

漯河职业技术学院“谦雅文旅”育人基地建设项目（二次）

采购文件

采购编号：漯采公开采购-2026-43



惠德咨询

采购人：漯河职业技术学院
代理机构：河南惠德工程咨询有限公司
二〇二六年七月



目 录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	5
第三章 评分办法	20
第四章 采购需求及技术要求	28
第五章 响应文件格式	40
第六章 政府采购合同文本	79

第一章 招标公告

项目概况

漯河职业技术学院“谦雅文旅”育人基地建设项目（二次）的潜在供应商应在（漯河市公共资源电子交易平台）获取采购文件，并于2026年08月12日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：漯采公开采购-2026-43

2、项目名称：漯河职业技术学院“谦雅文旅”育人基地建设项目（二次）

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：800000.00元

最高限价：800000.00元

5、采购需求

5.1采购内容：本项目为餐饮类专业实训室配套设备采购，涵盖圆型餐桌、椅子、智慧黑板、空调、咖啡机、实训台、茶具、布草、环境布置用品等，主要用于日常教学、技能实训、对外成果展示及相关办公使用。（具体内容详见第四章采购需求及技术要求）

5.2质量要求：符合国家、行业及地方相关质量标准与安全规范，满足教学实训安全使用要求；

5.3质保期：常规设备整机质保 1 年；智慧黑板质保 3 年；空调质保 6 年；布艺、陶瓷等易耗品不在免费质保范围内；所有设备提供终身维修服务；（具体要求详见第四章采购需求及技术要求）

5.4供货安装地点：采购人指定地点；

备注：本项目含水电改造、窗帘采购及安装、文化标识系统等零星配套装修内容，相关施工资质、分包、安全履约要求详见采购文件第二章供应商须知。

6、合同履行期限：自合同签订之日起50日历天内完成供货安装。

7、本项目是否接受联合体：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（注：以下材料供应商无需在响应文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见响应文件中的格式，供应商在成交后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出成交通知书）：

- （1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供其基本开户银行出具的资信证明或2025年度的财务审计报告）；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供：a. 近六个月内其中任意一个月依法缴纳税收的证明材料；b. 近六个月内其中任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。）；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单），查询时间需在本公告发布时间之后。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供相应声明函）

3.3本项目不接受联合体；

3.4本项目采用资格后审。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年07月23日至2026年07月29日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台；

3. 方式：有意参加投标的供应商在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和CA数字证书认证办理后，持CA登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载采购文件，方可参加投标。凡未按本公告规定下载采购文件的，投标无效。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 截止时间：2026年08月12日09时00分（北京时间）

2. 地点：通过互联网使用CA数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密电子响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026年08月12日09时00分（北京时间）

2. 地点：供应商自行选择地点登录漯河市公共资源交易信息网远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加远程不见面开标会。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为（<https://ggzy.luohe.gov.cn/>），供应商无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。采购人或代理机构和所有供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

2. 供应商的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，应在企业信息库中进行了上传登记并及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。

3. “企业注册和CA数字证书认证办理”及“远程不见面开标”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心”专区的相关说明。

4. 本次招标公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上同时发布，其他网站转载只供参考，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

5. 代理费用的收取

（1）收取方式：由中标人支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。

（2）收取标准：参照漯财购〔2018〕16号文件和豫招协[2023]002号文件计取。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：漯河职业技术学院

地 址：漯河市大学路123号

联 系 人：王老师

联系方式：0395-2616103

2. 采购代理机构信息

代理机构：河南惠德工程咨询有限公司

地 址：漯河市郾城区黄河路与崂山路交叉口西南角金色君苑7号楼11层南户

联 系 人：李女士

联系方式：18739530608

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：18739530608

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名 称：漯河职业技术学院 地 址：漯河市大学路123号 联 系 人：王老师 联系方式：0395-2616103
1.1.3	采购代理机构	采购代理公司：河南惠德工程咨询有限公司 地址：漯河市郾城区黄河路与崂山路交叉口西南角金色君苑7号楼11层南户 联系人：李女士 联系电话：18739530608
1.2.1	项目名称	漯河职业技术学院“谦雅文旅”育人基地建设项目（二次）
1.2.2	资金来源	财政资金
1.2.3	落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	本项目为餐饮类专业实训室配套设备采购，涵盖圆型餐桌、椅子、智慧黑板、空调、咖啡机、实训台、茶具、布草、环境布置用品等，主要用于日常教学、技能实训、对外成果展示及相关办公使用。（具体内容详见第四章采购需求及技术要求）
1.3.2	质量要求	符合国家、行业及地方相关质量标准与安全规范，满足教学实训安全使用要求
1.3.3	质保期	常规设备整机质保 1 年；智慧黑板质保 3 年；空调质保 6 年；布艺、陶瓷等易耗品不在免费质保范围内；所有设备提供终身维修服务；（具体要求详见第四章采购需求及技术要求）
1.3.4	供货安装地点	采购人指定地点
1.3.5	合同履行期限	自合同签订之日起50日历天内完成供货安装
1.4.1	供应商资格条件	详见第一章招标公告第二条“申请人的资格要求”

1.4.3	分包要求	1、本项目包含水电改造、窗帘采购及安装、文化标识系统等零星配套装修内容（属于非主体辅助工作），供应商有两种履约方式： （1）若自身持有建筑装修装饰工程贰级及以上资质、有效安全生产许可证，配备建筑工程二级注册建造师，并持有建筑施工项目负责人安全生产考核合格证书（B 证），可全部自行施工，无需分包； （2）若供应商无对应工程资质，中标后可依法分包具备同等资质的专业单位实施；分包单位必须具备建筑装修装饰工程贰级及以上资质、安全生产许可证，项目负责人持建筑工程二级注册建造师及建筑施工项目负责人安全生产考核合格证书（B 证），严禁二次转包。 2、注：投标时仅须提交《装修履约承诺函》；签订合同前，自有资质的供应商提供资质原件核验，选择分包的需要提交分包单位资质材料； 3、所有装修施工安全、质量、工期责任全部由中标供应商承担。 4、无论自行施工或分包，中标人均对全部装修工程质量、安全、工期、人员伤亡承担全部连带责任；分包单位违规、质量不达标，采购人可直接扣除中标人履约保证金，无需另行追责分包方。
1.5	是否接受联合体投标	不接受
1.7	现场考察及答疑会	不组织。 本项目含水电改造、窗帘采购及安装、文化标识系统等现场施工内容，不组织统一现场踏勘，供应商须自行前往现场勘查，充分了解场地尺寸、施工环境，踏勘风险自行承担。踏勘联络人李晓静 13839554937。踏勘时段：工作日 9:00-17:00
1.8	履约保证金	合同价3%，签合同前缴纳。项目全部质保期满、履约无误后，30 个工作日内无息全额退还履约保证金
2.2.1	采购人澄清或修改响应文件的时间	提交响应文件截止时间至少15日前，在“漯河市公共资源交易信息网(https://ggzy.luohe.gov.cn/)”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注交易平台，因供

		应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。
2.2.2	供应商提出问题（或疑问）的时间	提交响应文件截止时间至少10日前，在“漯河市公共资源交易信息网(https://ggzy.luohe.gov.cn/)”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。
3.5.1	投标承诺函	投标承诺函按照采购文件要求的格式完成承诺，其作为供应商响应文件的组成部分。投标承诺函具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将追究其法律责任。
3.6.1	投标有效期	递交响应文件截止之日起 60 日历天
3.7.3	签字或盖章要求	1、商务标相应要求盖章处用 CA 锁进行电子签章。 2、授权委托书应加盖单位公章，法定代表人应签字或盖章。 3、响应文件除授权委托书的其他位置，应根据采购文件中第五章响应文件格式中要求由供应商法定代表人或授权委托人签字（或盖章）并加盖单位公章。
4.1	响应文件的递交	网上递交：供应商应当在递交响应文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。
4.2.1	递交响应文件截止时间	2026年08月12日09时00分（北京时间）；
5.1	开标时间和地点	开标时间：同递交响应文件的截止时间 开标地点： 供应商自行选择任意地点参加远程开标会。
6.1.1	评标委员会的构成	评标委员会构成:评审专家5人。 评标委员会专家确定方式:5名评审专家开标前依法从河南省政府采购专家库中随机抽取。 评标方式：根据漯发改法规【2022】134号文规定，本项目采用现场分散评标方式。
6.5.1	是否授权评标委员会确定成交人	否， 由评标委员会推荐 <u>3</u> 名成交候选人。
6.1.3	本项目采用评分办法	综合评分法

