拍摄流程，拍摄注意事项（上镜培训），存储维护与配置等知识的综合性培训，保证参建教师能高效、高质完成资源建设，保证本次项目顺利的完成。

5、付款方式：

合同签订后，自乙方开始为甲方提供平台服务，即完成部署调试之日起30日内，由甲方组织验收。经由甲方初步验收合格后出具验收报告，向乙方支付合同额的80%；经省教育厅结项验收合格后支付合同额的20%，付款前乙方须向甲方提供合法有效完整的增值税普通发票；完成基本任务但项目验收不合格，学校不再支付合同金额的20%。

B包：

1、售后服务要求：

（1）中标人应及时完成平台部署，并对采购方使用人员进行操作及日常维护等的培训。

（2）中标人指派专人负责与采购人联系售后服务事宜，通过企业微信、在线客服工具，提供7*24小时在线服务；学校提出问题，在2个小时内给予响应。

（3）平台采用云计算架构，学校不需要准备本地存储设备；服务期内，由中标人承担云存储空间及带宽加速等云端软硬件环境租用费用（包括但不限于云服务器、带宽、CDN加速）。

（4）对服务期满后的平台升级、运维保障及云存储空间服务费用，由双方届时另行协商。

2、项目验收要求：专业教学资源库平台都已完成开通部署，系统运行稳定、可正常访问使用；平台门户定制开发完毕，已上线平台。

3、付款方式：

合同签订后，自乙方开始为甲方提供平台服务，即完成部署调试之日起30日内，由甲方组织验收。经由甲方初步验收合格后出具验收报告，向乙方支付合同额的80%；经省教育厅结项验收合格后支付合同额的20%，付款前乙方须向甲方提供合法有效完整的增值税普通发票；完成基本任务但项目验收不合格，学校不再支付合同金额的20%。

第五章 政府采购合同文本

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容格式自拟）

甲方：_____

乙方：_____

根据《民法典》和国家有关法律、法规，甲、乙双方经平等协商，自愿签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 磋商文件 2. 响应文件 3. 乙方在投标时的书面承诺 4. 中标通知书 5. 合同补充条款或说明 6. 保密协议或条款 7. 相关附件及其他

第二条 合同标的

1. 服务内容：_____ 2. 服务期限：2年

第三条 合同总金额

大写：_____ 元。

小写：¥_____ 元。

本合同总价款包括所有所需人工费、材料费、设备机械费及其他所有费用总和（含税金、售后服务等与完成本项目且达到甲方要求的一切费用）。

本合同按实际发生据实结算，执行期间合同总价款不变。

第四条 双方权利及义务

_____。

第五条 付款方式

_____。

第六条 分包

除磋商文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第七条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，根据甲方实际工作需求，双方可协调终止合同，根据实际发生金额据实结算。

第八条 违约责任

未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在个____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十条 争议的解决方式

1. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

2. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向漯河市有管辖权的法院提起诉讼；

②向漯河仲裁委员会提出仲裁。

3. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续

履行。

第十一条 其他

经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法

律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

第六章 响应文件格式

(项目名称) 包

响应文件

响应人：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、磋商报价明细表
- 五、商务和技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分
- 八、磋商承诺函
- 九、供应商认为应附的其他材料

一、磋商函及磋商函附录

1. 磋商函

致：_____（采购人）

我们收到了项目编号为_____的竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加（项目名称）_____包采购活动并响应，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、愿按照竞争性磋商文件中的条款和要求，以磋商报价为：_____（大写：_____）
合同履行期限：_____，服务要求：_____参加磋商。明细见“磋商函附录”。

2、如果我们的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

3、我们同意按竞争性磋商文件中的规定，本竞争性磋商文件的有效期为自响应文件递交截止之日起 60 日历天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

4、我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

5、我们承认最低报价是成交的重要选择，但不是唯一标准。如我方未成交，贵机构有权不做任何解释。

6、我们已经详细审核了全部竞争性磋商文件，包括修改、补充的文件（如果有）及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

7、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、有效的，如有虚假，我方承诺响应文件无效并愿承担一切责任。

8、如我方中标，我方愿意按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）文件规定的收费标准向中标、成交供应商收取中标服务费及相关费用；

9、（其它说明）

响应人名称：（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

年 月 日

2. 磋商函附录

响应人名称	
项目名称	(项目名称) 包
磋商内容	
磋商报价（元）	大写： 小写：
合同履行期限	
服务要求	
磋商有效期	
备注	

响应人：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明

响应人名称：_____单位性质：_____地 址：_____
成立时间：_____年_____月_____日
经营期限：_____姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____
系_____（响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

响应人：_____（盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

注：附法定代表人身份证复印件。

三、授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（响应人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____包_响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

响应人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日 期： 年 月 日

注：附法定代表人和委托代理人身份证复印件。

四、磋商报价明细表

货币单位：元

序号	货物或服务名称	品牌（如有）	规格/型号（如有）	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
...								
合计								

备注：1.本表栏数不够可自行添加。

2. 若总价与单价不符，以单价汇总为准。

响应人：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年__月__日

五、商务和技术偏差表

（一）技术偏差表

序号	名称或条款号	技术规格或系统功能要求		对磋商文件偏离	描述
		采购文件	响应文件		

注：1. 偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注，如有正偏离或负偏离，请在描述一栏中做出详细描述。

2. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

3. 本表后附：按照第四章采购需求中的要求提供相关证明材料（若要求）

供应商： （盖单位公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

(二) 商务偏差表

序号	名称	招标文件规格	投标文件规格	偏离说明

注：1、供应商可根据实际情况自行添加表格，该表可扩展；

六、资格审查资料

（一）响应人基本情况表

响应人名称				
注册地址：			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
组织机构				
法定代表人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数	
营业执照号或事业单位法人证书编号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围备注				

（附：营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一的营业执照）或事业单位法人证书复印件并加盖公章）

(二) 其他资格审查资料

七、技术部分

八、磋商承诺函

致_____（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合磋商文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

九、供应商认为应附的其他材料

1. 评分办法需要的资料
2. 供应商认为需要加以说明的其他内容及供应商认为有必要提交的其它材料

附件1:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件2:

供应商监狱企业声明函

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明材料。

注：非监狱企业无需提供此证明材料

附件3:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

附件4:

漯河市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或政府采购代理机构)：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(或负责人)：

联系地址和电话：

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

(一)具有独立承担民事责任的能力；

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六)未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；

(七)未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八)符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称(盖章)：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字或盖章)：

日 期： 年 月 日

注：1、响应人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效投标处理。

2、响应人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”