6.6.3	中标公告发布媒体及期限	中标公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上发布，公告期限为 1 个工作日。
10	需要补充的其他内容	
10.1	最高限价	本项目设最高限价，最高限价：捌拾万元整（小写：800000.00元）。 注：若供应商的报价超过最高限价按无效标处理。
10.2	开标方式	本项目实行远程不见面开标，各供应商无需到现场，自行选择任意地点参加远程开标会。
10.3	同义词语	构成采购文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
10.4	代理服务费	（1）收取方式：由中标人支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。 （2）收取标准：参照漯财购〔2018〕16号文件和豫招协[2023]002号文件计取。
10.5	核实信用承诺函	采购人有权在发放成交通知书前要求中标人提供证明材料，以核实供应商承诺事项的真实性。供应商应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《政府采购法》第七十七条，七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。
10.6	解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除采购文件中有特别规定外，按招标公告、供应商须知、评分办法、响应文件格式

		式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释
10.7	采购标的对应的中小企业划型标准所属行业	本项目所属行业为工业。
10.8	其他	本采购文件最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。 杜绝围标串标等违纪违规违法行为，一旦供应商被认定存在围标串标等违纪违规违法行为，其中标结果无效，已签订合同的，合同自始无效，需依法解除合同关系。
10.9	1.1 本项目实施电子评标。 1.2 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密响应文件，投标单位可以提供与上传已加密响应文件同 ID 的未加密响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供与上传已加密响应文件非同 ID 的，导致不能导入响应文件的，自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 1.3 供应商在投标前应自行检查电子响应文件的有效性，由于个人保管或使用CA锁不当而导致响应文件无法解密或者解密失败，供应商自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 1.4 供应商提供的电子响应文件没有使用本项目规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载中心下载）编制响应文件，由此产生的解密失败等一切后果自行承担。 1.5 注意事项：关于 CA 锁 PIN 码，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入错误口令过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于供应商自己忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入或解密电子响应文件的，由供应商负责。 特别提醒： 因本项目采用电子开标模式，特别说明如下： 2.1 开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。	

	2.2 本项目采购文件和响应文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。供应商响应文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子响应文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。 2.3 供应商通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评标依据，供应商使用工具制作电子响应文件时生成二个文件，一个是已加密响应文件，用于上传到网上；另一个即为未加密响应文件，作为备用响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致解密失败时使用）。 2.4 响应文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入开标大厅进行在线签到。 2.5 未在响应文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。 2.6 响应文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，供应商按规定时间实施解密（供应商解密方法详见操作手册），因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 2.7 若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密响应文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。 2.8 响应文件唱标结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，投标人在各自地点按规定时间在线签章自行实施远程确认开标（投标人远程确认开标方法详见操作手册）。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致投标文件在规定时间内未确认开标的，视为投标人放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成确认开标操作或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟确认开标时间或调整开、评标时间。 2.9 投标单位应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在响应文件编制完成后尽早完成上传。 2.10 交易中心工作时间 上午 9：00—12：00 下午 13：30— 17：00 CA 锁办理、延期相关事宜：0395-2969901
--	--

	漯河平台技术服务电话：0395-2961908 漯河平台技术服务电话：13939506901 漯河平台技术服务电话：13939506152 QQ 群：465366072
--	--

1. 总则

1.1 定义

- 1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织
- 1.1.2 采购代理机构：是指在采购人的委托范围内办理政府采购事宜
- 1.1.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 项目名称、资金来源和落实情况

- 1.2.1 项目名称：见供应商须知前附表。
- 1.2.2 资金来源：见供应商须知前附表。
- 1.2.3 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、质量要求、质保期、供货安装地点、合同履行期限

- 1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.3 质保期：见供应商须知前附表。
- 1.3.4 供货安装地点：见供应商须知前附表。
- 1.3.5 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.4 合格的供应商

- 1.4.1 合格的供应商应满足条件详见供应商须知前附表。
- 1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：
 - (1) 被责令停业的；
 - (2) 被暂停或取消投标资格的；
 - (3) 财产被接管或冻结的；
 - (4) 其他有关法律、行政法规及部门规章禁止的。
- 1.4.3 分包要求。

1.5 联合体供应商（本项目不适用）

1.5.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

1.5.2 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务，并承诺一旦成交联合体各方将向采购人承担连带责任。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.5.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级（如有要求）；

1.5.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

1.5.5 牵头人法定代表人或其授权的授权代表负责签署本次投标相关资料，其他联合体各方必须出具承诺函对此予以认可。联合体成员原则上不得超过供应商须知前附表规定的家数；

1.5.6 通过资格预审的联合体，不得再变更其组织形式及成员构成。

1.6 投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，供应商须知前附表中所述的采购人或采购机构均无义务和责任承担这些费用。

1.7 现场考察及答疑会（本项目不适用）

1.7.1 现场考察及答疑会不统一组织，供应商有疑问以书面形式至采购代理机构。

1.7.2 供应商参加现场考察和答疑会所发生的费用自理。供应商自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失等一切责任。

1.8 履约保证金：见供应商须知前附表。

2. 采购文件

2.1 采购文件的编制依据与构成

2.1.1 采购文件由下列章节组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评分办法

第四章 采购需求及技术要求

第五章 响应文件格式

第六章 政府采购合同文本

2.1.2 采购文件以中文文字编写。供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和招标内容及要求等，并按照采购文件的要求编制响应文件。若供应商不按照采购文件要求编制响应文件，由此产生的风险和责任将由供应商自己承担。

2.2 采购文件的澄清、修改

2.2.1 提交响应文件截止之日前，采购人或者采购代理机构有权对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。如澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制，采购人、采购代理机构将在提交响应文件截止时间至少15日前，在“漯河市公共资源交易信息网 (<https://ggzy.luohe.gov.cn/>) ” 进行公布（不再另行通知）；不足15日的，采购人、采购代理机构将顺延提交响应文件截止时间。

2.2.2 如供应商对采购文件内容有任何疑问，需在提交响应文件截止时间至少10日前在政府采购交易系统中“询问与质疑 ” 栏目中提出。

3. 响应文件的编制

3.1 投标的语言与计量

3.1.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关投标的所有来往函电均以中文文字书写。供应商提交的支持资料和已印刷的证件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文的翻译本，在解释响应文件时以翻译文本为准。

3.1.2 除在采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3.2 响应文件的编写

供应商应按照第五章响应文件格式完整地填写响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

3.3 投标报价

3.3.1 供应商的报价包括所有应当由供应商承担的费用。

3.3.2 投标报价以人民币为计量币种报价。

3.4 资格审查资料

详见第一章招标公告第二条“申请人的资格要求”。

3.5 投标承诺函

3.5.1 投标承诺函按照采购文件要求的格式完成承诺，其作为供应商响应文件的组成部分。投标承诺函具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将依法追究其法律责任。

3.6 投标有效期

3.6.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.6.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人在“漯河市公共资源交易信息网(<https://ggzy.luohe.gov.cn/>)”进行公布。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，开标一览表在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对采购文件有关采购范围、合同履行期限、质量要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件应由供应商的法定代表人或其委托代理人按响应文件格式要求签字或盖章并盖单位公章。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 响应文件应编制目录。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

供应商通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评标依据，供应商使用漯河市公共资源交易公共服务平台上下载的工具制作电子响应文件时生成二个文件，一个是已加密响应文件，用于上传到网上；另一个即为未加密响应文件，作为备用响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致解密失败时使用）。

4.2 递交截止时间

4.2.1 供应商应在不迟于供应商须知前附表中规定的响应文件递交截止时间前通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密电子响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收；

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件应按照本章第3.7.3款的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。

5. 开标会议

5.1 开标时间和地点

本项目采用“远程不见面开标”方式，采购人或代理机构和所有供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录（<https://ggzy.luohe.gov.cn/>）进行在线签到，准时参加开标活动。供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。

5.2 开标程序

5.2.1 宣布开标纪律；

5.2.2 公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

5.2.3 供应商解密其响应文件；

5.2.4 公布最高限价；

5.2.5 公布唱标信息；

5.2.6 点击“开标结束”。

6. 评审

6.1 评标委员会和评审方法

6.1.1 评审由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会的组成详见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，评标委员会应当告知递交响应文件的供应商。采购文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

6.1.3 评标委员会将首先按照本须知第 6.2 款对响应文件进行初审。对初审合格的响应文件将按照本须知第 6.3 款和第 6.4 款对应的评审程序进行评审。

6.1.4 在评标期间，评标委员会可要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标报价等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明。

6.1.5 采购人、采购代理机构不得向评标委员会中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

6.2 评审程序

6.2.1 响应文件的初审包含资格评审和符合性评审。具体的评审因素见第三章评分办法。

6.2.2 没有实质性响应采购文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不合理要求的偏离从而使其响应文件成为实质上响应的采购文件。有下列情形之一的视为未实质性响应采购文件，其响应文件将被否决：

- (1) 不同供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- (2) 响应文件未按采购文件的要求签署的；
- (3) 供应商的投标函、资格证明材料未提供，或不符合国家规定或者采购文件要求的；
- (4) 同一供应商提交两个以上不同的方案或者投标报价的；
- (5) 供应商的投标承诺函形式和内容不符合采购文件要求的；
- (6) 投标报价高于采购文件设定的招标控制价（或最高限价）的；
- (7) 响应文件附有采购人不能接受的条件。

6.2.3 澄清有关问题

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字(或盖章)并加盖公章。由授权代表签字(或盖章)的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.2.4 算术更正：响应文件报价出现前后不一致的，评审委员会按以下规定对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(一) 响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

6.3 比较与评价

由评标委员会采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分。

6.3.1 评标委员会对通过本须知第6.2条资格初审、符合性初审的合格投标人投标文件，采用综合评分法开展量化比较与评价。评审严格依据本招标文件第三章评分办法规定的标准执行，无载明的评审因素不得作为打分依据。

6.3.2 评委独立、客观、公正逐项打分，按规定计算各投标人最终综合得分，得分结果作为中标候选人排序的唯一依据。评审过程中的澄清、更正事宜，严格遵照本须知前述条款执行，不得更改投标文件实质性内容。

6.4 推荐成交候选供应商名单

6.4.1 评标委员会将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐。评审得分且投标报价相同的，按照技术标优劣顺序推荐。

6.4.2 评审报告将由评标委员会全体人员签字认可。评标委员会成员对评审报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

6.5 中标人

6.5.1 采购代理机构将在评审结束后当天将评审报告送采购人确认。

6.5.2 采购人应当在收到评审报告后 1 个工作日内，从评审报告提出的中标候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且无异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为中标人。

6.5.3 采购人或者采购代理机构应当在中标人确定后 1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向中标人发出成交通知书，并将采购文件随成交结果同时公告。

7. 合同授予

7.1 采购人与中标人应当自成交通知书发出之日起 1 个工作日内，根据采购文件和中标人的响应文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，中标人应予以赔偿。

7.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.3 中标人拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照相关法律法规规定的原则确定其他供应商作为中标人并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.4 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止公开招标采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于3个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

7.5 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

8. 纪律和监督

8.1 采购人、采购代理机构应当按照政府采购法和本办法的规定组织开展公开招标活动，并采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标过程和结果。

8.2 参与投标的供应商应对采购文件和响应文件中的涉及国家秘密和商业秘密进行保密，未经采购人书面同意不得扩散，否则承担相关法律责任。

8.3 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。评标委员会在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

9. 质疑投诉

9.1 供应商认为本次采购活动的采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，有权按规定的程序在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内实名向采购人、采购代理机构提出质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；

9.2 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

9.3 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和 投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

10. 需要补充的其他内容

详见供应商须知前附表。

第三章 评分办法

评分办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1 资格评审标准	营业执照	具有有效的营业执照
	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（按照规定提供信用承诺函）	符合第一章招标公告第二条“申请人的资格要求”，信用承诺函格式详见第五章“响应文件格式”中附件
	声明函	声明内容为：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动
2.1.2 符合性评审标准	供应商名称	与供应商公章一致
	响应文件签字盖章	1、商务标相应要求盖章处用 CA 锁进行电子签章。 2、授权委托书应加盖单位公章，法定代表人应签字或盖章。 3、响应文件除授权委托书的其他位置，应根据采购文件中第五章响应文件格式中要求由供应商法定代表人或授权委托人签字（或盖章）并加盖单位公章。
	响应文件格式	符合采购文件“第五章 响应文件格式”的要求
	质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.3.2项规定
	质保期	符合第二章“供应商须知”第1.3.3项规定
	供货安装地点	符合第二章“供应商须知”第1.3.4项规定
	合同履行期限	符合第二章“供应商须知”第1.3.5项规定
	投标有效期	递交响应文件截止之日起 60 日历天
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标报价	供应商的投标报价不得超出最高限价
	投标承诺函	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.5.1 项规定

2.2	分值构成 (总分 100 分)	报价部分：30 分 技术部分：62 分 综合部分：8 分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2 (1) 报价部分 (30 分)	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的有效供应商投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注： （1）计算按四舍五入法则，保留小数点后两位。 （2）落实政府采购政策： a. 根据财库【2022】19号文，供应商投标的产品全部为小型或微型企业生产的且使用该小型或微型企业商号或者注册商标，则给予该供应商报价10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。提供声明函。 b. 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。 c. 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 d. 根据《财政部国家发展改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，本项目对供应商所投产品有属于中华人民共和国财政部、发展改革委发布的节能产品政府采购品目清单（注：该节能产品政府采购品目清单详见财库〔2019〕19号文）且具有中国节能产品认证证书的产品报价给予1%的扣除。 e. 根据《财政部、国家环境保护总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知》（财库[2006]90号）、《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，本项目对供应商所投产品有属于中	

	华人民共和国财政部、生态环境部发布的环境标志产品政府采购品目清单（注：该环境标志产品政府采购品目清单详见财库（2019）18号文）且具有中国环境标志产品认证证书的产品报价给予1%的扣除。 注：同一供应商，小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 评标价=投标报价-所投小微（监狱/残疾人福利性）企业产品报价*10%-所投节能产品报价合计*1%-所投环境标志产品报价合计*1% （3）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。政府采购活动中全部为本国产品的，不再进行价格扣除。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 计算公式：评审价=投标报价-投标报价*优惠比例 （4）异常低价 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： a. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； B. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； C. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价（采购项目最高限价×45%； D. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会应当要求出现异常低价情况的供应商在规定期限内进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评审委员会取得一致意见后，可拒绝该报价。
--	--

2.2.2 (2) 技术部分 (62分)	技术参数 (30分)	评标委员会根据响应文件和相关证明材料对采购文件的响应情况对照判断所投设备是否满足采购文件的要求，完全满足要求的得30分； 注：采购文件采购需求标注有“▲”号的为设备关键技术参数，每有一项不满足扣2分，非“▲”参数每有一项不满足扣1分, 扣完为止。 (备注：智慧黑板参数中需要提供检测报告的，报告中需明确带有相关参数，只提供检测报告无法对应相应参数的或者无检测报告的视同不满足此条要求；采购人可要求中标供应商中标后3日内到学校进行功能演示，未满足参数要求的，视为履约不合格，采购人有权取消中标资格、追究违约责任。)
	实施方案 (10分)	根据供应商应提供详细的实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，有合理实施进度计划、设备安装实施方案等。包含但不限于项目整体实施计划、质量保证措施、项目管理措施、应急预案等进行打分： (1) 实施方案编制完善，合理可行性强，针对性强，能很好的满足采购人实际需求的，得10分； (2) 实施方案编制较合理，合理可行性较强，针对性较强，比较能很好的满足采购人实际需求的得6分； (3) 实施方案编制基本合理，基本满足采购人需求的，但需要完善和提高，得3分；未提供不得分。
	供货保障 (6分)	供应商提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案（包括设备供货、验货、安装调试、试运行、测试等内容），根据供货措施及实施方案是否科学合理、是否完整详尽、是否全面可靠等情况综合打分。具体分值范围如下： (1) 供应商保证按时供货安装的措施完整详尽、内容非常清晰，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高，对采购文件的响应程度高得6分。

		(2) 供应商保证按时供货安装的措施较完整、内容较清晰，具体实施方案比较合理，全面性可靠性较高，对采购文件的响应程度较高得4分。 (3) 供应商保证按时供货安装的措施内容一般，具体实施方案内容一般、全面性可靠性一般，对采购文件的响应程度一般得2分。未提供不得分。
	质量保障方案 (6分)	评标委员会依据供应商质量保障方案（含质量组织人员、全过程管控、设备进场检验、问题整改、风险防控等）综合评审： 1、方案贴合项目质量标准、体系完善、管控流程完整，防控及整改机制齐全，附相关佐证材料，得6分； 2、方案内容完整、条理清晰，质量管控措施规范可行，满足项目质量要求，得4分； 3、方案主体内容齐全，具备基础质量管控描述，细节不够细化、针对性一般，得2分；未提供不得分。
	人员配备计划 (5分)	(一) 项目整体人员配置（3分） 结合项目全流程实施需求，对项目管理、技术、施工人员整体配置合理性综合评审： 1、人员架构完整、岗位职责清晰、人员充足，贴合项目需求，方案详实且附佐证材料，得3分； 2、人员架构齐全、岗位明确，可满足项目基本需求，方案内容规范完整，得2分； 3、人员配置方案简单，缺乏合理性，得1分；未提供不得分。 (二) 特种作业人员资质配置（2分） 根据项目作业需求，涉及特种作业的，配置相应人员： 1、特种作业人员配置齐全、岗位匹配，全员持证有效，佐证材料完整，得2分； 2、人员岗位基本匹配，仅部分人员提供有效资质，材料不完善，得1分；未提供不得分。
	培训方案 (5分)	根据各供应商提供的人员技术培训方案（培训内容、培训方式、培训次数以及问题解答时间等内容）进行打分：

		(1) 培训内容、培训方式以及问题解答时间方案非常合理，且有明显优越计划的内容的得5分； (2) 培训方案合理的得3分； (3) 培训方案合理性一般的得1分。未提供不得分。
2.2.2 (3) 综合部分 (8分)	业绩 (3分)	供应商提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有实训室项目业绩，每提供一份业绩得1.5分，最多得3分。（完整的业绩证明文件包含中标通知书+合同+甲方盖章的验收报告复印件或扫描件，提供不全或未提供不得分）。
	售后服务方案 (5分)	根据供应商制定的售后服务方案（服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、服务质量、备机服务、质量保证体系及风险控制体系等）的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下： (1) 售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，对采购文件的响应程度高，得5分。 (2) 售后服务方案合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较强，对采购文件的响应程度较高，得3分。 (3) 售后服务方案一般，质量保证体系及风险控制体系一般，服务承诺内容、可行性一般，对采购文件的响应程度一般，得1分。未提供不得分。
注：多家供应商提供的核心产品品牌相同的（本项目核心产品：智慧黑板、空调、咖啡机），提供相同品牌产品且通过资格审查，符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评审委员会按照报价得分最高的确定推荐中标候选人。		

1. 评分方法

本次评审采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件要求的响应文件，按照本章第2款规定的评审标准进行评审，按评审办法的量化指标评审得分由高到低顺序推荐候选供应商排名。评审得分相同的，按照最后投标报价由低到高的顺序推荐。评审得分且投标报价相同的，按照技术标优劣顺序推荐。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表

2.2.2 评分标准：见评审办法前附表

2.3 澄清有关问题

2.3.1 对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表人签字（或盖章），并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.3.2 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或授权代表人签字（或盖章）或者加盖公章。

2.4 比较与评价

2.4.1 按采购文件中规定的评审方法和标准，对通过初步评审的响应文件进行详细评审，详细评审评审标准：见评审方法前附表。

2.4.2 评标委员会按规定的量化指标和分值进行打分，并计算出综合评审得分。

2.4.3 汇总全体评标委员会对各供应商的打分并计算算术平均值，即供应商的最终评审得分；

2.4.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 采购人或采购代理机构依据本章第 2.1.1 款规定的标准对响应文件进行资格评审。有一项 不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对各供应商的响应文件按照评审因素进行符合性 评审，符合性评审不合格的供应商的响应文件作废标处理。

3.1.3 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的;
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的;
- (3) 未响应采购文件要求的。

3.1.4 投标报价有算术错误的, 评标委员会按以下原则对投标报价进行修正, 修正的价格经供应商确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的, 其投标作废标处理。

- (1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的, 以单价金额为准修正总价, 但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2.2 款规定的量化因素和分值进行打分, 并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章 2.2.2 (1) 规定的评审因素和分值对 (报价部分) 计算出得分 A ;
- (2) 按本章 2.2.2 (2) 规定的评审因素和分值对 (技术部分) 计算出得分 B ;
- (3) 按本章 2.2.2 (3) 规定的评审因素和分值对 (综合部分) 计算出得分 C;

评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位 “ 四舍五入 ”。

供应商得分 $A + B + C$ 。

3.2.2 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的, 由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标, 其投标不作为中标候选人推荐。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中, 评标委员会可以要求供应商对所递交响应文件中不明确的内容进行澄清或说明, 或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容 (算术性错误修正的除外) 。供应商的澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的, 可以要求供应商进一步澄清、说明 或补正, 直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 所有评委打分分值的算术平均值即为该供应商的最终得分。计分过程、最终得分按四舍五入取至小数点后两位。除第二章 “ 供应商须知 ” 前附表授权直接确定中标人外, 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后, 应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 采购需求及技术要求

一、项目概况

本项目为中餐、西餐、调酒咖啡、茶艺四类实训室设备及配套用品采购项目，采购内容包含实训家具、教学设备、专业器材、布草餐具、装饰布置等，主要用于学校日常教学、技能实训、对外成果展示及相关办公使用。供应商须按采购人要求完成供货、运输、装卸、安装、调试、培训、质保及售后服务等全部内容，确保设备正常投入使用。

本项目水电改造、窗帘采购及安装、文化标识系统等零星装修施工相关资质、分包、安全管理要求详见第二章供应商须知 1.4.3条款（**投标时仅须提交《装修履约承诺函》，签订合同前，自有资质的供应商提供资质原件核验，选择分包的需提交分包单位资质材料**）

二、总体技术要求

- (1) 所有货物全新、未使用过，符合国家、行业相关质量、安全、环保标准，满足教学实训使用要求。
- (2) 技术参数表中标注“ $\geq$ ”“ $\leq$ ”的为最低 / 最高要求，允许正偏离，但不得低于参数要求。
- (3) 技术参数为基本要求，供应商可提供优于或相当于该参数的产品，不影响评审。
- (4) 本项目实行总价包干、一次报价即为最终结算价格，涵盖本清单全部货物、设备、装修、水电改造等所有内容，包含主材、辅材、人工、运输、上楼搬运、安装调试、成品保护、垃圾清运、废料拆除等一切相关费用，除双方书面确认的重大设计变更外，不再产生任何额外费用。
- (5) 供应商须保证所供产品合法合规，无知识产权侵权、质量瑕疵等问题，否则承担全部责任。

三、供货期或项目进度要求

自合同签订之日起50日历天内完成供货安装。

四、项目支付条件及付款方式

- (1) 本项目无预付款，中标单位全额垫资，项目整体竣工验收合格后，一次性支付合同全款。
- (2) 中标方签订合同前，提交合同总价的3%作为履约保证金，可采用转账、保函、保单等形式缴纳。
- (3) 项目全部质保期满、履约无误后，30个工作日内无息全额退还履约保证金；若出现违约，采购人有权按约定扣除保证金。

五、质量要求、质保期及售后服务要求：

- (1) 设备免费质保期为1年（自验收合格并交付给甲方之日起计算，不含易耗品；智慧黑板质保3年，空调质保6年），终身维护、维修。

- (2) 在质保期内，因产品质量造成的问题，乙方免费提供配件并现场维修，且所提供的任何零配件必须是其原设备厂家生产的或经其认可的。产品存在质量问题，甲方有权要求乙方换货。
- (3) 乙方须提供一年2次全免费（配件+人力）对产品设备的维护保养。
- (4) 乙方承诺凡设备出现故障，自接到甲方报修电话 1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。保修期外只收取甲方零配件成本费，其他免费。
- (5) 乙方未在规定时间内提供原配件或认可的替代配件，甲方有权自行购买，费用由乙方承担。
- (6) 乙方须按合同要求提供全新货物（包括零部件、附件、备品备件等）货物的质量标准、规格型号、具体配置、数量等应符合采购文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中承诺的技术标准。

六、项目验收要求：

- (1) 乙方提供的设备与附件必需为最新生产的原装正品，各项指标符合国家检测标准和出厂标准，合同中未列明的，以满足设备正常使用和乙方投标文件承诺为准；
- (2) 乙方提供的产品不符合规定或质量不合格，由乙方负责更换，并承担换货发生的一切费用。乙方不能更换的，按不能交货处理；
- (3) 甲方对设备规格型号有异议的应在全部货物安装后十个工作日内以书面形式向乙方提出；
- (4) 乙方应保证所提供的设备和软件不侵犯第三方专利权、商标权、著作权、版权或其他直接产权，若侵犯了第三方上述权利，并导致第三方追究甲方责任，甲方受到的一切损失，包括但不限于诉讼费、律师费、鉴定费等实现债权的费用，应由乙方承担；
- (5) 乙方履约完成并提交验收申请后七个工作日内，甲方按国家相关标准和招投标相关文件自行组织有关专业人员进行验收。验收合格后由甲方签署验收证明文件。如产生异议，可在项目验收（完毕）后三个工作日内由第三方重新进行验收或以书面形式通知乙方；
- (6) 验收内容为仪器设备的数量、质量、运行情况和人员培训情况。

序号	名称	规格参数	数量	单位
1.	圆型餐桌	1、形状：圆形餐桌； 2、直径180厘米、高75厘米； 3、材质：桌面防火棉+加厚耐磨耐刮PVC面，多层夹板2厘米厚，T字型镶嵌式PVC防撞边，桌架40毫米*40毫米*2.0毫米优质正钢国标钢材，专用强力弹簧，桌脚内收折叠桌面厚2厘米，桌脚管厚4厘米。	4	张
2.	椅子	1、样式：软面无扶手椅； 2、尺寸：椅子总高度95厘米，椅背宽41.4厘米，椅背长≥46.5厘米 椅面厚度≥6厘米； 3、材质：25*25*2毫米表面高温铝合金烤漆，坐垫高级麻棉布料+定型海绵+高密度海绵。	88	把
3.	圆桌台底布	1、规格：圆形直径320厘米； 2、材质：纯色，贡缎； 3、特点：垂直感好，表面光滑，容易清洗，经久耐磨。	10	张
4.	纯棉口布	1、规格：50*50厘米； 2、材质：纯色，纯棉； 3、特点：垂直感好，表面光滑，容易清洗，经久耐磨。	40	张
5.	筷子套	1、尺寸：长29.5厘米，宽3厘米； 2、材质：加厚铜纸版，环保健康。	40	套
6.	茶壶	1、容量：900毫升； 2、尺寸：高14厘米，宽22厘米，底部直径7厘米，盖壶口6.8厘米； 3、材质：白色高骨瓷。	4	个
7.	餐桌创意摆件	1、定制创意摆台摆件、意境组合摆件，尺寸适配标准实训餐桌，结合用户意见选定。 2、材质：环保树脂、钢化玻璃、优质陶瓷、天然实木、哑光合金、轻奢亚克力等环保耐用材质；	4	套
8.	大餐桌装饰仿真花	1、仿真花（限定类型：丝网花、干花、绢花、毛绒花）：整套摆件固定为花卉+花瓶成套组合形式，四种花艺类型按需搭配组合，适配实训室意境摆台实训。 2、工艺标准：①丝网花：丝网材质通透均匀、韧性强、不松塌、无拉丝破损，造型立体精致，骨架定型牢固，可反复塑形调整；②干花：选用天然风干优质花材，花色自然、无发霉、无虫蛀、无碎瓣脱落，干燥度达标，可长期保存陈列；③绢花：采用高密度优质哑光绢布，面料厚实不透光、无廉价塑料反光，柔韧抗变形、不易勾丝；④毛绒花：毛绒面料细腻饱满、不掉毛、无飞絮、无异味，造型蓬松立体，质感	4	套

		柔和；所有花艺内置定型骨架，可自由弯折造型，花叶纹理自然逼真，适配教学实操。3. 花器底座：采用陶瓷、磨砂玻璃、防腐实木、环保树脂、轻奢金属等材质，配重充足、摆放稳固、无安全隐患。		
9.	菜单	1、规格：双页折叠型，折叠后18.5厘米×12.5厘米，MDF外包纹路耐磨皮，内配纹路耐磨皮，拼色工艺； 2、质地：皮革制品	4	个
10.	折叠餐巾花专用大盘	尺寸：40X40厘米，纯平板釉面。	4	个
11.	工作台	1、工作台形状：长方形； 2、尺寸：180厘米*90厘米，高75厘米； 3、材质：桌面防火棉+加厚耐磨耐刮PVC面，多层夹板2厘米厚，T字型镶嵌式PVC防撞边，桌架40毫米*40毫米*2.0毫米优质正钢国标钢材，专用强力弹簧，桌脚内收折叠桌面厚2厘米，桌脚管厚4厘米； 4、工作台桌裙：180厘米*90厘米，高75厘米, 材质：涤纶光丝坠感好。	16	套
12.	桌号牌	1、规格：直径10厘米 2、材质：亚克力加厚； 3、颜色：透明色； 4、工艺：边缘打磨光滑，无毛刺。。	12	个
13.	柜子	1、置物柜材质：高密度烤漆纤维板(白色免漆)； 2、尺寸：216厘米*127.5厘米*50厘米。	4	个
14.	空调	1、制冷量：7300W 2、制热量：9750W 3、变频/定频：变频 4、额定电压/额定频率：220V~/50Hz 5、最大输入功率/电流：5540W/25.2A 6、防触电保护类型：I类 7、防水等级(室外机)：IPX4 8、一级能效APF≥4.2 注：投标须附有效节能产品认证证书	8	个
15.	智慧黑板	一、整机硬件要求： 1、全金属外壳，三拼接平面一体化设计，边缘圆角包边防护，整机背板金属材质；防潮耐盐雾锈蚀，适应多种教学环境 2、整体外观尺寸：宽4200mm，高1200mm，厚113mm。整机采用超高清LED液晶显示屏，显示比例16:9，主屏幕尺寸86寸，显示分辨率不低于3840*2160，钢化玻璃表面硬度≥9H，无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过	4	台

		渡平滑，中间无单独边框阻隔，主屏支持普通粉笔直接书写。 3、▲整机嵌入式系统版本≥Android 15，主频≥1.6GHz，内存≥2GB，存储空间≥32GB。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 4、采用红外触控方式，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。 5、▲整机设备内置2.2声道扬声器，12W高音扬声器≥4个，上朝向30W中低音扬声器2个，最大功率≥84W。整机全部扬声器无需打开背板即可单独拆卸，方便后期维护。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 6、整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 7、支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。整机听力模式下具备AI人声语言增强功能，支持三挡强弱调节。扩声系统语言传输指数（STIPA）≥0.75。 8、整机内置语音助手，通过整机麦克风调起语音助手，支持语音交互的方式调整整机音量、亮度，语音操控打开系统已安装应用如：教学白板、浏览器、计算器、画板，语音搜索指定网页内容，支持选择网页中的视频进行播放或暂停。 9、整机配套教学应用APP可通过wifi直连技术，近场发现附近教学大屏设备，无需扫码、账号密码输入步骤，即可直接连接并登录教学大屏设备，基于统一身份认证机制可实现其他教学软件免登录操作。 10、▲整机PC通道及安卓通道各具备一颗WiFi6无线芯片（不接受外接），PC和安卓通道均可实现Wi-Fi无线上网连接、无线热点发射，通过大屏发送WiFi6热点以及连接WiFi6的路由器。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 11、整机上边框内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，支持输出4:3、16:9比例的照片和视频，支持拍摄>1600万像素数的照片和视频，支持输出4k分辨率的视频。可用于远程巡课，整机摄像头支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选。 12、▲声纹登录：整机内置的阵列麦支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录操作，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。（提供权威		
--	--	--	--	--

		机构出具的检测报告复印件) 13、▲文件传输：整机Windows通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 14、▲整机内置电脑配置要求：采用按压式卡扣设计，无需工具就可快速拆卸电脑模块。和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。处理器≥8核、12线程，主频≥2.0GHz，内存≥8GB DDR4，硬盘≥256GB SSD固态硬盘。 二、内置同品牌AI助手软件功能： 1、自带AI书写美化能力，智能识别批注的书写轨迹，进行笔锋智能美化，模拟纸上书写的起笔、行笔和收笔效果。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 2、整机内置微课制作工具，支持对全屏/区域的屏幕内容、整机声音、麦克风声音、摄像头内容进行录制，支持切换录制分辨率，支持录制过程中进行画笔标注与擦除；支持中途暂停录制和继续录制。 3、交互式白板软件支持手写笔迹的智能编辑，支持通过手绘置换符快速置换前后文字语序，支持手动涂抹笔迹对象进行快速删除，支持圈选笔迹对象进行手写笔迹缩放，支持文字间手绘竖线进行文字间距的快速调整。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 三、软件功能 （一）常态化互动授课软件 1、互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，可将所有学生端和教师端连接在一起构建成为一套互动反馈系统，方便老师在授课过程中发布问题让所有同学实时参与互动并形成数据沉淀统计。 2、统计考勤：支持无感考勤签到功能。 3、无线传屏：教师端工具栏支持无线传屏，点击开启无线传屏则打开传屏码。 （二）配套同品牌设备运维管理平台软件功能： 1、掌上看班：支持管理者开启掌上看班服务，开启/关闭掌上看班的管控功能；拥有掌上看班权限的老师可在移动端或PC客户端实时巡班，并进行基础远程管控。支持管理者为普通老师直接分配、普通老师自行申请后由管理者在平台审核开通的2种方式管理掌上看班的班级权限，所有权限调整均配备操作日志；支持通过教师、设备维度查看拥有掌上看班的权限明细，并支持快速调整权限。		
--	--	--	--	--

		2、批量磁盘清理：支持远程批量清理设备磁盘；支持清理指定磁盘的指定文件夹；支持清理系统盘备份、缓存、日志等文件；支持迁移系统盘视频、图片、音乐、文档文件；支持格式化非系统盘磁盘。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 3、▲冰点还原及穿透：支持远程向已冰冻的设备发送指令、安装软件，在设备正常关机时触发穿透动作，穿透完成后，设备即可使用已安装软件、执行已接收指令，且穿透过程中无需人为解冻。（提供权威机构出具的检测报告复印件） 4、弹窗拦截：支持一键开启拦截能力；支持查看已上报的所有疑似风险窗口和上报次数，并支持拦截某个应用所有窗口、某个具体窗口；支持将某个应用、某个具体窗口加入白名单，不对软件进行拦截。 5、多场景锁屏：支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁、联网时禁用密码解锁；支持下课锁屏，在班班通设备上点击“下课”按钮即可锁屏；支持开机自动锁屏，可设置生效时间和生效设备；支持无网络情况下，通过手机微信扫码，验证身份后获取密码进行解锁使用。支持设置屏幕锁壁纸；支持设置普通锁屏、极速锁屏模式。 6、指令管理：支持设置即时、定时、循环模式的关机、重启、打铃、锁屏/解锁指令。其中打铃指令支持上传自定义铃声、设置播放时长；其中锁屏指令支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁、联网时禁用密码解锁、普通/极速锁屏模式；支持设置锁屏壁纸用于校园文化传播；支持跑马灯、全局弹窗、桌面常驻通知3种类型的文本消息推送；支持定向传输多个超过50MB的文件至不同设备；支持开启/关闭指定设备的倒计时服务；支持批量设置设备音量；支持远程操作和控制设备；支持查看、编辑和撤销待执行指令；支持查看指令执行实时状态、设备操作日志，包含设备每次解锁方式、解锁时间、解锁人信息。 7、▲供应商提供通用原厂售后服务政策、品牌授权文件。		
16.	正方桌台布	白色纯棉，180厘米*180厘米。	20	张
17.	方桌	1、尺寸：120厘米*120厘米*75厘米； 2、材质：桌面防火棉+加厚耐磨耐刮PVC面，多层夹板2厘米厚，T字型镶嵌式PVC防撞边，桌架40毫米*40毫米*2.0毫米优质正钢国标钢材，专用强力弹簧，桌脚内收折叠桌面厚2厘米，桌脚管厚4厘米。	16	张
18.	定制储物柜	1、尺寸：长度4米，深度0.4米，高2米。 2、材质：环保材质，抗刮耐磨易清洁。	1	套

19.	托盘架	1、宽50厘米*高80厘米； 2、优质不锈钢	8	个
20.	储物层架	1、长70厘米，宽39厘米，高147厘米； 2、优质不锈钢	4	个
21.	木质展示柜	1、尺寸400*40*200cm,可按现场微调； 2、材质：环保生态板+铁艺烤漆；多格设计，满足酒水及工艺品展示； 3、柜体：≥16mm厚防潮板，四周封边； 4、背板：5mm厚中纤板，甲醛释放达到E1级环保标准。	1	项
22.	酒水咖啡调制吧台	1、定制酒水调制吧台，含前后吧台，含上下水，含水槽，含冷藏室； 2、前吧台尺寸长4米*上高1.2m*下高0.75m*宽1.0m，L型； 3、后吧台长4m*高0.75m，宽度0.8m； 4、材质：抗刮耐磨易清洁。 5、整体结构符合SB/T 10736-2012行业规范，食品接触材质达标，无劣质材料、无安全隐患、无刺激性异味。	1	套
23.	吧凳	吧台椅高脚凳子，底盘尺寸≥38cm，高度90cm。	4	个
24.	意式半自动咖啡机	1、双头半自动咖啡机规格：220V/50Hz/3800W 2、锅炉：10.5升蒸汽锅炉/2个0.55升咖啡专用锅炉； 3、尺寸：820x460x580mm； 4、含过滤器、粉渣桶、压粉器等配套配件全套，带软水机和净水器。	4	套
25.	意式磨豆机	1、刀盘直径:64mm； 2、商品尺寸:约223*120*365 3、功率:210W； 4、商品毛重:约5KG； 5、电压:220V-240V； 6、附件:接粉盘； 7、豆仓容量:225g。	2	台
26.	定制酒水咖啡实训台	1、每套尺寸长宽高2400*750*800mm； 2、材质要求：人造大理石台面，多层板柜体和柜门； 3、操作教学工位含手冲台、咖啡机位置、水盆，台面操作区域，下方储物柜； 4、水槽大小≥400*400mm，手冲台≥600mm。 5、整体结构符合SB/T 10736-2012行业规范，食品接触材质达标，无劣质材料、无安全隐患、无刺激性异味。	8	套
27.	商用制冰机	≥115KG制冰量≥80冰格。	1	台
28.	不锈钢净水器	1、净水流量要求：食堂净水≥2.7T/h； 2、功能性要求：采用不锈钢外壳，过滤孔径≤0.01微米，可	1	台

		有效去除悬浮物、胶体、细菌微生物等杂质求。 3、设备具有滤芯冲洗排污、反冲洗功能。		
29.	消毒柜	1、容量380L; 2、尺寸: 570*500*1720MM; 3、材质: 不锈钢+高温消毒。	2	台
30.	折叠椅	1、材料: 椅垫高回弹海绵, 高分子材料注塑; 2、尺寸: 50*57*82cm。	50	把
31.	茶盘(学生用)	1、尺寸43*28*5cm, 大号; 2、材质: 竹木; 3、含配件。	50	套
32.	茶桌(教师/学生)	1、材质: 鸡翅木; 2、尺寸: 长180*宽90*高78cm; 3、含电磁炉, 木质茶盘。	15	张
33.	茶凳/茶椅	鸡翅木材质茶凳或茶椅, 尺寸35*25*40cm。	55	张
34.	盖碗杯	高白瓷茶具盖碗, 口径约:9cm*直径约:9cm高约:7.5cm。	60	个
35.	茶道组	黑檀木/茶道组(含茶夹、茶漏、茶匙、茶针、茶则、茶筒等)。	25	套
36.	茶席	尺寸: 长42cm*宽21cm。	25	套
37.	茶巾	1、规格≥250*250mm; 2、材质: 全棉; 3、工艺: 手工	50	个
38.	茶荷陶瓷	1、材质: 陶瓷; 2、尺寸: 10.2cm*7.7cm*3.7cm。	25	个
39.	公道杯茶漏	1、茶海: 长度10.5cm, 高度8cm, 容量:200ml; 2、茶滤: 长度7.8cm, 高度5.3cm。	25	套
40.	茶水桶	茶水桶茶渣桶带配件, ≥6L。	15	个
41.	闻香杯+品茗杯+杯托	1、规格闻香杯20ml+品茗杯40ml+杯托Φ85mm; 2、材质: 三件套, 陶瓷。	25	套
42.	蓝牙音箱	1、蓝牙音箱; 2、360° 全向出音; 3、3单元声学配置; 4、10 小时长续航。	2	个
43.	壁挂音箱专用系统设备全套	1、无线话筒一拖二; 2、防啸叫抑制器; 3、10路电源时序器; 4、大功率后级功放; 5、8路DSP调音台 6、10寸全频音箱X2	2	套
44.	宋代点茶套	兔毫盏*1、茶匙架*1、茶粉罐*1、茶筴*1、茶匙*1、执壶*1	15	套

	装	、茶立*1、茶席*1、茶巾*1、水盂*1、杯托*1、调膏杯*1、收纳包*1。		
45.	玻璃杯	1、规格 $\geq 200\text{ml}$ ； 2、材质：玻璃；做工精细，色泽鲜艳，触感细腻，美观别致，传热快，受热均匀，耐用性强。	60	个
46.	玻璃杯杯托	1、规格 $\geq 150\text{mm}$ ； 2、材质：玻璃；做工精细，色泽鲜艳，触感细腻，美观别致，传热快，受热均匀，耐用性强。	60	个
47.	玻璃水盂	规格 $\geq$ 直径110mm，高11mm，容量450ml； 材质玻璃；做工精细，色泽鲜艳，触感细腻，美观别致，传热快，受热均匀耐用性强	60	个
48.	茶水池	1、定做茶水池，有上下水； 2、尺寸 $\geq$ 长1m*宽0.48m*高0.8m，可按现场微调。	1	台
49.	水电改造	1、实训室强弱电改造； 2、上下水管道包装、管道包覆更具实训室实际需求定制； 3、吸顶灯600*600mm ≥ 20 个；装饰灯 ≥ 10 个 4、照明线要求：BV-2.5mm ² ，10A 空开；普通插座：BV-4mm ² 16A+30mA 漏保； 5、水电改造符合GB 55024-2022及 GB 50303-2015标准。	约280	平方米
50.	氛围营造	1、窗帘采购及安装（24 套） 数量：共计 24 套窗帘，与现场24扇窗户尺寸完全匹配 适配尺寸：对应窗型 114cm $\times$ 204cm，窗帘尺寸根据窗型定制，含帘体、轨道 / 罗马杆、配件全套。 材质与安装：选用遮光布艺窗帘，面料耐磨、垂感良好；含测量、配送、全套安装、调试，安装牢固、拉动顺畅。 补充窗帘面料克重 $\geq 280\text{g/m}^2$ 、遮光率 $\geq 90\%$ ； 2、文化标识系统：各实训室门头制作专业文化门牌；宣传标语文化24幅：墙面点缀贴合专业育人的文化标语，兼顾工匠精神、饮食文化传承、服务礼仪素养，文字简洁典雅，无商业化内容。标识板材耐腐蚀、耐磕碰、适配室内长期使用；整体文化体系风格统一、适配校园育人场景。 文化标识板材 E1 级环保密度板，户外级喷绘，耐腐蚀防潮	1	批
51.	单开门冰箱	1、单开门冰箱，整体一体式单门结构，仅单扇冷藏门体，无独立冷冻门分区设计。 2、整机有效总容积 $\geq 240\text{L}$ ，提供官方标称容积检测依据文件备查。 3、制冷方式：风冷无霜，全舱室自动化霜，无手动除霜结构，运行无结霜、结冰现象； 4、能效等级：不低于二级能效，提供能效标识证书；	2	台

52.	餐盘	1、材质标准：整套餐具为白色骨质瓷，骨粉含量$\geq 42\%$，符合 GB 4806.4-2016 食品接触陶瓷安全标准，釉中彩工艺，铅、镉溶出量达标。 2、成套配置：标准十人位完整摆台套餐，全套统一白色骨瓷釉色、器型，边角圆润无尖角，堆叠规整适配酒店餐具收纳筐。骨碟*1个；味碟*1个；汤碗*1个；瓷汤勺1个；茶杯(无盖)*1个；杯垫碟1个；筷架*1个；中式筷子*1双； 3、外观要求：无针孔、无黑点、无脱釉、无崩口、无毛刺；整套釉色统一无色差；实训适配：可长期适用于商用洗碗机高温清洗、蒸箱短时蒸制； 4、玻璃杯：水杯*1；红酒杯*1；白酒杯*1。	40	套
53.	咖啡杯碟套装六件套	1、45%高骨瓷，环保，易清洗； 2、杯子容量≥ 150毫升； 3、六杯、六碟、六勺+杯架；	8	套
54.	手摇碎冰机	1、整机外形为方形结构，整机尺寸：高度 26.5cm、长度 15.5cm、宽度 12.5cm；手摇手柄长度 13.7cm，尺寸误差允许 ± 0.3cm。 2、机身壳体采用食品级安全材质，厚实抗压，不易变形开裂，无毛刺锐边，符合食品接触器具相关安全标准。 3、内部碎冰刀组锋利耐磨，手摇传动结构顺滑不卡顿，碎冰均匀，出冰顺畅，无大块冰渣残留。	4	台
55.	恒温酒柜	1、储酒容量：标准可存放葡萄酒 34 支；内部配置实木分层置物架，承重力强，分层规整，便于取放酒水。 2、制冷方式：压缩机直冷制冷系统，控温区间 5°C–18°C，温度可独立调节，温控精准、降温均匀。 3、箱体性能：箱体保温层厚实，隔热效果优良，运行噪音低，内部温湿度稳定，满足红酒长期储存要求。 4、门体结构：双层钢化隔热玻璃门，防凝露设计，可直观查看内部存酒，密封胶条密封性好，冷气不外泄。 5、安全与外观：整机运行稳定，防震减震结构，漆面均匀无划痕，底部配备可调支撑脚，摆放平稳。	1	个
56	摇壶	1、产品结构：标准波士顿两段分体式调酒摇壶，总容量 510ml，尺寸参数须与要求匹配。 2、材质要求：食品级不锈钢材质，壁厚均匀，无毛刺、无焊缝凸起，符合食品接触器具安全标准。 3、使用性能：两段拼接贴合紧密，摇晃过程不漏水、不滑脱；内壁光滑易清洗，耐酸碱、不易氧化生锈。 4、工艺外观：一体拉伸成型，表面哑光/镜面抛光可选，边角圆滑，手持防滑，适配酒吧、酒店调酒使用。	8	个

注：

- (1) 本项目包含空调等政府强制采购节能产品，须提供有效认证证书。
- (2) 灯泡、灯管、电源滤芯、茶巾口布、陶瓷杯、玻璃器皿、一次性耗材、软装布艺、印刷标识标牌等统一界定为易耗品，不在免费质保范畴；设备整机、硬件、装修工程按文件约定质保期限执行。
- (3) 所有水电改造、窗帘采购及安装、文化标识系统须符合国家现行装饰、电气、给排水规范，完工无渗漏、开裂、破损。
- (4) 项目验收、付款前，中标人需完整提交产品合格证、说明书、检测资料、施工资料等全套档案，并按要求开具合规增值税发票，否则不予办理验收及付款手续。
- (5) 工期、售后、违约条款均按采购文件约定执行。

第五章 响应文件格式

_____（项目名称）

响应文件

采购项目编号：

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书
- 四、资格审查资料
- 五、货物分项报价一览表
- 六、技术偏离表
- 七、商务条款偏差表
- 八、技术标部分
- 九、综合标部分
- 十、《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）
- 十一、投标承诺函
- 十二、中小微企业、残疾人福利企业、监狱企业、节能环保产品
- 十三、装修履约承诺函
- 十四、河南省政府采购合同融资政策告知函
- 十五、供应商认为需要提交的其他证明资料

提示：以上目录须标明页码

一、投标函

致：_____（采购人名称）

我方已仔细研究_____（项目名称）采购文件所有内容，决定参加_____（项目名称）投标。我们郑重声明以下诸点并负法律责任，现正式提交下述文件，并对之负法律责任。

1、愿按照采购文件中的条款和要求，以投标报价为：（大写：_____）（小写：_____）合同履行期限_____（按采购文件规定），质量要求：_____（按采购文件规定参加投标。明细见“开标一览表”。

2、如果我们的采购文件被接受，我们将履行采购文件中规定的各项要求。

3、我们同意按采购文件中的规定，本采购文件的有效期为投标截止之日起 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

4、我们愿提供采购文件中要求的所有文件资料。

5、我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。如我方未中标，贵机构有权不做任何解释。

6、我们已经详细审核了全部采购文件，包括修改、补充的文件（如果有）及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

7、如我方中标，我方愿意按照豫招协【2023】002号文规定向招标代理机构支付本次招标代理服务费。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系人：_____

地址：_____

电话：_____

日期：_____年_____月_____日

二、开标一览表

项目名称	_____（项目名称）			
供应商名称				
投标报价 （总价，元） 单位均为人民币	大写：_____； 小写：_____元。			
质量要求				
质保期				
供货安装地点				
合同履行期限				
投标有效期				
项目负责人	姓名		联系电话	
备注				

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

（一）法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

后附法定代表人身份证复印件。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明及授权委托书代理人身份证扫复印件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期：_____年____月____日

四、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
组织结构				
法定代表人	姓名		电话	
项目负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围备注				

（二）供应商资格证明文件

根据“第二章供应商须知1.4.1供应商资格条件”要求附相关证明材料。

（三）漯河市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国 政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法 诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺， 我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、 自然人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1、供应商须在响应文件中按此模板提供信用承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性采购文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书 ”。

五、货物分项报价一览表

序号	名称	技术参数	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
本表报价合计		大写: _____					
		小写: _____					

注:

- 1、供应商必须严格按照此表格内容对所投全部设备的品牌、单价、合价等全部内容逐项填报；产品技术参数以技术偏离表中的响应为准。
- 2、此表格式仅为示例,不具有约束性,供应商可根据需要对表格格式进行扩展或修改。
- 3、“本表报价合计”为各分项报价金额之和,且须与投标函中的投标总报价一致。

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____年____月____日

六、技术偏离表

序号	货物名称	采购文件要求	响应内容	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：

- 1、供应商须对第四章所有技术参数逐条响应，偏离说明必须填写：无偏离/正偏离/负偏离。
- 2、供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，因其未能完全描述技术参数和性能而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

七、商务条款偏差表

序号	条款	采购文件要求	响应内容	偏离说明
1	质量要求			
2	质保期			
3	供货安装地点			
4	合同履行期限			
5	其他（如有）			
...				

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、技术部分

根据“第三章 评分办法前附表2.2.2（2）”要求编写相关内容。

包含但不限于以下内容，格式自拟：

（一）供货保障

（二）质量保障方案

（三）人员配备计划

（四）培训方案

九、综合部分

根据“第三章 评分办法前附表2.2.2（3）”编写内容。

（一）供应商业绩

业绩一览表

序号	合同/项目名称	合同签订时间	用户名	合同标的物内容	合同标的物数量	合同标的物总金额

注：

1. 供应商须按照采购文件“评分办法”的要求，如实提供符合要求的证明文件。
2. 合同或协议须为最终用户（买方是最终用户）直接签署，否则业绩无效。
3. 供应商需按照表格的顺序装订合同复印件，装订顺序须与表中所列项目顺序一致。
4. 供应商提供的业绩数量超过采购文件规定的（如有），评标委员会按照上表排序和采购文件规定审核业绩，超出数量规定的业绩，不再纳入审核。
5. 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。
6. 供应商按照业绩案例表所列顺序，提供每一个案例的证明文件。
（示例）业绩1-1证明文件
（示例）业绩1-2证明文件

（二）售后服务方案

格式自拟

十、《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）

投标供应商根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》【国办发（2025）34号】，自行声明格式如下：

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发（2025）34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）

日 期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

十一、投标承诺函

致_____（采购人名称）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，接受联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选人资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标的法律责任。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

十二、中小微企业、残疾人福利企业、监狱企业、节能环保产品

（一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
2. 中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
3. 供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
4. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为工业。
5. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称） 单位的（项目名称）采购活动。由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3. 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4. 残疾人福利性单位评审中享受 10%的价格扣除。

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

（三）监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供《监狱企业证明文件》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

（四）节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://w>

ww.ccgp.gov.cn) 查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站(<http://www.mof.gov.cn>) 、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>) 查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十三、装修履约承诺函

致：漯河职业技术学院

我方针对本项目配套零星装修工程郑重承诺：

1、施工方式（二选一勾选）

☐我方自有建筑装修装饰工程贰级及以上资质、有效安全生产许可证，配备建筑工程二级注册建造师，并持有**建筑施工项目负责人安全生产考核合格证书（B证）**，全部装修内容自行施工，不分包；

☐我方无装修相关资质，中标后分包具备同等资质、有效安全生产许可证的专业单位施工，分包项目负责人持有建筑工程二级注册建造师及**建筑施工项目负责人安全生产考核合格证书（B证）**，分包单位不二次转包。

2、合同签订前采购人核验全套资质原件，证件不符合要求视为履约不达标；

3、项目全部装修施工质量、安全、工期责任由我方全权承担；

4、若承诺内容虚假，自愿接受政府采购相关法律法规处罚。

供应商（盖章）：

法定代表人签字：

日期：____年____月____日

注：投标时仅须提交《装修履约承诺函》，签订合同前，自有资质的供应商提供资质原件核验，选择分包的需提交分包单位资质材料。

十四、河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

关于招标投标融资政策的告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与本次招投标活动。

中标贷是漯河市公共资源交易中心支持企业发展，针对参与我市招投标活动的投标企业融资难、融资贵推出的一项融资政策。在本次招投标活动中，贵公司中标后如若需要融资贷款支持，可在漯河市公共资源交易信息网点击申请。无需抵押、担保。融资机构将按照双方自愿原则提供便捷，优惠的贷款服务。具体内容详见漯河市公共资源交易信息网“公共资源要素服务”版块。

十五、供应商认为需要提交的其他证明资料

附件：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

***本项目所属行业为工业。**

附件:

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
		★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据国家相关标准的最新版本，依据国家能效标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

财 政 部 生 态 环 境 部 文件

财库〔2019〕18 号

财政部 生态环境部关于印发环境标志产品 政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

— 1 —

附件：环境标志产品政府采购品目清单



附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑料制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

信息公开选项：主动公开

抄送：中央军委后勤保障部采购管理局，财政部驻各省、自治区、直辖市、计划单列市财政监察专员办事处，中共中央直属机关采购中心、中央国家机关政府采购中心、全国人大机关采购中心、国家税务总局集中采购中心、海关总署物资装备采购中心、中国人民银行集中采购中心、公安部警用装备采购中心。

财政部办公厅

2019年4月2日印发



第六章 政府采购合同文本

(本合同文本仅供参考，以实际签订的为准)

本合同□是/□否中小企业预留合同

政府采购合同（示范文本）

合同编号：_____

签 订 地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于20__年__月__日参加了__（采购代理机构）组织的“__（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为__（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及采购文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：_____

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。
2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 本项目无预付款，中标单位全额垫资。

3.2 结算支付：

项目整体竣工验收合格后，一次性支付合同全款。

3.3 支付条件：

- (1) 项目验收合格，双方签署《政府采购验收报告》；
- (2) 供应商提供合法有效全额完税发票；
- (3) 其他合同约定的支付凭证。

采购人将在收到完整支付材料后15个工作日内办理支付手续。

第七条 履约保证金

履约保证金金额为合同总价款的 3%，乙方须在本合同签订之前足额提交。

履约保证金可采用银行转账、银行保函、工程履约保险、银行汇票等形式提交，甲方不强制要求现金缴纳。

履约保证金用于担保乙方全面履行本合同项下供货、安装、调试、维修、质保及全部合同义务。

项目整体验收合格且全部质保期届满，乙方无任何违约情形、完整履行合同约定后，甲方于 30 个工作日内无息退还履约保证金。

乙方发生供货逾期、产品质量不合格、擅自终止合同、不履行售后服务等违约行为的，甲方有权依据本合同约定扣除履约保证金；扣除后仍不足以弥补甲方损失的，乙方需另行补足赔偿。

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。
2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。
3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。
2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。
3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在漯河市政府采购网公开发布。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）

: _____

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为响应文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据响应文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额0.5%的滞纳金。逾期交货超过30日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应依照第1款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后____小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除采购文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式__份，甲方__份，乙方__份。

.....

乙方如需分包本项目装修配套工程，分包单位资质、分包方案须提前书面报甲方审核，分包单位不得再次转包，乙方对分包工程承担全部连带责任；乙方自有资质自行施工的，须在进场前向甲方提交全套资质文件留存。

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；
2. 政府采购采购文件（含采购文件的澄清、修改等）；
3. 乙方响应文件；
4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日